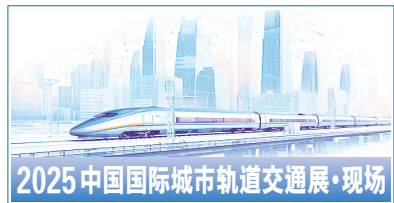


# 2025 中国国际城轨展在青开幕

## 国家级、国际化城轨嘉年华创新破局



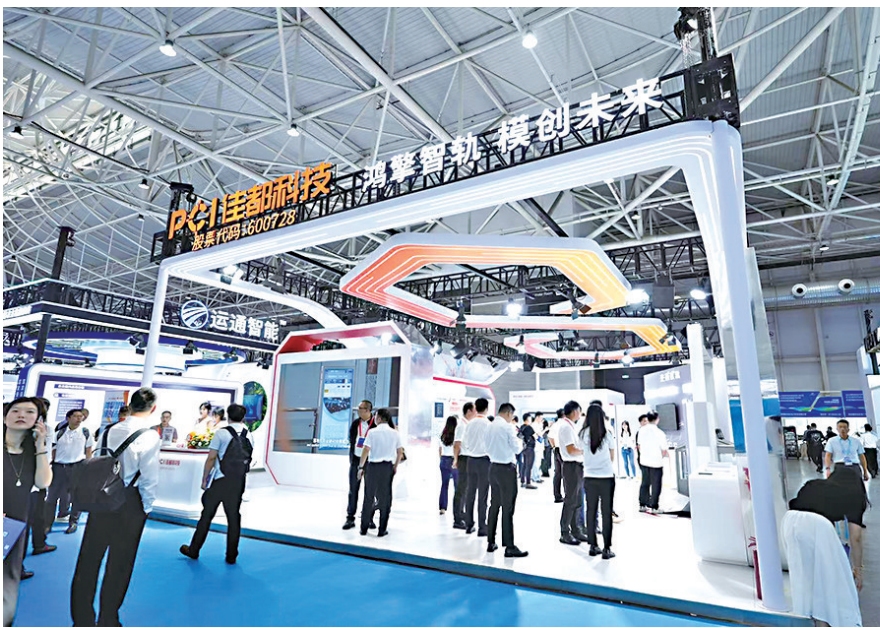
本报9月18日讯 18日,2025中国国际城市轨道交通展览会暨CAMET论坛(简称MetroTrans 2025)在青岛开幕。由中国城市轨道交通协会主办,MetroTrans 2025以“创新破局 迈向城轨发展新阶段”为主题,同期举办第二届城市轨道交通高新技术成果交易会、第二届城市轨道交通科普展示会、中国城市轨道交通低运能系统业主领导人圆桌会,3天展期内将全面展示城轨交通发展成果,搭建合作共赢互动平台。

MetroTrans 2025特邀上海、南京、北京、广州、重庆、深圳、青岛等城轨交通业主企业与中国中车、中国中铁联袂协办,国际公共交通联合会(UITP)等国际组织及东南亚有关国家业主企业深度参与,锚定高端化、智能化、场景化方向,规划6万余平方米展示空间,设置“九大展区+一个主题馆+N个专区”,从设计咨询、工程建设、装备制造,到运营维护、安全生产,再到全新亮相的“轨道交通个体防护装备馆”,以及京雄快线列车、逸群快轨、青岛地铁8号线支线等实车现场展示,打造了覆盖全产业链的创新展示矩阵,全景呈现城轨交通产业“从技术到应用”的完整生态,吸引了500多家国内外企业参展,预计观展人数超过40000人。

MetroTrans 经商务部批准,正式更名为中国国际城市轨道交通展览会,彰显国家平台定位;高峰论坛品牌升级为CAMET论坛——以协会英文缩写重构内涵,打造全球城轨交通思想策源地。此外,MetroTrans 2025构建“展会+论坛+高交会+科普展+跨界融合”五位一体架构,实现技术展示、学术研讨、科普教育、商务对接等多方面需求的立体协同。

18日-20日,200多位行业大咖齐聚CAMET论坛,以“专业、开放、多元”为导向,共同构建起中外技术交流、标准对接、资源整合的高端平台。

MetroTrans 2025突破“专业展会”边界,以20余项配套活动打造全民共享的行业盛宴。专业层面,第二届城市轨道交通高新技术成果交易会集中发布多项行业前沿成果,通过展示前沿技术、促进供需对接,助力解决行业“卡脖子”技术难题,培育创新发展新机制。公众层面,第二届城市轨道交通科普展示会则集中展示城轨交通领域的智慧化、绿色化创新成果,包括自主化技术装备、智慧运维系统、绿色能源解决方案等,通过实物展示、互动体验等形式,让公众直观感受城轨科技如何改变出行方式、提升生活品质。此外,实车体验、小记者团、研学、地铁主题文创市集、车迷有约等活动接连上演,青岛特色的“轨道+文旅”联动更将国际啤酒节、山东手造等元素融入展会,让大众直观感受城轨科技与城市文化的交融之美。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)



2025 中国国际城市轨道交通展览会暨 CAMET 论坛在青开幕。地铁供图



人们在展览会上参观。新华社发

## 青岛地铁发布《“人工智能+”三年行动方案》

### 2027年90%业务场景实现新一代智能终端与智能体赋能应用

本报9月18日讯 在国家“人工智能+”战略持续推进背景下,青岛地铁“人工智能+”三年行动方案在2025年中国国际城市轨道交通展览会暨CAMET论坛正式发布,标志着青岛地铁正式启动“人工智能+”深度赋能行动,也为全国城市轨道交通行业智能化转型提供了可复制、可推广的“青岛样板”。

