

这个假期，青岛上榜多个热门榜单

整体旅游订单量同比增长18% 飞机、铁路客流同比增加

本报10月8日讯 携程数据显示，今年国庆假期，青岛整体旅游订单量同比增长18%；途牛数据显示，青岛上榜十大热门目的地；去哪儿数据显示，青岛上榜热门旅游城市TOP10和入境游TOP10目的地；高德街榜发布“十大吃货友好高铁站”青岛站入选……面对来自五湖四海的朋友们，碧海蓝天、红瓦绿树的青岛，在这个假期再一次火了起来。

刚刚过去的假期，青岛集中举办了十大主题、167项文旅活动，岛城文旅景区、文博场馆、酒店民宿等也纷纷推出升级版假日文旅体验，以互动式、沉浸式的特色场景，带来秋游青岛的别样打开方式。

丰富多样、精彩纷呈的文旅活动，是时尚青岛向海内外游客敞开的怀抱。早在假期开始前，青岛上榜火车票预售十大热度城市。去哪儿数据显示，在外国游客喜爱的热门目的地中，青岛位列前十。民宿预订方面，木鸟民宿报告指出，青岛成为最受欢迎目的地城市之一。假期首日，青岛上榜去哪儿“热门旅游城市TOP10”“入境游TOP10目的地”、途牛“境内游热门目的地TOP10”，携程平台上，青岛整体旅游订单量同比增长30%。

来自市交通运输局的统计数据显示，今年国庆假期，我市对外运输客运总量317.30万人次，日均39.66万人次，同比降低0.63%。其中，民航运输旅客吞吐量72.19万人次，日均9.02万人次，同比增长2.86%；铁路运输旅客到发量232.20万人次，日均29.03万人次，同比



胶州湾隧道交通顺畅。梁超 摄

增长0.90%。如潮人流让青岛“人气”拉满，假期期间，青岛各网红打卡地、热门景区挤满了来自五湖四海的旅人。

为更好服务游客，我市公共交通系统上万名工作人员坚守岗位，公交加密发车、地铁缩短行车间隔，用一次次暖心举动温暖外地游客。21路驾驶员梁帅驾车行至莘县路时，发现前方道路中央

有一个圆形包裹，影响车辆正常通行且存在安全隐患。在征得车内乘客同意后，他停车下车“清障”，暖心举动赢得了车上外地游客刘先生的赞许，事后特意打电话表扬。

假日期间，青岛地铁也用丰富活动点亮双节假日生活，快闪活动、艺术市集、品质住宿、惠民福利轮番上演，为城

市假日经济注入了“地铁热度”。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）



扫码看视频

因为一座城，爱上一片海

青岛跻身“北方滨海度假第一城” 信号山、总督楼“文化订单”翻倍

本报10月8日讯 双节同庆，2025年国庆中秋假期8日圆满收官。据了解，北京、成都、上海、西安、重庆、武汉、广州、青岛、南京、杭州位列国内热门长途游目的地Top10。作为山东唯一入选城市，青岛整体旅游订单量大幅增长，跻身“北方滨海度假第一城”。

滨海度假 青岛排北方第一

今年长假，游客对“海”的渴望集中释放。据《携程2025国庆中秋双节旅游报告》显示，青岛以18%的整体订单同比增幅，在北方滨海城市中排名第一，领先第二名6个百分点。客源结构呈现“长三角+京津冀”双轮驱动——北京、上海、杭州、南京、天津五城贡献58%的异地客流；其中北京游客占比达21%，平均提前21天预订，青睐高星海景房与家庭套房。出行方式上，“高铁+自驾”组合占比首次突破50%。济青高铁、青盐铁路加密班次，使济南、徐州、合肥成为新增二级客源地，带动胶东半岛“3小时度假圈”扩容。

携程预测，随着胶州湾第二海底隧道、潍宿高铁2026年相继通车，青岛滨海度假的腹地半径将继续向河南、山西延伸，明年假期订单有望保持15%以上高增速。

欧韵老城 联票玩出新花样

青岛的“红瓦”不止于颜色，更是百年欧韵的底色。长假期间，青岛景区订



栈桥景区人流如织。王雷 摄

单Top5为信号山公园、青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛森林野生动物世界、青岛海底世界、湛山寺。其中，信号山与总督楼组成“欧韵老城联票”，销量同比增长102%，带动龙江路、黄县路周边咖啡馆、文创店客流增长65%。

携程在假日期间上线“城市解谜·青岛欧韵剧本游”，把老别墅、百年邮局、胶澳警察署旧址串联成3公里沉浸式线路，吸引2.3万年轻游客打卡，人均停留时间延长至4.2小时。

“文化+步行+轻解谜”的玩法，让青岛老城区摆脱“拍照半小时”的过境尴尬，真正升级为“可以逛半天”的度假场景。

错峰显效 机票价格更亲民

今年长假，青岛成为“分段式出行”最大受益城市之一。10月3日—4日，青岛进港机票均价较1日—2日下降32%；10月9日—10日，青岛—上海、青岛—沈阳航线均价更较假期峰值下降超50%。

价格杠杆直接拉动错峰人群：节后第一周末（10月12日—13日）青岛高星酒店预订单同比去年提升40%，连住两晚以上比例增加30%，“周一返工不赶路”成为社交平台热门话题。

携程包车平台数据同时显示，青岛

“机场—崂山—即墨温泉—返程”的4日慢游线路，节后订单增长78%，家庭客群占比达63%。“早上海边喝咖啡、午爬崂山看红叶、晚泡溴盐温泉”的轻节奏，让青岛在“拒绝疲惫感”的度假心理中脱颖而出。青岛机票价格弹性大、酒店供给足、主题产品丰富，具备把“长假集中爆点”转化为“四季常旺”的先发优势。

夜游升温 入境游大幅增长

长假期间，青岛“夜游”关键词搜索热度环比提升200%。栈桥灯光秀、小鱼山赏月、奥帆中心无人机秀组成“夜青岛三件套”。

入境游方面，青岛机场240小时过境免签政策效应持续放大。《携程2025国庆中秋双节旅游报告》显示，假期青岛外宾订单量同比增长100%，韩国、日本、马来西亚、美国、俄罗斯为前五大客源地。

外宾偏好“啤酒+月饼”组合体验：青岛啤酒博物馆每日加开4场英文讲解，现场DIY月饼活动吸引近3000名外国游客参与；八大关“万国建筑”夜间灯光摄影团，让青岛在社交平台的国际曝光量提升180%。从欧韵老城到碧海蓝天，从分段式慢游到入境深度体验，青岛在2025超级黄金周交出了一份“文化+滨海+夜游”三位一体的高分答卷。携程研究院高级研究员沈佳旋表示：“青岛不仅拥有红瓦绿树的底色，更有持续迭代产品的能力，有转化为‘世界级滨海度假目的地’的长期优势，让更多游客因为一座城，爱上一片海。”

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）