



千灯映星湾,30余万人逐光而来

2025年“青岛之夏”艺术灯会持续闪耀两个月 点亮城市之夜成为文旅焦点

**游山东之夏
赶山东大集
购山东好品** 乐享山海城

自7月18日璀璨启幕以来,2025年“青岛之夏”艺术灯会已持续闪耀两个月,为岛城的夜晚增添了如梦如幻的色彩。这场艺术盛会以“山海织绮梦千灯映星湾”为主题,成功打造了近年来中国北方夏季规模最大的艺术灯会。截至9月18日,本次灯会总入园人数已突破30万人,成为岛城乃至全国文旅的焦点。

主题区域 构筑梦幻光影世界

本次灯会共规划了“樱花里·光影集趣”“岛城帆·潮灯汇岸”“诗韵间·琼楼玉阙”“芳踪巡·花韵岛城”“忆光集·灯火纳福”“画中游·动物奇境”6个主题区域,设置超大灯组10组、大型灯组14组、中型灯组16组、小型灯组21组,共计61组灯组。这些灯组规模宏大,创意十足,将青岛的海洋文化、传统彩灯技艺与现代光影艺术完美融合,为游客带来了一场视觉与文化的双重盛宴。

在“樱花里·光影集趣”区域,踏入公园主出入口及樱花大道沿线,便能被《海的女儿》《林深见鹿》《烟花璀璨》《花漾青岛》等大型灯组所吸引。8米高的《海的女儿》灯组尤为引人注目,其头发与佩戴的珍珠采用呼吸动态变光技术,栩栩如生,眼睛开合之间尽显灵动奇幻,仿佛从童话世界中走来。地面投影灯将樱花大道装点得如梦如幻,万千虚拟樱花自脚下绽放,游客们仿佛置身于粉色云霞之中。错落有致的夜间市集依次排开,墙面的动态投影与摊位上的霓虹招牌交相辉映,既有青岛特色文创、美食摊位的烟火气,又有科技光影营造的奇幻感,让人沉浸其中,流连忘返。

“岛城帆·潮灯汇岸”区域则以青岛标志性风情线为蓝本,将会前村的历史、栈桥的月夜、八大关的红瓦绿树一一呈现。40米长的《青岛风情线》大型灯组,以青岛独特的城市风貌为核心,将标志性风景建筑与海洋元素巧妙融合,在璀璨光影中重塑青岛的山海韵律,让游客们领略到“红瓦绿树,碧海蓝天”的极致浪漫。灵动的章鱼、水母灯组在“海浪”光影中舒展摇曳,诠释着深邃海洋的神秘与生机,成为外地游客打卡的热门区域。

对于喜爱传统文化的游客来说,“诗韵间·琼楼玉阙”区域绝对不容错过。该区域以青岛的诗词文脉为纽带,融合崂山山水、传统建筑与现代光雕技术,将历代文人墨客笔下的山海神韵,化作流光溢彩的灯组在光影中徐徐铺展。《天上宫阙》《我昔东海》《潮歌韵》等灯组,将诗词幻化为立体画卷,诉说着青岛的岁月底蕴。游客在这里仿佛穿越时空,与古人一同感受青岛的魅力。

亲子家庭可以在“芳踪巡·花韵岛城”区域度过欢乐时光。这里有《崂韵流光》《漫步鲜花镇》《机甲悟空》《瓷韵》《月阙云谣》等灯组。其中,12米高的机甲悟空威风凛凛,成为该区域的热门机位,孩子们纷纷与之合影。此外,还有古代四雅事灯组隐匿于花海深处,让孩子们在欣赏美景的同时,也能感受到传统文化的熏陶。



《幻羽仙鹤》灯组。



《快乐童年》灯组。

在“忆光集·灯火纳福”区域,以上世纪八九十年代童年记忆为脉络,通过光影艺术重现那段温馨的旧时光。《屏聚帧启》《蒸汽时代》等灯组,让80后、90后瞬间找回童年的记忆。十二生肖灯组昂首伫立,以传统文化为魂,传递着岁月沉淀的美好祝愿,游客纷纷找到自己的属相,与之合影留念。

“画中游·动物奇境”区域位于动物园园区内,《萌趣光廊》《童梦绘星河》《幻彩童梦》《幻羽仙鹤》等灯组将孩子们天马行空的画作打造成立体灯组,与栩栩如生的动物灯组交相辉映。每一盏灯都讲述着一个童趣故事,每一处光影都是一次奇妙邂逅,孩子们在这里仿佛踏入由童心与创意构筑的奇幻世界。

点灯仪式 点燃全民参与热情

灯会期间,举办方精心策划多次点灯仪式,为游客们带来别样的惊喜。其中,“点亮青岛之夏·点靓百姓梦想——诚邀您做点灯人”活动将全民参与的氛围推向高潮。市民通过拨打点灯热线、电子邮件等方式,将自己的点灯心愿发送给主办方,在“海的女儿”灯组下进行展示。这一活动让每一位游客都能成为灯会的主角,成为连接不同代际、不同背景人群的情感枢纽,为城市公共生活注入新的活力。

灯会最动人的篇章,莫过于其充满人文关怀的点灯仪式。灯会开幕至今,主办方已邀请了多组嘉宾共同点亮主灯。有保家卫国、戍守边关的军人家庭代表,他们将启动按钮按下,家国情怀在光影中交融流淌;有医护人员代表,他们点亮灯火,寓意着驱散病魔,带来健康与光明;还有来自青岛二中的优秀学生代表,他们是这座城市未来的希望,是茁壮成长的幼苗,他们参与点灯,

