

# 黄渤、黄晓明、黄子韬、范丞丞四位青岛籍演员联合发起 第二届里院喜剧节将于青岛里院街区举行 20余支先锋喜剧厂牌协力出演 19日至28日,在岛城“喜”看“一街好戏”

9月12日,第二届(2025年)里院喜剧节新闻发布会在市南区机关会议室举行。今年里院喜剧节将于9月19日至28日在青岛里院街区举行。这场为期10天的喜剧狂欢,由黄渤、黄晓明、黄子韬、范丞丞四位青岛籍演员联合发起,延续首届“一街好戏”核心主题,以“在地文化+喜剧艺术”创新模式,汇聚20余支先锋喜剧厂牌、数十部特色剧目及近百场重磅特邀演出,打造限定喜剧街区,为市民、游客带来集专业观演、趣味互动、文化体验于一体的一站式欢乐盛宴。

## “青岛F4”集结 担纲联合发起人

2024年首届里院喜剧节,由黄渤、黄晓明两位实力派演员联合发起,凭借33个优质剧目、64场精彩演出,创下6亿+社交网络话题阅读量,吸引上百万人次国内外游客专程赴约,与青岛啤酒节共同掀起城市文旅热潮。

今年,作为青岛“喜剧之城”新名片的重要推动者,黄渤、黄晓明又力邀黄子韬与范丞丞作为新成员加入本届里院喜剧节联合发起人阵容。四位联合发起人在各自领域熠熠生辉:黄渤、黄晓明深耕影视界多年,在喜剧、戏剧领域拥有强大号召力;黄子韬被网友评价“单纯不做作”,其喜剧天赋在影视表演与综艺中时常带来惊喜;范丞丞被赞“一年时间成功打进喜剧圈”。四人的携手让本届喜剧节未启先热,成为喜剧爱好者期待的盛会。

为覆盖更多观众群体,满足不同人群的参与需求,本届里院喜剧节还推出



第二届里院喜剧节将于9月19日至28日在里院街区举行。主办方供图

单日畅游(不限次)入场券、10日(不限次)入场券、特邀演出剧目票等高性价比的阶梯式票务体系,价格从9.9元至100多元不等,兼顾短途体验与深度参与。相关剧目票已在猫眼开售,喜游区入场券将于14日12时“中山路上街里”官方小程序开售。

## 四大核心单元 构建全品类喜剧矩阵

据介绍,本届里院喜剧节构建起特邀演出、喜剧嘉年华、特别活动和音乐派对四大核心单元全景内容矩阵,是目前国内品类最全的喜剧节活动,满足不同观众的多元观剧需求。

在特邀演出单元,德云社、开心麻花、单立人喜剧等国家级厂牌,以及“武龚郝高”组合、翟佳宁、刘仁铨等高人气喜剧演员将带来71场精彩演出。蛤蜊喜剧等四家青岛本土厂牌将首次亮相

里院喜剧节。更有海外剧目及独立表演艺术家参与,实现本土与国际喜剧文化的碰撞。开心麻花的《乌龙山伯爵》、孟京辉戏剧工作室的《两只狗的生活意见》等经典剧目,也将分别在开幕日和闭幕日带来精彩表演。

在喜剧嘉年华单元,里院街区设置10个演出点位。里院喜剧节期间,每日11时30分起,每逢半点、整点在演出点位开启“喜剧盲盒秀”,累计800余场,涵盖即兴喜剧、魔术脱口秀、相声、山东快书等27种表演形式。此外,每日还设有两场“喜橘”主题巡游。

在特别活动单元,精心策划开闭幕庆典活动及8场“喜剧工作坊”,为观众提供近距离接触喜剧创作、与从业者交流的机会。还有3场“里院共话”行业论坛,邀请业内大咖对话。

在音乐派对单元,在不同空间打造多样化音乐现场,包括开幕狂欢音乐演出、闭幕音乐派对及三场嘉年华音乐盲

盒,以音乐为喜剧节加码,带来更丰富的视听享受。

## 场域特色鲜明 老里院与艺术再碰撞

里院是青岛独有的居住样本,拥有百余年历史,融合了中西建筑风格,承载着城市记忆与市井文化。首届里院喜剧节让这里成为“走进院子即入剧场”的特色空间,本届里院喜剧节在此基础上进一步深化融合建筑和艺术,全面注入喜剧元素:10余处“喜橘”IP主题装置分布在里院的门头、天井、街巷等位置,既保留建筑的历史感,又增添活泼的喜剧氛围。

今年的里院喜剧节还将进一步拓展空间版图,形成“街区+剧场+沿海”的立体布局:喜游区为主要演出区,集中设置街区舞台与打卡装置;乐享区为互动打卡区,分布在里院街巷节点,满足市民、游客休闲体验需求;欢动区为新增的沿海嘉年华巡游带,涵盖从里院街区延伸至栈桥附近的路段,并增设两个小型演出剧场。穿梭街区,既能感受百年建筑的独特魅力,又能随时邂逅喜剧演出,体验“老城新生”的别样风情,收获“一街一景一喜剧,转角遇见欢乐”的独特体验。

