

低碳减排，快来做“绿色出行达人”

我市启动绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动 对接地铁的公交线已达253条

低碳绿色出行，就有机会获评“达人”并赢得一定奖励。为深入实施城市公共交通优先发展战略，引领市民进一步形成低碳环保出行习惯，9月17日，以“优选公交 绿色出行”为主题的青岛市2025年绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动在城运控股公交集团深圳路公交场站拉开帷幕。

多部门携手倡导低碳出行

当天的活动，由青岛市交通运输局、青岛市文明办、青岛市公安局、青岛市民政局、青岛市机关事务服务中心、青岛市总工会、共青团青岛市委、青岛市残疾人联合会主办，青岛市运输事业发展中心、青岛城运控股集团有限公司承办。启动仪式上，公交驾驶员代表向全体岛城市民发出绿色出行倡议，市民代表上台分享对绿色出行的理解与实践。

公交崂山公司打造了绿色出行主题车厢，其清新的绿色主视觉设计格外吸睛。在青岛城运东部调度中心，巨大的电子屏幕上实时跳动着公交运行数据，车辆位置、载客量、路况信息等一目了然。工作人员现场演示了智慧调度系统的操作流程，通过大数据分析灵活调整发车频次、优化线路的高效模式，让现场观众感受到科技为市民出行带来的便捷。

本次绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动将通过线上线下开展集中宣传。除打造主题公交车外，市交通运输



工作人员现场向市民介绍“绿色出行达人”活动情况。公交供图

部门还将组织公共交通运营企业开展公交地铁进校园、绿色出行进社区、市民开放日、暖心服务升级、“绿色出行达人”评选、绿色出行挑战赛等系列活动，动员社会各界积极参与文明交通、绿色出行，推动形成绿色低碳生活方式。

已有253条公交对接地铁

近年来，青岛市连续多年把公交优化调整列入市办实事，全力构建安全可靠、快速便捷、绿色低碳、集约高效的公共交通服务体系。今年以来，先后优化调整公交线路50条，公交地铁两网深度融合，中心城区公交衔接地铁线路达253条，占比超80%，地铁站出入口150米范围内公交站点设置率逐步提升至90.7%、平均换乘距离

42米，市民出行便捷性显著提升。大力推广新能源公交，全市新能源和清洁能源公交车占比达98%；新更新的6至8米级小型车辆，有效解决小路、社区“进不去、转不开”难题。今年暑期，持续实施中心城区公共交通一小时优惠换乘和旅游旺季21:00后公交地铁“一元通城”服务，试点运行2条“暑期免费公交专线”和3条旅游公交线路，开通环浮山和太平山两条环山公交线路，满足群众多样化出行需求。

快来做“绿色出行达人”

为鼓励市民积极参与绿色出行，青岛城运数字科技有限公司推出“绿色出行达人”评选活动。该公司倾力打造“生活一张网”高能级创新应用服

务平台——“城运e生活”，串联城运集团“1+6+1”产业生态体系，推进业务全流程线上化，对内实现各板块的集成整合，对外汇聚各领域产业服务，实现“一网连接千家万户，一网赋能美好生活”。

此次“绿色出行达人”评选活动自9月17日开始。活动期间，市民使用“城运e生活”APP/小程序中的城运码正常扫码乘车，系统将自动记录用户的乘车次数，根据用户在统计周期内的“有效乘车次数”自动进行排名，评选出月度达人和年度终极达人。月度达人将获得绿色出行权益卡（含60次免费乘车权益）；年度终极达人将获得城运“绿色出行达人”纪念贴及达人大奖礼一份（价值200元出行礼包，以最终实际发放为准）。达人获奖用户，需在收到平台通知后的10个工作日内，联系工作人员并提供准确的收件信息。此次活动的乘车适用范围，为市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区所有公交线路。

此次活动鼓励市民选择公共交通，是城市践行“双碳”目标的具体举措，通过量化减排行为并给予奖励，创新环保倡导机制，有助于形成可持续的绿色出行风尚。数据显示，青岛市目前日均公交客流量已达百万人次，公共交通出行比例进一步提升。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中



扫码可参与“绿色出行达人”评选活动

科技竞秀 领势而行

2025 青岛秋季国际车展在青岛国际会展中心闭幕

近日，2025第二十四届青岛国际汽车工业秋季展览会暨新能源汽车下乡巡展活动在青岛国际会展中心闭幕。本届展会由山东省汽车行业协会主办，以“向新而行·智联无界”为主题，6万平方米超大面积展会现场，90余品牌携近千台展车集中展示，20余品牌新车在现场举行了上市发布会。本次车展举办时间恰逢“2025青岛金秋”新车首保消费补贴政策颁布，吸引了省内外消费者的广泛关注，五日展期纳客35.2万人次，成交车辆13000余台，成交额超过20.8亿元，有力撬动了金秋车市，再次展示了其作为中国五大车展之一的品牌影响力和带动力。

