

# 生态养海：树起人海共荣新样板

青岛西海岸新区：坚持生态优先、绿色发展，让碧海银滩也能变金山银山

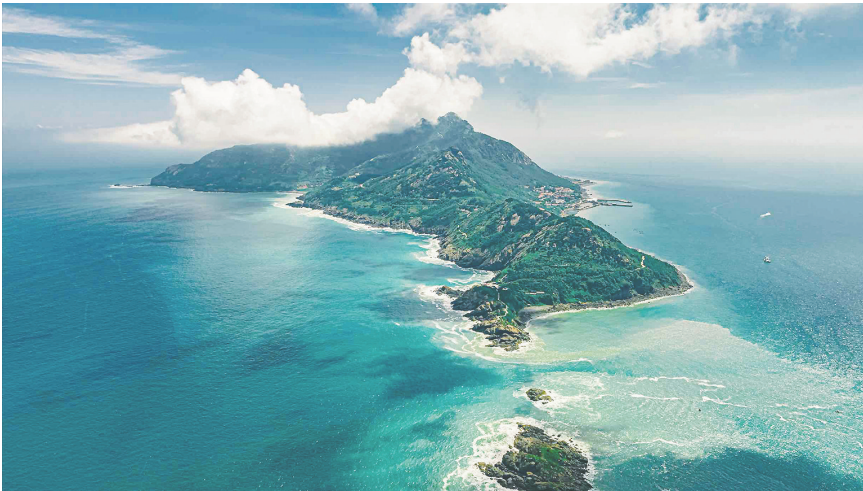


本报9月5日讯 不久前，在大阪世博会相关活动上，青岛西海岸新区琅琊镇渔民刘树杰分享了中国第一支海马保育志愿队六年如一日守护海马家园的故事，感动全场。

“以前不懂什么是环保，眼看着沙滩、海底有了垃圾，捕鱼的收成一年不如一年，便开始呼吁大家保护海洋。”刘树杰说，现在越来越多的渔民自主加入到海洋环保行列中，他这才真正意识到自己行为的意义。

今年，刘树杰主导的“基于海草床保护的生态赶海”公益项目，通过制定村民公约、绘制生态指南，鼓励大家积极参与海洋生态保护行动，并成功助力琅琊台村入选联合国“海洋十年”计划“蓝色市民社区”，成为公众参与海洋保护的典范。

琅琊台村，东临龙湾，南靠千古名胜琅琊台景区并因此得名，是典型的沿海渔村。近年来，琅琊台村立足自身资源禀赋，强化与琅琊台景区的紧密联动，保护性开发龙湾景区，重点发展以渔家风情为特色的民宿和渔家宴，每年举办“琅琊祭海节”等文化节会活动，打造了以



青岛西海岸新区灵山岛。西海岸供图

“山情海韵、琅琊渔歌”为主题的滨海旅游带，年均吸引游客80万人次。

“现在越来越多的游客来我们这赏风景、尝海鲜、住民宿，实现了景色变美、产业升级、百姓受益的三赢局面。”琅琊台村党委书记王金壮说。

“这里的居民认识海洋、关心海洋，为美丽海洋建设付诸行动，对促进人海关系和谐共生作出贡献。”今年2月，首届联合国“海洋十年”海洋城市大会在新区召开，APEC海洋可持续发展中心首席科学家刘正华向全球海洋城市分享了“西海岸新区琅琊台村蓝色市民社区发

展”案例。“琅琊台村为培育蓝色市民、打造蓝色市民社区提供了非常好的场景示范。”刘正华说。

绿水青山就是金山银山，碧海银滩也能变金山银山。西海岸新区坚持生态优先、绿色发展，实施生态养海，统筹推进海洋生态保护修复，全面促进海洋绿色低碳发展，走出了一条陆海统筹、生态与经济共赢的发展之路。

