



婚恋+文旅+喜礼,带来“甜蜜新选择”

崂山王哥庄打造全球婚恋旅游目的地首选地 引领中国式新婚旅度假生活方式

会场湾畔,甜蜜倾城。日前,崂山王哥庄婚旅小镇“甜蜜文化周”活动圆满落幕。活动期间,王哥庄发起成立婚旅小镇产业联盟,发布六大甜蜜地标和八大婚礼场景,探索实景直播带货等“甜蜜经济”实效转化新形式,“婚恋+文旅+喜礼”的婚旅小镇产业生态加速起势。

“一会一展一秀”诠释甜蜜IP

崂山脚下,海风与麦香交织出浪漫气息。在“甜蜜文化周”推介会上,涵盖甜蜜经济领军企业、民宿商家代表和行业协会的首批7家产业机构发起成立王哥庄婚旅小镇产业联盟,通过资源共享、品牌共建,降低单一企业运营成本,提升婚旅小镇产品的整体竞争力和破圈能力。小镇六大“甜蜜地标”授牌亮相,《王哥庄婚旅小镇宣传片》向全球新人发出甜蜜邀请函。

同期举行的王哥庄特色喜礼产品展上,王哥庄花样大馒头、崂宝斋、崂山剪纸、甜晒鱼、布老虎等具有地域特色的婚旅周边产品人气十足。为特色目的地婚礼场景打造的专场直播活动,前4场获得近12万曝光次数,吸引了大量新人和旅游爱好者线上“种草”和下单。“实景直播带货模式打通了从‘线上种草’到‘即时消费’的路径,推动产品销售与品牌传播双向赋能,为探索甜蜜经济的实效转化开了个好头。”王哥庄街道党工委副书记、办事处主任张丽丽说。

依托六大“甜蜜地标”举办的婚礼场景静态秀,在整个文化周期间持续上演。场景静态秀打造了草坪西式婚礼、



“海誓山盟”带来浪漫婚旅体验。

文旅+喜礼”产业全链跃升。

在品牌端,聚焦强化“王哥庄婚旅小镇”IP,通过线上线下多渠道推广、多场景体验,不断拓展品牌影响力。政企携手打造“海誓山盟”新时代文明实践婚礼殿堂阵地,常态化举办各类婚恋活动。同时,王哥庄作为全市甜蜜经济产业承载地,串联起峰山角、港东村、会场湾三大核心阵地,打造了“爱情海湾”等多重主题、各具特色的网红打卡地,在甜蜜打卡中打响品牌、打出特色,以品牌建设引领婚旅产业融合。

在产业端,王哥庄将地域特色资源作为建强产业链条的“催化剂”,实现山海风光、非遗文化与婚旅经济的有机统一。王哥庄发挥区域内400余家民宿

从单点优势向生态共赢迈进

在青岛市全力发展“甜蜜经济”战略引领下,作为山东省精品文旅名镇和山东省生态文化名镇的王哥庄,敏锐捕捉到自身资源优势与“甜蜜经济”的高度同频互补,积极把握新一轮婚旅消费升级趋势延链补链强链,实现“婚恋+

集群的行业优势,推出“王哥庄·山海里”旅游民宿集聚区,吸引带动婚拍、旅游、餐饮等产业进一步聚集,不断从单点优势向生态共赢迈进。

近年来,王哥庄统筹域内丰富的历史和文化资源,聚焦非遗与婚俗,开发并推出王哥庄花样大馒头、崂山茶、崂山可乐、麻辣捞汁、精酿啤酒、崂山剪纸、布老虎等王哥庄“喜礼”产品,产业规模达到10亿元,让婚旅小镇文化资源成为产业消费新动能。

打造国际化婚庆旅游集聚区

据了解,在发起成立王哥庄婚旅小镇产业联盟的基础上,王哥庄还将牵头发起成立崂山区甜蜜经济产业协会,进一步辐射联动全域婚庆旅游资源,形成崂山区婚旅产业共同体,打造国际化婚庆旅游集聚区。在这一蓝图的基础上,王哥庄将锚定“全球婚恋旅游目的地首选地”发展目标,加快打造婚旅产业为继大馒头产业、康养产业之后的又一支柱型产业,中期规划形成情侣出行、婚纱照拍摄、目的地婚礼举办、蜜月旅行、周年纪念等全周期婚旅服务产业链,打造婚旅品牌聚集效应;长期规划成为全球知名婚旅目的地,年接待海内外新人3万-5万对,引领中国式新婚旅度假生活方式和消费风尚。