完成知识之光与未来之光的薪火相传。每一次点灯,是仪式,更是一次情感的共鸣和精神的洗礼,让整个灯会充满温暖而崇高的力量。

在点灯仪式现场,当灯光依次亮起,照亮整个园区,游客们纷纷发出惊叹与欢呼。大家手持荧光棒,共同见证这一时刻,现场氛围热烈而温馨。许多游客表示,参与点灯仪式让他们更加深入地感受到了灯会的魅力,也为自己的青岛之行留下了难忘的回忆。

门票优惠 践行文化惠民理念

为了让更多市民和游客能够享受到这场光影盛宴,2025年“青岛之夏”艺术灯会一直秉持文化惠民、公益优先的理念,推出了多样的门票优惠政策。早鸟票仅需29.9元,学生票30元,对比同类夜游项目性价比极高。同时,1.2米以下儿童、现役军人(凭军人证)和70岁以上老人免票入园;60岁至70岁老年人可购买敬老票,票价为30元。

灯会还针对不同群体推出了一系列专属优惠活动。医护人员、义务献血者、老师、红十字救护员以及在青求学的大一新生,可以享受免费或半价购买门票的优惠。青岛机场推出“青易飞做厚一张登机牌”主题活动,旅客凭抵达青岛的本人登机牌并出示本人有效身份证件,即可享受灯会门市价半价优惠。这些优惠政策吸引了大量游客前来观灯,真正做到了让利于民,让更多人能够走进灯会,感受青岛夜晚的独特魅力。

人气爆棚 激活城市夜经济

“青岛之夏”艺术灯会的成功举办,对青岛市文旅产业的带动效果十分显

著。截至目前,太平山中央公园游客量同比增长17%,超过200万人次。灯会所在的中山公园周边区域,人气更是爆棚。位于入口及樱花大道处的“樱花里·光影集趣”主题开放区域游人如潮,拉动樱花大道市集及周边消费1000余万元。周边的餐饮、住宿、交通等相关产业也迎来了旺盛的消费需求,网约车司机王师傅表示,最近晚上接的单子,很多都是去中山公园看灯会的。

灯会也吸引了众多媒体的关注。新华网、人民网等央媒密集聚焦,灯会相关话题在抖音、快手等平台互动量过2000万人次,触达人群近2亿。通过媒体的传播,青岛的城市形象得到进一步提升,吸引了更多外地游客前来打卡。“哈啤酒、吃蛤蜊、洗海澡、逛灯会”正逐渐成为游客来青消暑的“四件套”。在啤酒节举行期间,“看完灯会去啤酒节”也成为游客新的游玩动线,为青岛的文旅产业注入了新的活力。

目前,“青岛之夏”艺术灯会的品牌效应逐渐显现。已经有内蒙古包头、河北邯郸、河南新野以及台儿庄古城、崂山风景区和省内淄博、胶州上合示范区等政府部门或景区管理部门前来洽谈合作,希望能够借鉴青岛灯会的成功经验,举办类似的文旅活动。这不仅证明了此次灯会在业内的影响力,也为青岛文旅产业的对外交流与合作提供了新的契机。

好评如潮 灯会魅力深入人心

灯会自开幕以来,吸引了大量市民和游客前来参观,好评如潮。许多市民表示,灯会的回归让他们找回了童年的记忆。市民张先生带着妻子和孩子再次走进灯会园区,他感慨道:“30年前父母带我来看灯会时,还是简单的造型灯,现在的彩灯都能眨眼微笑了,感觉很震撼!这次带孩子来,就是想让他也感受一下我小时候的快乐。”

外地游客也对灯会赞不绝口。从西安来青岛游玩的薛婷说:“来之前,我和朋友们对这趟青岛之旅的夜生活规划是去大排档喝啤酒、吃海鲜,没想到下飞机以后看到青岛正在举办灯会,就想着一定要来看看,感受下海滨城市的灯会特色与独特氛围!现场真的太美了,超出了我的想象。”来自南京的摄影爱好者刘先生站在巨型灯组前,不断调整相机参数,他说:“听说青岛灯会很美,但亲眼见到还是被震撼到了!现场肉眼看到的光影层次,比照片里要更加震撼,每一处灯组都值得细细品味、拍照留念。”

在灯会现场,游客们手持荧光棒、头戴发光发卡,在灯海中穿梭。一组组巨型灯组前挤满拍照的游客,孩子们兴奋地在互动灯区奔跑嬉戏,光影投射的地面随着脚步泛起涟漪。大家纷纷表示,艺术灯会为青岛的夜晚增添了一份独特的魅力,是一场不容错过的视觉盛宴。

在过去的两个月里,灯会以其精彩绝伦的主题设置、美轮美奂的灯组展示、丰富多彩的点灯仪式、惠民利民的门票优惠,以及显著的文旅带动效应,赢得了市民和游客的广泛赞誉。这场光影盛宴不仅点亮了青岛的夏夜,更成为青岛文旅产业发展的一张亮丽名片。在未来的时间里,灯会将继续绽放光彩,吸引更多游客前来观赏,为青岛的城市形象提升和文旅产业发展注入新的动力。

青报全媒体/观海新闻记者 魏妮邦