>>>新气象 构筑产业生态新格局

本届车展，自主品牌实现集体跃升，呈现出强劲的发展势头，而合资品牌同样以“高规格”姿态回应中国市场，将全系产品带到现场。本届展会最显著的特点是头部车企的全生态展示：比亚迪以“科技·绿色·明天”为主题，完整呈现了王朝、海洋、腾势、方程豹四大品牌矩阵，其现场发布的秦L EV、方程豹7、腾势D9成为全场焦点。长城汽车则打造了从城市SUV到越野硬派的全场景出行生态展区，集结集团旗下哈弗、魏牌新能源、欧拉、坦克、长城炮五大品牌联袂参展；长安汽车、长安启源、阿维塔、深蓝等品牌集结亮相，展示了长安汽车集团在新能源和智能化领域的全面布局和创新成果。吉利集团、奇瑞集团等也均展现了各自品牌及子品牌产品线近年来丰富的产品和技术。



2025 青岛秋季国际车展闭幕。

>>>新趋势

绿色、智能已成主旋律

作为中国五大国际车展之一，青岛秋季国际车展也在引领并书写着汽车行业日益明显的趋势性变化。目前，绿色、智能已经成为市场的主旋律。本次车展新能源汽车的车型占比超过六成，再次成为新能源技术的“竞技场”：特斯拉、比亚迪、鸿蒙智行、小米、蔚来、理想、小鹏、零跑、乐道、极狐、阿维塔、岚图、极氪等实力车企带来了重磅车型、黑科技以及最贴近市场的销售政策，传统车企如别克、一汽奥迪、红旗、长安汽车、吉利汽车等亦加速新能源转型，展示了丰富技术成果。五日展期，到场观众的星图布满了对新能源汽车探索足迹。

>>>新方案

新技术注入消费新动能

青岛秋季国际车展不仅是各大品牌秀实力的战场，也是新技术集中展示的舞台。车展首日，即迎来数十款新车发布的高潮。其中长安启源A06、吉利银河星耀8等迎来了上市后的青岛车展全国首发。补能效率以及里程焦虑依然是当前新能源汽车销售的痛点，不难发现，快充、混动等技术是车展现场首发新车的重要卖点。如此次全国首发的长安启源A06，是长安在智能化深度探索之后的第一款量产作品，发布会上重点强调了其800V的碳化硅高压平台和6C快充技术，可实现1秒钟补充1公里续航的充电效率。此外，在青首次亮相的领克10EM-P和方程豹7则突出混动技术和超1300公里续航能力，满足消费者长途用车的需求。将最

新最实用的技术推向市场、解决汽车应用场景难题，一直是青岛秋季国际车展的责任，透过上市的款款新车，可以清晰地看到整个行业车型迭代正在进一步提速，产品的定位也变得更细分、更精准。

>>>组合拳 政企合力激活消费市场

一直以来，青岛秋季国际车展都被誉为“费效比最高的国际车展”，是汽车消费的“领航员”和“晴雨表”。本届展会，厂家参展比例超过90%，他们带来了高规格的展具、运营、车模，也联合青岛各大销售商带来了丰富的促销政策。与此同时，消费政策精准发力，为车展注入强劲动能。青岛商务局在展期推出“2025青岛金秋”新车首保消费补贴政策，可与已有的旧车置换等国补、省补同时享受，最高的政策补贴力度可达3万元。政府补贴+车企让利+金融支持的三重优惠体系让本届车展成为车市消费的助推器。比亚迪现场成交1570台，吉利汽车成交620台，长安成交608台，上汽大众成交562台，深蓝汽车成交230台，极狐汽车成交217台，小鹏成交200台……成为现场的销售明星。五日展期，青岛秋季国际车展亮出了成交13000余台、成交额突破20.8亿元的亮眼成绩。青岛秋季国际车展所释放的巨大消费动能，直接拉动了汽车及相关产业链发展，对提振内需、稳定经济、促进增长形成有力支撑。24年来，青岛国际车展（春、秋）不仅引领着长江以北区域汽车消费趋势，也见证了中国汽车产业的变革与创新，以会展为媒探索着汽车产业的转型升级之路。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中