

人多到扶梯限流 商场何以成为假日“顶流”?

岛城多家商场销售额、客流量双增长 成市民游客深度游热门打卡地

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

今年国庆假期，以青岛万象城为代表的购物中心已不只是青岛市民购物休闲的场所，更成为外地游客来青岛深度游的热门打卡地。10月2日当天，由于商场客流量太大，青岛万象城B2层通往B1层扶梯限流，有市民在社交媒体上表示，虽然在很多网红店排过队，但在商场排队上扶梯还是第一次。万象城扶梯限流是今年国庆假期青岛购物中心火爆人气的缩影。记者从市商务局了解到，京东MALL、凯德MALL、CBD万达广场、永旺东部店、绿城青岛GT PLAZA集地广场等购物中心都迎来了客流量和销售额的双增长。

购物中心人气爆棚

假期里，记者在青岛万象城看到，商场里处处都是人潮，餐饮业态集中的五楼、六楼，几乎家家门店前都排起长队，在潮玩云集的B1、B2层，每家门店也被挤得水泄不通。在万象城的巨大客流中，既有拖家带口到商场消费休闲的本地市民，也有大批操着全国各地方言的游客。

除了万象城，遍布青岛各大购物中心同样迎来客流量的大幅增长。记者从市商务局了解到，今年国庆假期前四天，市北区联合京东MALL开展“京东服务到家·点亮品质社区”惠民系列活动，带动全场销售额同比提升15%，客流提升10%。凯德MALL推出Honey Go咖啡面包节3.0，带动全场销售额提升12%，客流量提升25万人次。CBD万达广场开展“千人旗迹·方阵”“庆国庆艺术展演”“肖战粉丝应援”“诗词大会”等系列



绿城青岛GT PLAZA集地广场举办“浪燥青岛滑板嘉年华”活动。

活动，带动全场销售额提升25%，客流量提升20万人次。永旺东部店推出双节同庆主题活动，带动节日期间客流增长10%。绿城青岛GT PLAZA集地广场国庆期间开展各种促销活动，带动节日期间客流增长50%，销售额增长30%。

特色活动解锁新体验

当文旅文体融合消费成为商业发展的大势所趋，商场早已不再只是消费休闲购物的单一场所，而是成为了展示城市时尚和特色文化的一扇窗口，人们在这里购物休闲，也解锁城市文化新体验。

啤酒是青岛的城市名片，啤酒文化是青岛流淌在血液里的城市基因。假日期间，青岛万象城举办“城市微醺节”，来自世界不同国家各种各样的酒汇聚于此。人们在商场里拿着酒杯，边逛边喝，充分体验着微醺的乐趣。

凯德MALL推出Honey Go咖啡面包节3.0，联动全国50余家网红咖啡面包品牌，推出蛤蜊特调、白花蛇草水特

饮、脂渣月饼等青岛特色创意产品，面包节上各种不同造型、不同口味的面包也在小红书、抖音等社交媒体上迅速成为网红。

青岛海天MALL以“城市碰头”为主题，融合城市文化、艺术体验与粉丝互动，带来Citywalk集章打卡、五月天与张杰粉丝应援、“打包月亮”中秋快闪、国风音乐会及旧物置换市集等内容，打造集文化、潮流与公益于一体的消费地标。

10月1日至3日，首创奥莱开展“国庆当燃省”大型双节促消费活动，“飞天烟花秀”“歌唱祖国”燃爆全场。宝龙城市广场以“开海”为主题，现场设置霓裳飞天高空杂技秀、开海音乐会、海鲜大咖任性吃、剥虾大赛等活动。

据了解，国庆、中秋假日期间，市商务局发挥市提振消费工作机制办公室统筹协调作用，围绕“礼惠金秋”消费季，以“家国同庆、月圆琴岛”为月度主题，以节气热点时段为主线，谋划开展100余场“商旅文体健展”融合促消费活

动，推出系列优惠措施，持续优化消费供给，释放市民和游客消费潜力，更好发挥消费对经济增长的驱动作用。

街区商业体集中爆发

近年来，以台东步行街、大鲍岛为代表的街区商业成为青岛商业发展的亮点。今年国庆假期，台东、大鲍岛两大网红街区人气爆棚，成为青岛旅游的热门打卡点。

在老字号云集的大鲍岛，历史悠久的青岛老字号品牌迎来新一轮的集中焕新。1903青岛酒馆MIX·淘醉里院中一场名为“酒别重逢”的老物件情感兑换活动正式启动。该活动以老青岛的啤酒文化为背景，面向公众征集与青岛啤酒相关的各类老物件，邀请市民用承载岁月印记的实物和故事，兑换新鲜醇厚的青岛原浆啤酒。青食旗舰店则举办19.5秒倒计时挑战赛，挑战成功的市民可获得钙奶饼干一包，这项活动吸引了众多市民前来挑战。青岛饮料集团则在此举办崂山白花蛇草水速饮大赛，有市民成功挑战4秒喝完一瓶崂山白花蛇草水。

