

# 一街好戏 笑浪再袭

第二届(2025年)里院喜剧节启幕,百年老街群星云集“含青量”超高

当百年里院的青灰砖墙、红瓦坡顶与象征欢乐的“喜橘”元素相遇,当老城街巷的烟火气息与喜剧艺术的活力碰撞……9月19日,第二届(2025年)里院喜剧节这场跨越时空维度、融合多元文化的欢乐盛宴,在老城区正式拉开帷幕。作为国内喜剧领域极具影响力的年度盛会,本次喜剧节为期10天,不仅集结了行业喜剧大咖、知名厂牌,更涵盖国内外全品类喜剧形式。以青岛风土人情为底,以“一街好戏”为核心定位,这场全民狂欢不仅为观众带来沉浸式的喜剧体验,更成为推动青岛文旅融合、激活老城文化活力的重要载体。

“王炸”开局

青岛籍明星组团回家助阵

金秋细雨难挡“寻开心”的热情。9月19日傍晚,里院街区提前进入欢动时间:百余位身着特色服饰的“喜橘人”沿街巷开展巡游,活力十足的团舞表演瞬间点燃现场氛围;国内首创蒸汽朋克风巡游,让里院整条街充满阳光“喜橘”味。著名歌手龚琳娜献唱《歌行四方》,高亢悠扬的歌声让活动高燃开场。

今年的里院喜剧节由黄渤、黄晓明、黄子韬、范丞丞四位青岛籍知名艺人联合发起。作为两届喜剧节的发起人,青岛籍喜剧演员黄渤的惊喜亮相,将现场气氛推向高潮。“今天我的心情在细雨的烘托下更加澎湃了。”黄渤以一贯的“幽默输出”表达了对喜剧节开幕的热烈期盼。他表示,自己非常欣喜地看到,这一届喜剧节内容更加丰富,不仅厂牌众多,而且形式丰富。这次里院喜剧节不只有传统喜剧、新兴喜剧和传统非遗形式同台狂欢,还首次邀请了海外剧目和独立表演艺术家,与本土喜剧展开精彩的文化对话,而且除了演出,这10天的快乐通告也全排满。

随后,开幕式现场开启听声识人、惊喜连连模式,“重磅盲盒”逐一揭晓:陈佩斯、倪萍、蔡明、王艳、夏雨、陈大愚、秦霄贤、颜卓灵等新老喜剧人悉数亮相。一众嘉宾与主持人管乐一起倒计时,在欢呼声中,正式开启了第二届(2025年)里院喜剧节为期10天的喜剧狂欢。

活动现场,嘉宾们妙语连珠,为观众演绎着最生动自然的喜剧表达。“第一次觉得老乡这么应景,夏雨一来,真的下雨。”黄渤对夏雨的“谐音梗”调侃,像是借助“天时”与“人和”的绝妙即兴创作。陈佩斯、陈大愚父子并肩而站,在观众“基因真强大”的感慨中,两代喜剧人早已将喜剧艺术融入血脉。



好戏登场,欢乐“续摊”。



黄渤是两届里院喜剧节的发起人之一。



陈佩斯亮相带来惊喜。



夏雨的到来引起粉丝欢呼。

## 解码一颗好种子的“科技芯”

青岛再迎国家级种业盛会 全国种子双交会9月26日启幕

本报9月19日讯 记者从青岛市政府新闻办新闻发布会上获悉,经农业农村部批准,第十七届中国国际种业博览会暨第二十二届全国种子信息交流与产品交易会(简称全国种子双交会)将于9月26日—28日在青岛市召开,同期还将举办2025青岛国际种业博览会。

全国种子双交会是国内唯一由农业农村部举办的种业盛会。全国种子信息交流与产品交易会自2003年起已举办21届,中国国际种业博览会自

2008年以来已成功举办16届,从2015年起,两个展会合并举办,形成“双展合璧、双轮驱动”的发展格局。

本届展会由全国农业技术推广服务中心、农业农村部农业贸易促进中心、青岛西海岸新区管委共同主办。截至9月18日,参展企业已超400家,其中国家种业阵型企业30家,育繁推一体化企业75家。大会设室内展区面积约2万平方米,预计折合标准展位700多个,室外种植展区面积约100亩,设四大种植展区,总计226家企业参与种

