

乘风起航 共绘海洋体育新篇章

2025第十七届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨第二届中国(青岛)国际海洋体育大会开幕

本报9月12日讯 12日晚,2025第十七届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨第二届中国(青岛)国际海洋体育大会在青岛国际会议中心开幕。

海洋文化荟萃交融的青岛汇聚了全球帆船运动的目光,国际级海洋盛会的成功举办也与世界帆联密不可分。现场,世界帆联首席执行官大卫·格雷汉姆介绍了世界帆船运动发展形势,肯定了青岛对全球帆船运动做出的贡献,分享了全球帆船运动的最新发展趋势和市场动态,为与会嘉宾带来前沿的国际视角。

开幕式上举行了国际帆船交流合作伙伴签约仪式,青岛市体育局局长蔡全记代表与国际航海学校协会、德国基尔市政府市场部、南非西开普省帆船协会、韩国浦项市体育会、菲律宾帆船协会等帆船组织签署合作协议,推动青岛与国际帆船界的合作迈向更深层次、更宽领域,“帆船朋友圈”的扩大将为青岛帆船运动国际化发展注入全新活力。

现场,本届帆船周·海洋节暨海洋体育大会“16赛1营”参赛队伍纷纷亮



开幕式各船队合影。市体育局供图

相。运动员、裁判员代表分别宣誓。

近年来,青岛以更开放的姿态,向着世界著名的“帆船之都”目标前行。与20多个国家地区的帆船组织深化务实合作,成功引进了克利伯环球帆船赛等11项国际赛事,创新培育了“远东杯”国际帆船拉力赛等26项自主品牌赛事,成为亚洲承办国际级帆船赛事最多的城市。“帆船进校园”覆盖114所特

色学校,“欢迎来航海”公益活动吸引85万人次体验,获评全国唯一“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”。

立足海洋优势,打造活力迸发的“体育名城”。青岛年均举办国家级海洋赛事10余项、群众性赛事50余项,吸引近百万人次参与。2024年,全市举办区级以上赛事649项,实现直接经济效益18.58亿元,拉动消费46.45亿元。

三大美食盛会“活色生香”齐聚西海岸

第二十六届中国美食节、第三届中国海洋美食文化节、2025民族美食文化节在西海岸新区启幕

本报9月12日讯 12日,第二十六届中国美食节、第三届中国海洋美食文化节、2025民族美食文化节在青岛西海岸新区嘉年华盛大启幕。

本届美食节是商务部2025“中华美食荟”、工信部2025“吃货季”系列促消费活动之一。三节联动,全面构建“四大平台+五大展区+六大产业对接+十大餐饮行业论坛+千款特色美食”立体架构,打造一场系统性强、参与面广、促消费效应显著的餐饮行业年度盛典。通过美食展销、产业对接、文化展演等多元形式,带来一场兼具“产业高度”与“民生温度”的餐饮文化盛宴,为提振消费、促进文化交流、赋能海洋经济注入强劲动力。

中国美食节是由中国饭店协会联合地方政府及商务主管部门共同主办的中国餐饮行业规模最大、级别最高的餐饮文化交流活动,是展现中国餐饮新发展、国际餐饮消费新趋势,围绕供求关系搭建餐饮生态圈的合作平台。

本届美食节涵盖开闭幕式、美食展示、供应链展览等九大板块,参展企业386家,其中头部供应链企业260余家;参与品牌450个,超1000款食材产品设备展示,200余款年度新品爆品,预计专业观众近2万人。展览、比赛、会议、销售、研发、评选等环节环环相扣,权威发布《2025中国餐饮业年度报告》、餐饮业领跑者Top100、《中餐评价规范》国家标准



市民游客参观。

内容等榜单和报告,引领行业纵深发展;同步召开2025餐饮高质量发展大会、第五届中国外卖节、餐饮企业家年会、餐饮业宴会场景创新论坛等活动,推动业界共同探讨餐饮产业升级、国际化路径、数字化转型等前沿议题,凝聚共识、携手前行。此外,2025全国热销地方菜、首发首秀创新菜榜单现场发布,200家企业带来了热销菜、首发首秀菜、新产品新爆品,为消费者提供权威美食指引。