据主办方介绍,第二届里院喜剧节带来的不仅是一场艺术盛宴,也是一次心灵治愈。以幽默为“良药”,滋养城市文脉中“青岛制造”的艺术基因,定位国内新兴文艺坐标,为青岛文旅融合发展注入新的生命力。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 张璇 实习生 侯佳言

# 智联万物 AI赋未来！今年电博会19日启幕

杭州“六小龙”“七龙珠”企业将亮相 展示具身智能机器人、四足机器狗等最新产品

本报9月12日讯 12日下午,记者从青岛市政府新闻办召开的发布会上了解到,2025中国国际消费电子博览会将于9月19日至21日在青岛举办。本届电博会以“智联万物 AI赋未来”为主题,瞄准当今全球消费电子产业前沿与未来趋势,邀请来自国内外300余家知名品牌企业参展,规划六大展区,展览面积6万平方米,将配套举办行业峰会、经贸对接、成果发布等系列活动。

本届电博会聚焦人工智能+消费领

域,集中展现智能家居家电消费新场景、新业态。其中,海尔智家带来AI艺术家电——卡萨帝鉴赏家系列,以及具备家务与家电操控能力的保姆机器人“海娃”;海信带来多款融合AI视觉与智控技术的电视产品。

今年展会更加注重新品首发首秀。展会期间,华为、格力、华硕、追觅等57家企业,将举办新品首发、首秀活动。大朋VR将展出一款消费级AI眼镜,满足年轻人“随时创作、随时分享”的需求;日本

德恩伯亚株式会社将举办助眠系列产品(DENBA Health)新品发布会。宇树科技、强脑科技、群核科技、灵伴科技、云深处等杭州“六小龙”“七龙珠”企业,将展示具身智能机器人、四足机器狗、智能仿生手等最新技术成果产品。百度、大象安泰科技等企业将展示人工智能技术最新发展趋势;大疆、中科星图、云世纪科技等低空经济代表企业将带来行业最新动态。

更加注重互动体验。通过“展+会+赛+演”等多种形式,以更强的数智互动

来提升观众体验感、惊喜感。展会期间,同步举办中国民航科普创新大赛、王者荣耀全国大赛等精彩赛事活动;推出高品质青岛音响唱片展,展现科技与艺术交融的独特魅力;注重沉浸式交互体验,特别设置VR展映专区、人形机器人互动专区及元宇宙体验专区,让观众身临其境,感受人工智能最新成果魅力。设立直播专区,邀请新媒体探展,拓宽线上线下融合展销新模式。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

# 从“老理儿”到“新活法” 村民抢着上课

崂山区沙子口街道东姜哥庄村创新文化“两创”培训课

本报9月12日讯 日前,在崂山区沙子口街道东姜哥庄村村委大院的活动室内,文化“两创”培训班热闹开班。没有刻板的讲台,没有照本宣科的文件解读,取而代之的是欢声不断的“文化互动游戏”。

当传统文化从博物馆的玻璃柜里走出来,当“老理儿”变成解决现代乡村问题的“金钥匙”,一场关于“如何让文化真正活在当下”的生动实践,正在这个海边村落悄然展开。“以前搞活动,得村干部挨家挨户动员,现在村民自己掰着手指头算开班日子。”村里的工作人员说,“那时候我们请专家来讲传统文化的重要性,台下村民直打哈欠。直到去年冬天有件事,两户邻居因为阳台滴水吵了半个月,调解员说了半天远亲不如近邻也没劝和。这才让我们琢磨,文



村民的培训课十分热闹。街道供图

化不是挂在墙上的标语,得让它解决实际问题。”正是这次尴尬,催生了东姜哥庄村的文化“两创”转型思路:不是简单复制,而是让《论语》里的里仁为美变成邻里互助公约,让渔家号子里的团结精神融入村规民约,让耕读传家的传统对

接现代家庭教育需求。

在培训班课程表上,“传统礼仪与现代社交”“渔俗文化中的生态智慧”“非遗手作带动家门口就业”等接地气的主题,精准戳中了村民的需求。开班仪式的最后环节是一场特别的“文化议

事会”。村民们围坐在一起,讨论的不是文件要求,而是自己最关心的身边事:“广场舞能不能加入渔家秧歌元素?”“孩子的暑期实践能不能和渔俗文化调研结合起来?”

街道相关负责人表示:“东姜哥庄村的实践告诉我们,当文化不再是别人要我传承的任务,而成为我自己想要的生活方式;当传统不再是压箱底的老物件,而变成解决问题的金点子,乡村振兴就有了深厚的动力。要让文化真正活在村民的饭碗里、生活里。”

据介绍,本次培训班紧扣村民需求,课程涵盖渔家文化传承、孝亲美德实践、非遗手工艺教学等内容,通过“理论+实践”“课堂+活动”的形式,推动传统文化融入日常生活。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张泽心)