



特斯拉Model YL在青島开启全国首批交付。企业供图

车市“金九”启幕 新车扎堆上市

六座中大型SUV成为各品牌发布焦点 汽车消费从“油换电”进入“电换电”

伴随着“金九银十”的到来,青岛汽车市场迎来销售旺季。9月3日,备受关注的特斯拉Model YL在青岛开启全国首批交付。此外,理想、蔚来、小鹏、智界等新能源品牌均在“金九”前夕官发布新车型。记者探访青岛各大汽车品牌门店了解到,各品牌新车型已到店展示。在今天的“金九”车市中,六座中大型SUV成为各品牌争夺的焦点。此外,《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》实施,各大汽车品牌第一时间推出相应的金融优惠政策。一场围绕着“金九银十”销售旺季的激烈竞争拉开序幕。

汽车品牌扎堆上新

“金九”前夕,特斯拉、理想、蔚来、小鹏、智己等新能源汽车品牌争相推出新车型。

8月19日,备受关注的特斯拉Model YL正式发布。相比起之前推出的Model 3、Model Y两款车型,Model YL定位大六座豪华纯电SUV,售价33.9万元起。六座的空间布局成为Model YL的一大亮点。此外,Model YL在续航里程上达到751公里。

记者在银川西路特斯拉中心看到,Model YL展车已到店,尽管是工作日,但陆续有市民前往门店看车。据介绍,伴随着新车型的上市,不少有购车意向的客户专程前往门店看车,进店客流量提升了一倍以上。据乘联会最新统计数据,特斯拉上海超级工厂8月交付量达到83192辆,创下2025年最高纪录。

7月29日,理想汽车发布家庭六座纯电SUV——理想i8,并于8月20日正式开启交付。作为理想汽车首款纯电SUV,续航最高达到720公里,起售价为33.98万元。记者在位于金狮广场的理想汽车门店看到,理想i8目前已经在门店展示,

消费者进店后也通常会先围着这款新上市的车型参观体验。除了i8外,理想更受关注的还是其即将于9月底上市的纯电车型i6,目前i6的最终报价还未公布。理想汽车销售人员介绍,i6的关注度非常高,每天都有人致电工作人员咨询i6相关信息。

招商证券国际在研报中指出,“理想i8为高端‘慢热’产品,预计9月发布的理想i6才是其纯电系列真正的‘走量’产品,短期交付不会有强劲的拉动效应。”招商证券国际估计,理想i8的月销量为3000—5000辆,主要为验证纯电产品,走稳后为理想i6开路。

面对火热的新能源汽车市场,此前主打燃油车的合资车品牌也纷纷推出新能源车型。8月7日,一汽奥迪Q6L e-tron家族上市,官方共推出4款车型,售价区间为34.88万元—39.88万元,搭载全新PPE纯电平台及华为深度定制的乾崮智能驾驶系统。奥迪首款以“AUDI”字母标亮相的纯电动汽车AUDI E5 Sportback,将于9月16日正式上市,售价23.59万元起。

政策与优惠共发力刺激车市

“金九银十”到来之际,财政贴息为汽车消费带来新的利好。近日,财政部、中国人民银行、金融监管总局印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》(以下简称《方案》)。根据最新发布的《方案》,消费者在购买家用汽车及相关服务时,单笔金额达到5万元及以上即可享受贴息支持,包括汽车购置、车辆保险和维修。《方案》规定,年贴息比例为1个百分点(按符合条件的实际用于消费的个人消费贷款本金计算),且最高不超过贷款合同利率的50%。政策执行期间(2025年9月1日至2026年8月31日期间),每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000

元(对应符合条件的累计消费金额30万元)。

伴随着利好政策的出台,各大汽车品牌也纷纷响应,推出相应金融优惠政策。特斯拉推出多重购车支持:Model YL享三年免息(首付9.99万元起)、五年低息(首付4.59万元起);经车主或准车主引荐下订,可获8000元车漆选装礼金;另有1299元起特享充电权益及“智能辅助驾驶限时免费转移”等金秋福利,切实降低用户购车门槛。

小鹏汽车官方微博发布消息称,为响应国家促消费利息补贴号召,9月,5年0息0首付0手续费金融政策限时回归,至高贴息金额55700元。同时新增低息低日供政策,至高额外补贴6000积分。

车主从“油换电”到“电换电”

伴随着新能源汽车消费的不断提质,记者从多家汽车品牌门店了解到,消费者对于新能源汽车的需求也在不断发生变化。“三年前来店里看置换需求的车主八成以上是油车换电车,伴随着人们消费需求的变化,部分消费者已经进入电车换电车的阶段。”青岛某汽车品牌门店销售介绍,“以前人们买电车是作为油车的补充,用于上下班代步,但伴随着充电基础设施的完善,人们的里程焦虑逐渐消除,部分消费者开始把新能源汽车当做家里的主力车型,甚至出现了从电车换电车的现象。”

9月3日,特斯拉全新六座SUV Model YL在青岛开启全国首批交付,同步交付的还有Model 3长续航后轮驱动版。来自潍坊的车主王女士就是首批接受Model YL交付的车主。王女士告诉记者,自己和先生都在潍坊上班,但家在青岛,平时的用车需求是需要往返于潍坊与青岛之间。此前,王女士已经有一辆小型的新能源汽车,随着孩子的来临,此前小型新能源汽车已经不够用了,需要换一

台空间更大、更舒适、续航里程更高的新能源汽车。恰逢Model YL正式发布,经过多轮选择最终确定了这台车,并且在第一时间到店交了定金。“有了这台车,我们就可以带着家里的长辈和孩子共同出行,孩子的用品也可以装下了。”王女士说。

像王女士这样“电车换电车”的消费者不在少数。记者注意到,不少车企也洞察到消费者对于新能源汽车需求的变化,在今天的车市“金九银十”期间,纯电六座SUV市场成为各大品牌争夺的焦点,Model YL、理想i8等热门车型均聚焦六座SUV市场。乘联会方面认为,新能源大SUV车型的持续热销是用户需求、产品力和车企战略共同作用的结果。国内独特的消费观、家庭出行需求以及增换购推动了消费者对这类车型的青睐;空间优势和智能化体验颠覆大幅提高车型竞争力。此外,大SUV的溢价空间也促使车企更愿意推出该类产品。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛



一汽奥迪在万象城展示新款车型。李沛 摄