

走！去嘉年华嗨吃 10天不重样

美食嘉年华活动在西海岸新区启动 一站式吃喝玩乐全体验

9月5日上午,一场为期10天的美食嘉年华在青岛嘉年华美食文化街热烈启幕。作为第二十六届中国美食节、第三屆中国海洋美食文化节、2025民族美食文化节的重要组成部分,本次活动以“中国味道、海洋产业、民族特色、百姓节日”为主题,为市民游客奉上一场融合味觉享受、视觉冲击与互动体验的美食文化盛宴。

百商集结 激活消费活力

在嘉年华·海信广场河畔南侧,来自全国各地的百余家美食摊位依次排开,近千种特色美食香气四溢,吸引众多游客驻足品尝。民族风味小吃、海洋主题美食与中华老字号经典汇聚一堂,展现出美食与文化的交融魅力。身着民族服饰的商户现场制作湘西土家烧饼、朝鲜族打糕、蒙古激情烤肉等地方特色美食;鲅鱼丸子、海鲜饺子等青岛本土海鲜佳肴,充分彰显“国际海洋美食之都”的食材优势;中华老字号内蒙古老绥元、哈尔滨马迭尔、面宴1915等也吸引大量市民打卡品鉴、分享点赞。

据青岛嘉年华相关负责人介绍,为保障食材原汁原味与烹饪地道正宗,所有原料均从原产地直采,厨师团队也均来自相应菜系的发源地。

三节联动 打造行业盛典

第二十六届中国美食节、第三屆中国海洋美食文化节及2025民族美食文



活动现场。西海岸供图

化节将于9月12日正式拉开帷幕。本届美食节已被纳入商务部2025“中华美食荟”、工信部2025“吃货季”系列促消费活动之一。

中国饭店协会资深会长韩明表示,中国美食节自2000年首次举办以来,已成为中国餐饮业规模最大、级别最高的文化交流盛会,今年是第三次落地青岛。本次活动突破传统办展模式,以“三节联动”为核心,深度融合美食文化、民族文化与海洋文化。内容涵盖开闭幕式、美食展示、供应链展览等九大

板块,通过“四大平台+五大展区+精准对接+十大论坛+千款美食”的立体架构,汇聚千家展商、联动万名观众,搭建产业交流对接平台,着力打造系统性强、参与面广、促消费效果显著的餐饮行业年度盛典。

全域办节 构建文化新地标

本届美食节主办场地青岛嘉年华,是近年来迅速崛起的文商旅综合体,已成功承办过两届国家级美食节及多

场国际重大活动,并引入海信广场等知名品牌。凭借成熟运营、完善设施和优质消费场景,努力构建海洋美食文化新地标。

美食节期间,青岛嘉年华通过内外联动,实现全域办节、全业态融合。开展美食嘉年华系列活动,以“海洋+美食+体验”为主线,地标摩天轮、网红咖啡厅、看海超乐场、全景美食城等业态与100余家特色展位相互协同,与百余家企业展位协同呼应,串联山海景观、美食体验与社交互动。全域美食单品数量超过800种,构建起全场景美食消费生态。

艺术海世界将策划海边电影、砸冰寻宝等亲子活动以及川剧变脸等非遗表演活动;嘉年华·海信广场策划秋意美食季系列活动、持续打造巨型扭蛋机等时尚打卡场景;“啤酒交易所”让打酒变得充满策略趣味。此外,一系列惠民举措强势来袭,美食节一票通享,实现多展区、多活动无缝体验;联动周边商业推出优惠品鲜、打折乐购等福利,让单一消费场景变为全业态消费闭环,为消费者打造出“吃喝玩游购娱”一站式沉浸体验。

近年来,青岛西海岸新区充分发挥地方特色优势,发布“提品质促消费十大场景”,组织“88购物嘉年华”等系列活动,有效激活消费市场,助力“品质西海岸”建设全面提速,为青岛建设国际消费中心城市注入新动能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 奚丕伟 通讯员 张栋 孙璐

挥毫泼墨写峥嵘

军旅书家近百幅佳作展情怀

本报9月5日讯 4日,“翰墨荣军 山海铸魂”青岛市首届军旅书家书法篆刻作品展在青岛市军休活动中心启幕。

本次展览展出近百幅精品佳作,作品凝聚创作者对历史的深情回望,对先烈的崇高敬意,对民族精神的深刻诠释,以及对伟大祖国的无限热爱。

展览现场,岛城书法名家与军休干部进行书法创作交流,围绕“翰墨荣军 山海铸魂”等主题,创作了一幅幅苍劲有力、笔墨精湛的书法作品。“我练习书法已经10多年了,这次作品入选展览非常高兴。”退役军人宋有先介绍,他的书法作品“岁月似歌年华如梦”表达了自己作为一名退役老兵的豪情永志以及对军旅生涯的怀念向往。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 实习生 侯佳言)