海洋是青岛最重要的资源禀赋。自2023年首届中国海洋美食文化节成功举办并永久落户以来,青岛围绕海洋美食产业链上下游强链补链,持续锻造

蓝色经济新引擎。本届美食节将“海洋产业”赋能作为核心目标,50位海洋地标食材和海洋美食烹饪大师现场竞技。举办2025地标美食和海洋文化主题宴席精品展、海洋食材供应链展、青岛特色食材和餐饮供应链、餐饮设备展等展示展览活动,集中展示海洋特色食品、食材、调味品以及海鲜冷链物流成果,举办海洋美食产业对接会,搭建海洋食材供应链企业、餐饮品牌、文旅产业的桥梁,进一步推动海洋产业链供应链纵深发展。同步举办2025CHA中国美食烹饪锦标赛青岛菜创新专项赛和海参美食专项赛、海洋美食优质食

材烹饪演示交流会等竞技展演活动,带动青岛餐饮行业创新提升。

连续两届中国海洋美食文化节的成功举办,为青岛西海岸新区留下了宝贵的财富。结合美食节技艺传承,青岛嘉年华历经一年深入研发,以青岛本地食材为原料的中华鲑鱼宴、中华琅琊宴首次亮相,来自新区积米崖、琅琊镇的新鲜鲑鱼由专业厨师进行烹饪制作,一经推出便受到广大市民欢迎。

2025民族美食文化节作为本次盛会的重要组成部分,是展现多彩民族文化、促进各民族交往交流交融的重要平台。本届美食节是青岛市第25个民族团结进步宣传月系列活动之一,以“铸牢中华民族共同体意识”为主线,组织开展2025民族文化地标美食和民族文化主题宴席精品展、民族食材供应链展等展览展示。来自西藏、内蒙古、广西、云南等民族地区的企业带来了地道民族食材与手工文创,通过美食展销推动民族地区特色产业出海。重点邀请了18个民族地区餐饮协会,围绕“民族美食传承与产业升级”展开交流,助力民族地区餐饮品牌标准化、市场化发展。湖北恩施土家族苗族自治州开展“品土家美食,游恩施山水——万名山东朋友惠游恩施”旅游促三交专场推介活动,为游客带来精彩民族表演和互动体验。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 摄影报道)

青岛国信平度粮库项目(一期)开工建设

总投资2亿元 为我市单仓仓容最大的国有粮库

本报9月12日讯 近日,青岛市单仓仓容最大的国有粮库——青岛国信平度粮库项目(一期)开工建设。该项目位于平度崔家集镇食品工业园内,计划总投资2亿元,占地约130亩,建设高标准粮仓10栋,设计总仓容15.40万吨,项目建成后主要用于承储青岛市市级储备粮部分指标任务,将有效提升青岛市绿色储粮水平,对保障青岛市粮食安全具有重要意义。

据青岛国信现代农业集团有限公司党委副书记、总经理翟长洪介绍,青

岛国信现代农业集团有限公司承担着青岛市市级粮食储备任务,是国家粮食储备体系的重要组成部分,此次投资建设中的平度粮库项目立足于青岛市优质粮源产地平度市,旨在提升粮库在主产区的收购能力,补齐主产区收购空白点,综合提升粮库产销能力,提升粮库的收购、储备、保供综合能力建设,打造成为行业领先、服务功能强的高标准储粮设施。

青岛市“十四五”规划明确提出,在加快农业农村现代化,打造乡村振兴齐

鲁样板先行区方面明确提出要拓展农民增收空间,大力发展乡村旅游、电子商务等农村适宜现代服务业,完善利益联结机制,推广“龙头企业+合作社+农户”生产经营组织方式,让农民分享产业增值收益。“该项目将成为当地粮食产销链重要一环,是联系农户与厂家及政府的桥梁和纽带,有助于解决当地粮食丰收年农户卖粮难问题,提高农民种粮积极性,促进当地粮食生产的发展。”翟长洪说。

从长远来看,受城市化进程影响,

青岛国信现代农业集团有限公司积极实施“退城进郊”战略,平度建库是谋求长远发展的客观需求。该项目建设符合国家粮食产业相关政策、规划要求,是完善国家粮食储备调控体系和保障粮食安全需求的重要举措,同时平度产区建设高标准粮库,既有利于满足当地市场的需求,也有助于现代农业公司进一步把控粮源,建设粮源基地,保障储备粮安全。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 袁嘉利)