以“山海为证,爱满四季”的东方浪漫主义为印记,婚旅小镇未来将成为青岛又一世界级的产业名片。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
首席记者 张译心 通讯员 管桔 李翔
摄影报道

海边扎起度假营地 空中飞阅美丽茶园

崂山湾乡村振兴片区创新引领高质量发展 传统村落“焕”来新兴产业

在崂山湾畔,一幅融合自然生态之美与现代科技之智的乡村振兴画卷正徐徐铺展。山海相依、茶园叠翠,传统村落焕发新生,新兴产业蓬勃兴起。依托得天独厚的自然资源与深厚的文化底蕴,崂山湾乡村振兴片区以“新模式、新技术、新业态、新场景”为驱动,积极探索乡村振兴的多元路径,走出了一条生态优先、科技赋能、文化传承与产业融合并重的高质量发展之路。

新模式:

自然风光与舒适度假融合

位于崂山仰口湾的峰山角,由王哥庄峰山西村与仁洲集团联合打造的壹凡森海度假营地,是乡村文旅融合发展的创新范例。项目占地180亩,总投资2300万元,依托村庄依山傍海的地理优势,精心打造了32间野奢海景木屋、8处露天观景平台和1个滨海露营基地,形成集生态住宿、自然观光与休闲体验于一体的高端度假空间。今年暑期,营地入住率稳定保持在80%以上,成为市民和游客亲近自然、远离喧嚣的热门目的地。

这一项目成功的关键在于创新的“村企共建”合作模式。峰山西村以土地使用权入股,占股35%,企业负责资金投入与专业运营,实现资源互补、利益共享。村集体每年获得60万元保底收益,并参与项目分红。同时,营地优先吸纳本村村民就业,提供管理、服务、安保等岗位32个,人均月增收约4200元。部分村民还通过销售自产的崂山茶、海产品等特色



壹凡森海帐篷营地成为王哥庄旅游“新地标”。街道供图

农产品,拓展了“工资+分红+经营性收入”的多元增收渠道,实现了“家门口就业、家门口致富”。这一模式不仅激活了沉睡的农村资源,更增强了村集体的“造血”功能,为乡村可持续发展提供了可复制、可推广的经验。

新业态:

天空视角下的美丽乡村

为突破传统乡村旅游同质化瓶颈,曲家庄村突破性引入空中观光新业态,正式推出直升机观光项目。项目设计了“山海全景游”与“茶园穿梭游”等5条特色航线,游客可从空中俯瞰崂山湾连绵山海、碧波万顷的壮丽景观,穿行

于层层叠叠的绿色茶园之间,体验前所未有的视觉震撼。项目运营以来,已接待游客4000人次,实现营业收入约150万元,有效延长游客停留时间,提升了旅游消费层级。

同时,无人机观光作为补充项目同步推出,游客可在专业人员的指导下亲手操作无人机,从低空视角拍摄海岸线、村落肌理与田园风光,增强了互动性与体验感。这些新业态不仅丰富了乡村旅游的产品供给,提升了区域旅游的吸引力与竞争力,还通过“科技+旅游”的融合,为乡村注入了时尚、活力的新元素,开辟了“空中经济”新赛道,成为撬动乡村产业多元发展的新支点。

新场景:

传统美食的文化传承与创新

王哥庄大馒头这一传承500余年的非遗美食,在乡村振兴中焕发新生。大馒头产业园占地15亩,总投资1800万元,配备两条自动化流水生产线,日产能达2万余个,是传统作坊产量的15倍。在追求规模化生产的同时,园区始终坚持非遗核心工艺的传承,由非遗传承人全程指导“老面发酵”“手工塑形”等关键环节,确保产品口感地道、品质如一。同时,积极创新产品品类,推出海鲜味、杂粮味等新式馒头,满足多样化市场需求。

园区不仅是生产空间,更是文化展示与传播的新场景。游客可参观生产线、参与制作体验,深入了解大馒头的历史文化与制作技艺。通过与电商平台深度合作,开通直播带货,实现“线上引流、线下体验、全域销售”,让王哥庄大馒头从农家灶台走向全国餐桌。目前,全区大馒头年产量约1.3万吨,年产值达1.5亿元,已成为带动农民增收、促进文化传承的支柱产业,生动诠释了“小馒头、大产业”的乡村振兴实践。

山海筑梦,创新发展。崂山湾乡村振兴片区正以蓬勃之势,书写着新时代乡村全面振兴的精彩篇章。未来,随着更多创新要素的集聚与融合,这片充满希望的土地将绽放出更加璀璨的光芒。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
首席记者 张译心 通讯员 丛滨 王雪梅