大鲍岛街区还以“耀月华章 欢庆双节”为主题，策划了密集多元的“喜剧接档”活动：月饼DIY活动邀请邻里、老字号和游客共同参与，每天下午还有古风演员巡游，成为市民游客的出片“好搭子”；“洞洞鞋鸡蛋仔”“能量哈哈蛋仔”等网红产品也在双节假期为“氛围感经济”添了一把火。

台东步行街以“台东盈秋意，欢歌颂风华”为主题，焕新街区氛围，举办儿童国画艺术展，打造沉浸式节庆场景，现场还设有主题展棚，汇集特色小吃、文创好物与地方特产，方便市民游客一站式选购节日伴手礼，点燃街区消费活力。10月1日起，原创潮趣甜品店《A+研所》登陆台东步行街，以“甜品+潮玩+体验”复合模式，与密室逃脱、Live House等业态互补，丰富年轻化消费场景。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

青岛老字号成游客伴手礼优选

地道“青岛味道”叫好又叫座 为双节增添圆满滋味

本报10月8日讯 国庆中秋双节之际，青岛老字号凭借深厚文化底蕴与过硬品质，成为市民游客选购伴手礼的优选。青岛老字号品牌涵盖海味、肉食、酒水、零食等品类，让大家把兼具匠心与心意的“青岛味道”带回家。

青岛啤酒是青岛名品级伴手礼，百年酿造技艺传承至今，经典黄啤泡沫细腻、口感清爽，另有全麦白啤、青岛黑啤等系列，兼顾颜值与风味。

海滨食品是海味伴手礼代表，百年专注海味品质，始终以严苛标准打磨海味品质。核心产品包括海参礼盒、海味礼盒等，从海产原料的源头甄选，到加工过程中的工艺把控，确保每款产品都兼具新鲜度与纯正风味。

鑫复盛以“周钦公流亭猪蹄”为招牌，依托百年非遗卤制技艺，精选食材经数十道工序卤制，肉质软糯不腻、咸香入味，真

空礼盒装方便携带，尽显老字号肉食风味。

即墨老酒是北方黄酒经典，采用“古遗六法”传统酿造，即“黍米必齐、曲蘖必时、水泉必香、陶器必良、燃炽必洁、火剂必得”，这种工艺保留了即墨老酒的原汁原味，使得酒色红褐透亮、口感醇厚绵长。

郑庄脂渣是青岛特色肉食，专注传统脂渣制作技艺，精选新鲜五花肉，经古法慢火熬制、控油，去除多余油脂的同时锁住肉香，口感酥脆不腻、咸香适口，是传递本地风味的贴心伴手礼。

琅琊台白酒是传统固态发酵法蒸馏酒的现实继承，酒香浓郁醇厚、入口绵柔回甘，主打高度白酒系列，适配白酒爱好者需求。

青食钙奶饼干承载几代人记忆，经典钙奶饼干口感酥脆、奶香浓郁，推出便携礼盒装，独立包装方便分享，既是日常零食也是贴心伴手礼。

青岛饮料集团的“崂山三绝”是特色饮品伴手礼首选：崂山矿泉水取自崂山深层水源，水质纯净、口感清甜，是日常饮用与馈赠的健康之选；崂山可乐以乌枣、砂仁等草本原料酿造，自带老青岛记忆风味；白花蛇草水精选天然原料，口感独特适配健康需求。

波尼亚的肉制品礼盒备受青睐，涵盖酱卤火腿、香薰肠等经典产品，采用低温锁鲜技术保留食材本味，适配家庭分享场景。

双合园主打手工鱼水饺，精选本地新鲜鲅鱼、黄花鱼等海产入馅，搭配筋道面皮手工包制，皮薄馅足、鲜香多汁，还原地道“青岛海味”。

这些满载青岛匠心的老字号伴手礼，藏着地道的城市风味，更裹着节日的真挚心意。愿每一份老字号好品都能传递祝福，让这份沉淀着岁月匠心的“青岛

味道”，为国庆中秋双节增添更多温馨记忆与圆满滋味。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）

天气预报

市区

今天 多云

东南风3-5级 22℃~24℃

明天 小雨

南风3-5级 21℃~25℃

明天

崂 山 小雨 21℃~26℃

即 墨 小雨 19℃~26℃

胶 州 小雨 19℃~27℃

黄 岛 小雨 21℃~26℃

莱 西 小雨 17℃~22℃

平 度 小雨 17℃~22℃