

# 2025电博会启幕 人形机器人“抢眼球”

从实验室到市场,人形机器人已经在工业生产、商业服务等领域广泛应用

9月19日上午,2025中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)在青岛国际会展中心(红岛馆)拉开帷幕。此次展会吸引了来自17个国家和地区的300余家国内外企业参展,展览面积达6万平方米,规模创历届之最。今年展会期间,人形机器人、低空经济、人工智能等领域依旧是人们关注的焦点,互动性最强的人形机器人成为本届电博会最大的亮点之一。

宇树、乐聚、海尔等企业展出的人形机器人现场亮出绝活。记者采访多家参展企业了解到,伴随着技术的快速发展,人形机器人开始进入越来越多的应用场景,尤其是在工业生产、酒店、商超等领域大显身手。但对于人们关注的家用领域,人形机器人依然还有很长的一段路要走。

## 人形机器人抢占C位

开幕首日,宇树科技、乐聚科技、海尔等品牌云集的A2馆人气旺盛,企业展出的人形机器人则成为参展观众争相打卡的展品。夸父机器人旗下人形机器人在现场打了一段太极拳,动作刚柔并济,引来观众阵阵喝彩。这不仅是一场表演,更是对其机器人关节灵活性与复杂动作规划能力的一次公开测试。

宇树科技展台同样被围得水泄不通,其带来的四足机器人在工作人员的指令下,轻松地在障碍物间穿梭、上下楼梯,在被轻轻踢踹后也能迅速调整姿态保持稳定。每一次高难度动作的完成,都引来围观人群的惊呼和孩子们的欢笑。宇树科技工作人员表示,此次将携人形机器人G1和四足机器狗Go2两款产品登场。G1机器人全身拥有23-43个关节电机,动作灵活堪比人类,可完成动态站起、舞棍等高难度动作;Go2则搭载自研4D激光雷达,实现360°全地形感知,动作性能提升30%,跳跃、握手、扑倒等动作一气呵成,萌态与实力并存。



四足机器人秀绝活。



电博会上的人形机器人。

## 广泛应用于工业领域

人形机器人已经被大众所熟知,其智慧的大脑和灵活的动作也让人们对其寄予厚望。记者采访宇树科技、乐聚等多家人形机器人企业了解到,这些人形机器人头部企业的产品已经在工业、教育、商业等领域有着广泛的应用。

乐聚智能自主研发的机器人产品已应用在教育、商业、工业、家庭服务等领域。乐聚智能工作人员介绍,比如在商业领域,机器人能够用于展厅、商场、企业前台等场所的迎宾工作。它们可以通过语音问答、表情识别等方式与访客互动,提供接待服务,甚至完成合影留念等任务。在商业和工业物流场景中,乐聚机器人能够完成料箱搬运、物料分拣、SMT料盘出库等任务。它们可以自主规划路径、精准定位货物位置,实现多机协同作业,提升物流效率。机器人具备高度拟人化的移动和交互能力,能够进行太极表演、人机互动游戏等。通过强化学习步态控制器

和多模态大模型支持,它们可以完成复杂的交互任务,如“问答猜物”等,活跃现场气氛。

宇树科技工作人员表示,公司旗下四足机器人在工业领域有着非常广泛的应用,它们凭借卓越的运动能力、环境适应性及智能巡检功能,正逐步成为工业自动化、能源运维及特殊场景作业中不可或缺的力量。

## 走进千家万户仍需时间

尽管在工业生产和商业服务领域有着较为广泛的应用,但人形机器人走进千家万户,成为人们生活中的好帮手依然需要时间。

本届电博会展出的人形机器人中,海尔旗下“海娃”机器人在家庭生活场景领域有着诸多探索。“海娃”能够操作和使用海尔洗地机等清洁设备,把家里打扫得干干净净。还能驾驭烹饪设备执行烹饪任务,甚至可与海尔洗衣机实现智慧联动,轻松完成洗衣、熨衣、叠衣以及衣物存取等一系列衣物护理操作。

记者采访多家人形机器人企业了解到,人形机器人目前在家庭服务中的功能大多数仅局限于对老人和孩子的陪伴,以及从事简单的家务劳动。但涉及到对老年人的护理和炒菜做饭这类家务劳动时,人形机器人企业尚未探索出一条比较清晰的路径。

本次参展的一位人形机器人企业工作人员坦陈,尽管人们对于人形机器人在家庭护理方面的作用充满期待,机器人也确实可以根据人的指令完成一些工作,但是这项功能投入商业使用依然还有漫长的过程。在护理老年人方面,每位老年人面临的情况不同,护理的重点也不一样,机器人只适用于一些标准化的动作,因此还没有企业在这一方面有实质性的动作。

**青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛 摄影报道**

# 发烧友冒雨奔赴 沉浸奏响“未来之声”

2025青岛高级音响唱片展举行 打造跨越视听与科技边界的感官盛宴

本报9月19日讯 9月19日至21日,由青岛报业传媒集团主办的2025青岛高级音响唱片展在青岛国际会展中心(红岛馆)B3馆举行。作为2025中国国际消费电子博览会重要板块,本届青岛高级音响唱片展以“声临其境·智享未来”为主题,汇聚60余家全球视听品牌、10余家国内唱片公司及70余个特色展场,通过“音响+科技+生活”的沉浸式场景,为全国各地音乐发烧友打造一场跨越视听与科技边界的感官盛宴。

## 多款黑科技产品亮相

9月19日,青岛国际会展中心(红岛馆)B3馆门前排起长队,各地音乐发烧友雨中相聚,参加2025青岛高级音响唱片展。唱片展共享现场6万平米展区及350家全球展商资源,预计吸引数万人次观众。

现场展区内设立沉浸式体验专区,金嗓子、麦景图等多个音响品牌亮相,全方位展示影音科技与艺术融合的最新趋势。在耳机与便携音响展区,观众可以体验到最新款耳机和便携音响产品;唱片选购试听区提供了



音乐爱好者现场挑选喜爱的唱片。

高品质唱片的试听,让发烧友们大饱耳福;高级音响展示区则陈列着顶级Hi-Fi音响设备,呈现极致音质;家庭影院展示区更是带来投影机、8K播放器、光盘机等多款黑科技产品。

## 视听盛宴业内大咖云集

展会期间,一系列精彩活动将同步上演。知名音乐人生小芊、钟志刚、

制作实践”的讲解,并现场演示全景声作品和沉浸式音乐重放方式。

在各展区体验过后,家住城阳区上马街道的李维谦先生感叹:“收获超乎预期!明天我打算带儿子一起来,他也热爱音乐,要让他感受一下高品质声音的魅力。”

## 国家级展会首秀实现行业跨越

现场聚焦顶级Hi-Fi器材、唱片复兴、高清串流及沉浸式三维音效技术前沿,吸引全球主流品牌参展与发烧友关注,呈现技术持续革新、行业影响力显著提升的蓬勃发展态势。此次青岛高级音响唱片展是首次在电博会亮相,实现行业展会的重要跨越,标志着音响唱片展已跃升为华北地区规模最大的专业音响盛会之一。

站在展馆中央,耳畔流转的悠扬乐章与科技感十足的光影表演相映成趣,恰如展会主题所诠释——当青岛的海风拂过Hi-Fi的震撼,整座城市正以声音为媒介,向世界传递“智享生活”的全新范式。

**(青岛全媒体/观海新闻记者 邹忠昊 摄影报道)**