拆除390余平方米违建 胶州整治违建零容忍

本报9月5日讯 日前,胶州市胶莱街道马店工业园内一处面积390余平方米新生违建,经执法人员劝说后自行拆除。

胶州市综合执法局胶莱执法中队队员在日常巡查时发现,胶莱街道马店工业园内一企业正在扩建钢结构厂房,经查,该钢结构厂房无审批手续,胶莱执法中队第一时间启动“即查即拆”程序,对违建当事人积极进行相关条例及配套制度宣讲,经劝说,违建当事人自行拆除违建,违法影响得到及时消除。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 蔡冬)

家政服务大集“职”等你来

180家企业提供千余岗位 打通服务民生“最后一公里”

本报9月5日讯 5日,青岛市家政服务大集暨首届“家政服务周”活动在西海岸海信嘉年华广场启动。本次活动以“家政服务暖万家,消费服务到每家”为主题,整合招聘对接、政策咨询、体验消费、非遗展示和培训招生五大板块,精准对接市民需求,实现岗位需求与群众就业诉求的高效匹配。

启动仪式上,发布了2025年青岛市家政服务“三个一批”项目评选结果,对优秀劳务品牌机构、职业培训基地及服务明星进行表彰,并聘请8位儿科医疗和早期教育专家担任托育行业“雏凤”赋能导师,助力从业人员技能提升。现场还发出惠民服务倡议,倡导诚

信服务、优质优价,多家企业代表积极响应。

招聘对接作为核心板块,共吸引180家企业线上线下参与,提供育婴员、月嫂、养老服务等超1000个岗位,新兴岗位如全能家政管理师、国际医养管培生也亮相现场,月薪普遍6000元起,部分岗位年薪可达30万元。青岛经济技术开发区社会福利中心展位两小时内收到60余份简历,20人达成初步意向;仁学通职业培训学校推出的“高级家具贴膜师”等特色岗位,成功匹配多名高端专业人才。

活动还创新服务形式,通过“职小二”快手直播带岗线上推送岗位,并设

置政策咨询、职业指导专区提供一对一服务。展览体验展区集中呈现智能养老服务、新型育儿用品,高校展区则邀请青岛大学、青岛市技师学院等院校展示专业建设成果,提供实习就业对接。

本次活动以“便民、惠民、促就业”为导向,有效搭建起企业、从业人员和消费者之间的沟通桥梁,打通家政服务“最后一公里”。“首届家政服务周”将持续至9月14日,期间各区市将围绕“家门口的好家政”开展20场系列活动,涵盖招聘、政策宣讲、健康讲座等领域,持续为市民生活与行业发展赋能。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文)

“四险一金”联检服务上线

崂山区在全省首批试点上线企业简易注销服务

本报9月5日讯 日前,青岛市行政审批服务局等五部门联合印发《青岛市企业简易注销“四险一金”联检工作方案》(以下简称《方案》),将养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险和住房公积金缴纳情况排查服务前移,把欠费判断嵌入企业发布注销公告阶段,切实规范企业简易注销行为,维护企业职工合法权益。作为全省首批试点区域,崂山区聚焦流程优化与服务体验提升,积极探索、大胆创新,形成了可复制、可推广的“崂山模式”,目前该服务已正式上线运行。

从“单险种核查”到“五类权益联检”,崂山区通过跨部门数据共享和系统互联,打通社保、医保、公积金等多类

数据壁垒,实现了企业注销“一件事”一次办、无感办。自2022年8月崂山率先试点企业登记与社保联检以来,这项改革已在全市推广并取得显著成效。截至目前,全市累计完成69586户拟注销企业数据比对,对767户存在社保欠费的企业进行风险预警,切实防范了因企业“带病注销”导致的职工权益受损问题。

根据《公司法》规定,公司注销清算时,职工工资、社保等属于优先清偿的债权债务范畴。崂山区此次创新举措,将“四险一金”缴纳情况的排查服务提前至企业简易注销公告阶段,确保企业在注销前妥善处理职工权益问题。同时,《方案》还明确建立轮巡

机制,相关部门收到企业注销信息后,系统自动核验,将不符合简易注销办理条件的企业列入待核实清单,企业清缴欠费后,再由系统自动判断移出清单。

值得一提的是,这项联检服务全程实现无感运行。企业在申请简易注销时,无需提交额外材料,相关信息通过“青岛市企业开办智能一体化平台”自动推送至各部门业务系统。各部门通过系统对接,自动核验企业“四险一金”缴纳情况,让数据多跑路,企业少跑腿,提升了企业注销的便利度。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 通讯员 刘美琪 葛晓蕾)