

南姜码头午后上演海鲜“争夺战”

几十条拖网渔船满载而归，市民追着三轮车抢“鲜”

本报9月2日讯 9月1日12时，崂山区南姜码头的几十条拖网渔船相继出海，经过一天一夜的捕捞作业，于次日中午陆续回港靠岸。第一网收获了哪些海鲜？开市后的鱼市行情如何？2日下午，记者前往南姜码头进行了实地探访。

“立虾怎么卖？”“已经卖完啦！”下午2时许，一个摊位前围拢了十多人，“这些我要了！”“剩下的我全包！”你一言我一语之间，有顾客甚至还没来得及问价，一整箱刚上岸的立虾就已售罄。新鲜立虾每斤25元，一位女士称了4斤，剩下的28斤被另一位男士毫不犹豫全部买走。

“快来，这边又来货了！”一位船老大骑着三轮车，载着几大泡沫箱渔获，停在附近摊位。他从车斗里提出一个小地笼，拳头大的梭子蟹在笼里活蹦乱跳。摊位瞬间被食客包围，“梭子蟹什么价？”“多少钱一斤？”船老大一边应答“还没定好价”，一边让爱人报个价。“50一斤，50一斤！”话音未落，就听到此起彼伏的喊声：“我要4只！”“我来6只！”

记者了解到，南姜码头有不少“夫妻档”渔民——丈夫出海捕鱼，妻子负责在市场卖货。论捕鱼下网，丈夫在行；但论卖货做生意，妻子更拿手。9



南姜码头鱼市热闹。

月2日是拖网船开海后首日回港，渔获多少、卖得快慢，渔民心里都没底，报价时略显犹豫。但总体来看，首船海鲜价格较往常略高。

记者在多个摊位采访得知，当天码

头上各类海鲜价格如下：新鲜管笔鱼35元/斤、偏口鱼35元/斤、墨鱼40元/斤、牙片鱼28元/斤、中号带鱼20元/斤、小鲳鱼15元/斤、八带20元/斤。每当运送渔获的三轮车驶入市

场，立刻就会被食客团团围住，大家争相抢购刚上岸的海鲜，其中鳗鳞鱼、立虾和梭子蟹尤其抢手。市民王先生手里拎得满满当当，他高兴地说：“立虾是送给孙子的，带鱼是帮邻居带的，偏口鱼今晚回家炸着吃。吃得好明天还来！”

一位船老大向记者介绍：“南姜码头的拖网渔船基本都是凌晨出海，次日中午回港。每天下午，码头鱼市就热闹起来。往年第一网立虾比较多，今年却少了，倒是鳗鳞鱼、带鱼和小鼓眼鱼多了。运气好的时候，一天能捕七八百斤海鲜。秋天开海后渔获量大，而春天则精品较多，比如今年春季大牙片鱼就特别多。”

开海，是渔民的丰收时刻，也是市民期盼已久的舌尖盛宴。那么上班族没空来码头怎么办？直播带货解决了这个问题——动动手指，海鲜当晚就能端上餐桌。南姜码头小卡水产负责人表示：“今天上午直播就卖出了几十单，鼓眼鱼和鳗鳞鱼最受欢迎。订单大部分来自青岛市内，也有少量省内和其他内陆城市的。市场对我们这种小船海鲜非常认可。”

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 摄影报道）

走，去大泽山！今年的葡萄超甜、玩法超多

第39届中国·大泽山葡萄节将于9月6日启幕 多元活动引爆金秋旅游热潮

本报9月2日讯 9月1日，葡萄树下话振兴——第39届中国·大泽山葡萄节“行走的新闻发布会”第二季活动成功举办，岛城旅行社平度行第二季活动同步开展。20余家主流媒体以及10余家青岛本地旅行社齐聚平度，通过深度走访与沉浸式体验，全方位感受本届葡萄节的特色亮点与独特魅力。本届葡萄节将于9月6日正式启幕，持续至10月下旬，历时近两个月，继续沿用“山水大泽 葡萄振兴”的主题。

发布会首站走进位于大泽山镇淄阳湖南岸的“印象大泽·葡萄部落”。这一片区致力于打造集吃、住、游、购、享、娱一站式的文旅地标。

随后，代表团深入葡萄大观园、五龙埠、高氏庄园、天柱山景区和大泽山抗日战争纪念馆等特色产业区域。在葡萄大观园，嘉宾不仅品尝了多个品种葡萄，还参观了百年葡萄树和葡萄智能温室；在高氏庄园，大家体验了融合葡萄采摘、葡萄酒品鉴、农家宴和自然山



大泽山
葡萄迎来收
获季。

水于一体的生态旅游项目，切身感受“农业+旅游”深度融合的典范模式；在大泽山抗日战争纪念馆，媒体代表深入了解高家民兵联防的抗战事迹与石雷战战术，接受了一场深刻的红色教育。

开幕式前推出创意短视频，以大泽山葡萄生长全过程为叙事线索，展现从

发芽、成熟到采摘、运输直至出海的完整产业链，生动诠释大泽山特色产业升级与乡村生态蝶变的双赢实践，为节庆营造浓厚氛围。

平度市立足游客需求，优化公共交通服务，重点打造“公交+文旅”三重公交专线：开通青岛市区至主会场直达快

线，加密平度市区往返班次并延长末班车时间，新增覆盖青岛主要高校的校园直通车，打造“公交+文旅”一站式出行网络。葡萄节期间，凭专线车票还可享大泽山抗日战争纪念馆、天柱山景区门票免费优惠，享葡萄大观园、葡萄部落、大泽山风景名胜区等景区门票最高6折优惠。

今年大泽山葡萄节深入挖掘葡萄文化基因，推出涵盖采摘体验、红色教育、人文景观等多条葡萄主题旅游线路，发布包含30个打卡点的新版大泽山旅游地图，创新打造葡萄节限定文创雪泥、特制饮品，满足游客多样化需求。同步设置非遗展览、创意市集、露营体验区、葡萄品鉴长桌宴以及乡村振兴书画展等文化体验项目，多维度丰富文化载体与产品供给，为广大游客奉上精彩的文化盛宴。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 陶金龙 袁嘉利 王亚丽 摄影报道）

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善