

擦亮“老青岛”心中的地标记忆

市南区拟组织实施太平路31号、33号改造更新,推动传统风貌建筑再利用

本报9月16日讯 16日,记者从市南区获悉,青岛市自然资源和规划局已发布《太平路31、33号改造项目建设工程设计方案批前公示》(以下简称《公示》)。根据《公示》,市南区政府拟组织实施市南区太平路31号、33号改造更新,进一步提升城市品质,推动传统风貌建筑的再利用。

《公示》显示,该项目位于历史城区的观海山历史文化街区,其中太平路31号为历史建筑,太平路33号为一般建筑。这次改造,根据《青岛市城市风貌保护条例》《观海山历史文化街区保护规划》等要求,本着保护性、原真性和可逆性的原则,以历史图纸、历史照片、现场遗存为依据,对建筑立面材质、色彩、价值要素等进行考据和修缮,实现历史街区品质的综合提升。根据青岛市公共资源交易电子服务系统之前发布的太平路31号、33号改造项目招标计划,项目估算投资216970000元,主要建设内容包括建筑工程、改造提升工程、安装工程(含给排水工程、强电工程、弱电工程、暖通工程、消防工程)等。

两处建筑的改造备受关注,因为一直以来它们是“老青岛”心中名副其实的地标——青岛市历史优秀建筑物亨利王子饭店旧址就位于市南区太平路29—33号,建于1899年,又称青岛大酒店,最初原建筑只有饭店,是青岛近现代最早竣工的大型高级饭店和最早的楼房建筑之一。由德国建筑师库尔特·罗克格设计,德国汉堡阿尔托纳区F.H.施密特公司施工。砖石木结构,二层,宽窗窄墙,东山墙上刻有一个中文“寿”字作为山花,整个建筑干净利落。

1905年,在饭店后侧新建亨利王子饭店音乐厅,由德国建筑师里希特设计。立面以拜占庭格调为特色,同时带有中国传统的装饰角线。整座建筑居于饭店的中轴线上,具有德国青年派风格。一层为砖混结构,大厅可容纳400至500人。

1911年,又在饭店西侧增建一旅馆部,称为亨利王子饭店中馆,石基粉墙外廊式三层楼房,除地下室外,一



太平路31号现状照片、修缮效果图。



太平路33号现状照片、修缮效果图。

至三层各有8套单间中轴对称,建筑为红瓦顶,窗台、勒角嵌花岗条石,底部以粗花岗石作拱形窗基底。1912年9月28日,孙中山先生曾下榻此处。同年,在中馆以西新建西馆,形成当时青岛最大的西餐馆,建筑面积2000余平方米。建筑为三层,设地下室,砖石木结构。顶部为红瓦蒙莎顶,立面三段式处理,具有德国建筑风貌。

青岛解放后,饭店与音乐厅曾为青岛市政协办公楼和礼堂。太平路33号,则是1949年12月10日《青岛

日报》创刊时的办公地。1994年,部分建筑被拆除,新建泛海大酒店,原旅馆部则变成栈桥宾馆。1998年11月,在旧址拆建基础上,总建筑面积达2万多平方米的青岛日报社新建办公大楼封顶。2019年,市南区启动对这栋老建筑的开发利用,引进北京服装学院时尚产业创新园在此运营。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 实习生侯佳言 图片由青岛市自然资源和规划局提供)

青岛联通“智慧乐龄”: 架起跨越数字鸿沟的“银发桥梁”



盐城路社区“银龄小课堂”现场,联通工作人员为老人讲解防诈骗知识。

精准破题:

“银龄小课堂”直击生活痛点

自2023年组建以来,“智慧乐龄助教团”便锚定老年人“敢用、能用、会用”智能设备的核心需求,在山东路营业厅打造了“银龄小课堂”特色品牌,着力构建“有温度、有深度、有实效”的银龄数字服务新模式。

不同于泛泛而谈的技术讲解,课程内容直指老年人生活痛点。防诈骗课堂上,工作人员结合“冒充电商客服退款”“虚假保健品推销”等真实案例,拆解诈骗分子的话术陷阱,帮老人筑牢“防诈骗城墙”;实操课上,从调整字体大小、连接WiFi等基础操作,到扫码支付、线上挂号、视频通话等高频功能,志愿者手把手教学,直到老人能独立完成每一步;智慧体验区里,FTTR超级WiFi、智能门锁等适老产品的演示,让老人们直

观感受科技对生活的改变,打消对智能设备的陌生感。

服务延伸: “移动课堂”把便利送进家门口

“课堂不只在营业厅里,更要送到老人家门口。”秉持这一理念,助教团主动延伸服务触角,与22个社区、多家军休所建立长期合作,将“移动科普课堂”开进小区活动室、军休所会议室,让老人足不出社区就能学技能。

除了手机教学,助教团还带来智能血压计等终端设备,现场演示“测量数据一键同步子女手机”的操作,让远在外地的子女能实时掌握父母健康状

况,用科技串联起亲情关怀。家住山东路社区的张大爷曾坦言“看见手机弹窗就害怕”,如今不仅能自己用手机买菜,还学会了用视频号分享晚年生活,“现在出门不用带现金,看病能提前挂号,感觉自己跟上时代了”。截至目前,该项目已累计服务超2000人次,越来越多老年人从“被动适应”转向“主动拥抱”数字生活。

长效守护: 构建“三维”服务体系,让科普暖到心里

在青岛联通看来,科技助老绝非简单的“技能传授”,更是对银发群体数字权益的守护,对企业社会责任的践行。相较于短期的公益活动,他们更注重构建“持续化、场景化、精准化”的服务体系——课程内容会根据季节调整,比如流感高发期增加“线上购药”教学;进社区后建立微信群,随时解答老人们的“突发疑问”,让服务不打烊。

这种“想老人之所想”的服务细节,让科普不止于“教会”,更在于“暖到心里”。面向未来,青岛联通计划进一步深化“智慧乐龄”服务内涵,将科普内容从基础通信服务,拓展至智慧医疗预约、适老化保险办理、线上政务查询等更多场景,让数字服务真正贴合老年人的生活轨迹。

从营业厅的小课堂到社区里的大阵地,从教会扫码到守护健康,青岛联通以务实行动证明:数字鸿沟并非不可逾越。当技术褪去冰冷的外壳,被赋予人文关怀的温度,便能成为连接不同代际的纽带,让每一位老年人都能在数字时代找到属于自己的位置,共享科技发展的红利。这份“让银龄无忧”的坚持,正是企业在时代变迁中,写给社会的一份温暖答卷。