植展示,种植作物8大类、展示品种1143个。预计参展各类农作物新品种和各种新型种子机械、检验设备等新技术(设备)4000多种(项),参会企业约3000家,观展人数预计达2万人。

本届展会以“科技强芯提单产 种业振兴筑粮安”为主题,将构建种业振兴展示交流多元场景,打造集种业政策发布、成果展示、产业对接于一体的国家级种业交流合作平台。展会将多层次布局成果展示与交流活动,全面展示种业核心要素,同步设立田间展示,还

每个人都是“喜人圣体”无疑;大大小小的室内剧场里“好戏”准时上演,“喜人”被分流,快乐却加倍……微雨中,里院观众们在“转角遇欢乐”,而且“步步有惊喜”。

里院作为青岛历史文化的标志性符号,承载着城市的记忆与文脉。本届喜剧节充分结合里院建筑特色,创新构建“街区+剧场+沿海”的立体观演布局,通过特色艺术装置与场景营造,为观众带来沉浸式观演体验。

从行业维度来看,本届喜剧节堪称喜剧领域的“年度盛会”:德云社、开心麻花、单立人喜剧等数十家国内头部喜剧厂牌悉数加盟,携经典剧目登台;新晋“喜单”冠军翟佳宁、脱口秀演员刘仁铖等高人气演员也将带来精彩表演,71场演出覆盖全品类喜剧形式,满足不同观众的审美需求。值得一提的是,四家青岛本土厂牌将首次与全国顶尖团队同台竞“艺”,国际喜剧面孔也将惊艳亮相,“面面俱到”堪比喜剧行业年会。

据了解,除演出环节外,本届喜剧节还同步设置了喜剧嘉年华、喜剧工作坊、音乐派对等多项活动,形成“观演+体验+互动”的全链条内容矩阵。未来10天,一街好戏将持续在青岛老城区上演。

作为一场兼具感官享受与心灵治愈的文化盛宴,第二届(2025年)里院喜剧节不仅以幽默为“良药”,滋养着“青岛制造”的艺术基因,更以喜剧为纽带,让百年里院成为国内文艺领域的新坐标,为青岛文旅融合高质量发展点燃强劲新引擎。

**青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 活动组委会供图**

### ■相关新闻

## “逛、吃、购、娱”乐悠悠

本报9月19日讯 里院喜剧节期间,大鲍岛街区联合数十家特色商户推出主题促消费活动,为市民和游客提供集“逛、吃、购、娱”于一体的沉浸式休闲体验。多家老字号与新业态品牌共同参与,推出喜剧节专属优惠:鲍岛堂厨、中苑海韵海鲜小馆等本土菜馆推出限定海鲜套餐和满减活动;孟洛川旗袍等文化体验类商户开放手作体验与变装打卡项目;美猴王雪糕、劈柴院锅贴、高家糖球、大邱大包、王姐烧烤、玉柱花饽饽、佛桃体验馆等小吃品牌同步推出主题新品或特价折扣,进一步激活夜间消费和假日经济。

**(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 奕丕炜)**

### 行业赋能 年度盛会点燃文旅新引擎

开幕首日,青岛老城区俨然成为“全域喜剧剧场”。“喜橘人”巡游队伍沿老城街巷行进,与沿途观众互动合影,将欢乐传递至每个角落;观众撑起的五颜六色花伞随着律动乐符摇摆,

将组织举办育种攻关、金融投资等对接交流活动。同时,展会将全方位发布权威信息与最新政策,权威发布2024年度重点农作物品种推广信息等,解读品种全链条管理等政策要求,开展植物新品种保护条例专题普法宣传。此外,展会将实现一体化融合式联动,推动国家级种业政策、技术、资本与青岛地方特色优势深度融合,搭建国际贸易对接平台,创新“种业+文旅+消费”场景。

**(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 奕丕炜 实习生 郑强)**