灵山岛“负碳海岛”的生态实践，正是生态与经济共赢的力证。作为全国首个负碳海岛，灵山岛扎实推进海洋生态保护修复项目建设，在全国率先开展全

岛生态产品价值核算，量化生态资产近6亿元，并以此为抵押获得1000万元“生态贷”，打通了海洋生态价值“认证—核算—交易”的变现通路。

这一模式不仅在国内树立标杆，更走向全球。今年6月，中国科学家在法国尼斯举行的联合国海洋大会边会上，向全球发布《滨海城市可持续发展海洋方案工具包》(COAST)，灵山岛案例被收录其中，提供可复制的“中国方案”。

新区对生态养海的探索从未止步：启动蓝色海湾整治行动，开展灵山湾、龙湾、古镇口湾等海岸线修复工程；创建全国县(区、市)级最大的国家级海洋牧场群，加强“灵琅八鲜”区域公用品牌建设；获批全国首批、山东首个气候投融资试点区(市)，建成全省首个气候投融资项目库；探索海域使用权立体分层设权，推动跨风河新建桥梁工程等项目实现海域分层立体使用确权；高效利用“海洋云脑”平台，严格落实“河长制”“岛长制”等长效机制……

从生态养海到人海共荣，西海岸新区正努力让守护蔚蓝与美好生活共生共赢，“碧海含金 蓝碳有价”海洋生态保护修复案例先后入选全国海洋生态保护修复典型案例和联合国“海洋十年”海洋生态保护案例。一幅水清滩净、鱼翔浅底、人海和谐的壮美画卷正在黄海之滨徐徐铺展。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 李涛 摄影报道)

## 37家青岛企业将亮相2025服贸会

我市设立专门展区全方位呈现青岛服务贸易进阶成果

本报9月5日讯 2025年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)将于9月10日至14日在北京市“工业遗存”首钢园举办。本届大会年度主题为“数智领航 服贸焕新”，聚焦服务贸易发展热点趋势，全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议等系列活动将在此精彩上演，共话“中国服务”。

作为国家服务贸易创新发展试点城市、中国服务外包示范城市，青岛以“数字青岛 智链全球”为主题，在服贸会设立专门展区。展区以海洋蓝为基底，搭配灵动数字化元素，尽显港口城市独特底蕴，下设“数字贸易”“文化贸易”“技术贸易”“绿色服务贸易”四大板块，包括世界500强在青投资企业埃地沃兹、阿斯利康等37家服务贸易龙头企业参展，全

方位呈现青岛服务贸易的进阶成果。

“数字贸易”板块汇聚RCEP山东企业服务中心、格兰德信用、以萨技术等，其中山东极视角—全国首个AI视觉算法商城的开创者将精彩亮相，展示其覆盖“云、边、端”的人工智能算法与模型全域训标一体化平台，以创新驱动与生态聚合为高质量发展蓄能；青岛文达通科技深耕机器视觉、隐私计算等人工智能领域，这次要把生活场景机器人“家族”请进展区——陪伴机器人能唠会哄超懂人心，洗地机器人更是家务“卷王”，让观众直观感受智慧生活的温度与便捷。

“绿色服务贸易”板块集结海检集团、青岛风向标航空科技等行业佼佼者，其中山东港口邮轮发展集团将爆出“黑科技”：戴上VR设备，就能跟着蛟龙号

“潜人”深海探秘。现场的港口文创产品更是把海洋风情揣进怀里，妥妥将青岛的海洋优势转化成服务贸易的“硬核竞争力”；特来电作为充电领域的“头号玩家”，将带来急充、家用直流小功率充电桩，可即时获取“温度”“断电”数据，且充电线比传统线细一半以上，破解冬季低温“充电焦虑”，“桩”点美好生活。

“技术贸易”板块的阿斯利康将以“吸入气雾剂”项目为切入点，专注呼吸、代谢、心血管等领域的吸入式药物研发，用专业实力为呼吸健康产业生态“搭骨架、注活力”，同时，儒海船舶将亮相“智慧眼头戴AI计算机”，通过“SmartEye智慧眼”实现岸基专家对船舶维修的“云支招”，为船舶运营管理装上“智慧大脑”。