“人工智能+”已成为国家重要发展方向,与各行各业的协同发展日趋加速。方案围绕“全要素、全过程、全领

域”三大维度,构建“人工智能+”16521攻坚行动体系,即锚定“构建人工智能与轨道交通、低空经济深度融合发展新业态”1个总目标,坚持“系统规划、以人为本、问题导向、场景驱动、科产融合、与时俱进”6大基本原则,实施“算力、算法、算力、平台、安全”5大AI基础设施行动和“人工智能+轨道交通”、“人工智能+低空经济”2大主营业务AI赋能行动,构建1套保障体系。

方案提出,力争2027年90%业务场

景实现新一代智能终端与智能体赋能应用,推动“业务重构、流程再造、组织变革、数据共治”四大转型,构建高度智能、人机协同、业务融合、流程集约、共创分享的双主业现代化发展格局。下一步,青岛地铁将以方案为纲领,加快技术落地、场景开放与生态协同,力争成为全国城市轨道交通“人工智能+”应用的标杆,为智能经济和智能社会贡献“青铁智慧”和“青铁力量”。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

## 新消费涌动、新场景迸发、新赛道拓展

## 青岛地铁重塑轨道交通商业生态

本报9月18日讯 正在青岛举行的2025中国国际城市轨道交通展览会,为青岛地铁深度链接全球资源、加快培育轨道交通商业生态打开了一扇窗。18日,青岛地铁集团有限公司与香港铁路有限公司签订战略合作协议,双方将在轨道交通商业、轨道交通站点TOD开发以及智慧、绿色城轨等领域展开深度合作,更好发挥轨道交通在城市发展中的引领带动作用。以此为契机,青岛轨道交通客流资源利用和商业

消费场景开发将进入新阶段。近年以来,青岛地铁商业板块开展便民商业、酒店、办公等地铁场景资源精细化轻资产运营,地铁媒体等全媒体资源整合营销,并积极拓展数字经济、“低空+”、文体运营等新赛道,逐步建立起轨道商圈的全链条经营生态,向着“链接万千美好”的生活方式提供商加速迈进。

近期,青岛地铁子公司青铁商业联手华润万象生活,青岛万象城、崂山万象汇、城阳万象汇三店会员,用“一点万象”

APP的积分,就能直接兑换地铁乘车券。此举开创了城市地铁与商业会员权益互通的全新路径,地铁乘车权益首次拥有了来自商业体系的“价值外溢”。

去年以来,青岛地铁确立了“轨道交通+低空经济”双主业融合发展战略。青铁商业挺进“低空+”新赛道,孵化“青·艾”低空旅拍品牌,拓展了低空文旅、低空物流等新业态,让地铁商圈的商业氛围更加浓厚,服务能级不断跃升。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

## 青岛地铁携手山东科达 聚焦低空、轨道等领域 打造新基金

本报9月18日讯 18日,第二届中国城市轨道交通高新技术成果交易会上,青岛地空产融发展有限公司与山东科达集团有限公司完成战略合作签约,为城市轨道交通产业与资本融合发展添上浓墨重彩的一笔。

青岛地空产融发展有限公司作为青岛地铁集团全资子公司,始终以“产业投资+金融服务”双轮驱动,深耕轨道交通、低空经济等核心领域,积极布局半导体、智能制造、人工智能等前沿产业,全力打造地空产业金融生态圈。此次与山东科达集团携手,是地铁产融发展征程中的关键一步。

青岛地空产融发展有限公司将以此次合作为契机,继续深化与山东科达集团的战略合作,充分发挥各自优势,共同开拓产业新领域,探索发展新路径,为城市轨道交通产业与资本的融合发展树立新的典范,为行业的高质量发展贡献更多的智慧与力量。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

## 青岛地铁大模型亮相 2025 城轨展 11个智能体率先出镜

本报9月18日讯 18日,青岛地铁垂域大模型、11个智能体及“人工智能+”三年行动方案在2025年中国国际城市轨道交通展览会暨CAMET论坛的“第二届城市轨道交通高新技术成果交易会”专场中正式发布。这是继今年4月,中国城市轨道交通协会牵头、青岛地铁研发的我国城市轨道交通行业人工智能大模型在青首发后,国内首个践行中国城市轨道交通协会智慧融合目标的业主单位核心成果,为城轨行业智能化升级提供了可落地的实践路径。

此次发布的大模型,围绕青铁业务场景需求,构建了“1+26”智能应用体系。以城轨行业大模型为技术基座,青岛地铁率先研发了设备维修类、乘客服务类、应急处突类11个智能体,形成覆盖建造、运行、运维、企管核心场景的L4级多智能体协同体

系。该系统通过整合城轨垂直领域核心能力,实现检修排程、故障诊断、报告编写、工单填报等高频应用场景AI化,显著提升了跨专业故障处置与业务联动的效率,为智能体规模化应用筑牢了技术根基。

在实际应用中,以乘客服务智能体为例,已实现“进站帮扶-途中衔接-出站引导”的全程服务闭环。与此同时,大模型还将通过智慧车站系统小模型把乘客服务需求同步至目的地车站。工作人员接收信息后,可精准规划接站点位,服务效率较传统模式提升60%。据测算,随着智能体场景全域覆盖,青岛地铁乘客主动服务提升超60%、生产作业流程缩减超60%、成本降低超30%。预计到2028年,506公里线网全面建成通车后,每年可节省运营成本超10亿元。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)