“文化贸易”板块中，灵山湾灵山(青

岛)科技的VR项目《觉醒东方》让人一秒“穿越”，在科幻与历史的交织中沉浸式探索；更有知临堂泥塑工作室非遗传承人将现场捏泥塑，指尖翻飞间就让传统技艺“活”起来，让观众“零距离”体验非遗技艺。

各板块通过多元体验项目、实物展品及音频互动等形式，不仅展现技术与产品的硬实力，更是青岛服务贸易“硬支撑”与“软生态”的双重呈现。

近年来，青岛积极培育新质生产力，创新提升服务贸易，大力发展数字贸易，推动服务贸易提质增效。今年3月，青岛率先出台全省首个落实国家政策的地方配套方案——《青岛市数字贸易高质量发展实施方案(2025—2027年)》，提出17项具体任务，明确制度创新、平台建设、产业培育方向。今年上半年，青岛服务贸易总额82.9亿美元，占全省比重51.4%，位居全省首位，同比增长10.7%，增速高于全国2.7个百分点。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

山海情谊一线牵 300余种优质农特产品亮相

## 青岛“消费协作月”台东步行街“开集”

本报9月5日讯 作为2025年青岛庆祝中国农民丰收节的重要活动之一，9月5日下午，以“山海相连情谊深，消费协作促振兴”为主题的青岛市2025年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会，在市北区台东三路步行街拉开帷幕，来自青岛以及对口支援和协作帮扶的3省6市(县)的80余家农产品生产销售企业，带着300余种绿色健康优质农特产品在这里集中推介销售。现场还进行了签约仪式，12家青岛企业分别与协作地签订农产品采购协议，合计金额达6820万元。

现场布置的“青岛优品四季飘香、薯都宽粉匠心传承、陇蜀味道回味无穷、菏泽牡丹花开盛世、生态夷陵山水画卷、



琳琅满目的农特产品集中推介销售。市农业农村局供图

锦绣博兴人文荟萃”等6大板块展台前围满了群众，50余个展位集中展销推介

来自青岛市东西部协作地区甘肃省定西市、陇南市，对口支援地区三峡库区湖北省宜昌市夷陵区，省内协作帮扶的菏泽市和引黄济青渠首滨州市博兴县，以及青岛市的300余种特色优质农产品。定西的宽粉、中药材，陇南的橄榄油、花椒、茶叶，夷陵的柑橘、茶叶，菏泽的小磨香油、辣椒酱，博兴的鸭蛋、果酒，以及青岛本地的葡萄、崂山茶……琳琅满目的特色农产品和手工艺品，吸引了众多消费者洽谈购买，并品鉴舌尖美味。

“消费协作月”期间，展销各地的优质农产品是活动的“重头戏”。展销商品均为青岛市以及对口支援和协作帮扶的地标农产品、名优特新产品、绿色食品、农业产业化龙头企业产品，其

中定西的宽粉、百合原饮、沙棘果汁，陇南的橄榄油、野生红芪，夷陵区的特色柑橘、天麻，菏泽的酥梨、胚芽面粉、石磨香油，博兴的金丝鸭蛋、石磨面粉等，累计有千余种优质农特产品和手工艺品、非遗艺术等在“消费协作月”活动期间进行促销推介。

记者从市农业农村局了解到，今年“消费协作月”活动，坚持“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”，动员引导爱心企业、爱心团体、爱心人士积极参与，旨在通过“以购代捐”“以买代帮”，为青岛市民提供多样化的消费选择，不断助力协作地进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴。本次产销对接会将持续至本周日下午。欢迎广大市民、企业、团体踊跃参与，以购代捐、以买代帮，踊跃采购协作帮扶地农特产品，争做消费协作爱心行动代言人。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 胡建华 冯志)