

南姜码头午后上演海鲜“争夺战”

几十条拖网渔船满载而归,市民追着三轮车抢“鲜”

本报9月2日讯 9月1日12时,崂山区南姜码头的几十条拖网渔船相继出海,经过一天一夜的捕捞作业,于次日中午陆续回港靠岸。第一网收获了哪些海鲜?开市后的鱼市行情如何?2日下午,记者前往南姜码头进行了实地探访。

“立虾怎么卖?”“已经卖完啦!”下午2时许,一个摊位前围拢了十多人,“这些我要了!”“剩下的我全包!”你一言我一语之间,有顾客甚至还没来得及问价,一整箱刚上岸的立虾就已售罄。新鲜立虾每斤25元,一位女士称了4斤,剩下的28斤被另一位男士毫不犹豫全部买走。

“快来,这边又来货了!”一位船老大骑着三轮车,载着几大泡沫箱渔获,停在附近摊位。他从车斗里提出一个小地笼,拳头大的梭子蟹在笼里活蹦乱跳。摊位瞬间被食客包围,“梭子蟹什么价?”“多少钱一斤?”船老大一边应答“还没定好价”,一边让爱人报个价。“50一斤,50一斤!”话音未落,就听到此起彼伏的喊声:“我要4只!”“我来6只!”

记者了解到,南姜码头有不少“夫妻档”渔民——丈夫出海捕鱼,妻子负责在市场卖货。论捕鱼下网,丈夫在行;但论卖货做生意,妻子更拿手。9月2日是拖网船开海后首日回港,渔获多少、卖得快慢,渔民心里都没底,报价时略显犹豫。但总体来看,首船海鲜价格较往常略高。

记者在多个摊位采访得知,当天码头上各类海鲜价格如下:新鲜笔管鱼35元/斤、偏口鱼35元/斤、墨鱼40元/斤、牙片鱼28元/斤、中号带鱼20元/斤、小鲳鱼15元/斤、八带20元/斤。每当运送渔获的三轮车驶入市



南姜码头鱼市热闹。

场,立刻就会被食客团团围住,大家争相抢购刚上岸的海鲜,其中鳗鳞鱼、立虾和梭子蟹尤其抢手。市民王先生手里拎得满满当当,他高兴地说:“立虾是买给孙子的,带鱼是帮邻居带的,偏口鱼今晚回家炸着吃。吃得好明天还来!”

一位船老大向记者介绍:“南姜码头的拖网渔船基本都是凌晨出海,次日中午回港。每天下午,码头鱼市就热闹起来。往年第一网立虾比较多,今年却少了,倒是鳗鳞鱼、带鱼和小鼓眼鱼多了。运气好的时候,一天能捕七八百斤海鲜。秋天开海后渔获量大,而春天则精品较多,比如今年春季大牙片鱼就特别多。”

开海,是渔民的丰收时刻,也是市民期盼已久的舌尖盛宴。那么上班族没空来码头怎么办?直播带货解决了这个问题——动动手指,海鲜当晚就能端上餐桌。南姜码头小卡水产负责人表示:“今天上午直播就卖出了几十单,鼓眼鱼和鳗鳞鱼最受欢迎。订单大部分来自青岛市内,也有少量省内和其他内陆城市的。市场对我们这种小船海鲜非常认可。”

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 陈小川 摄影报道)

走,去大泽山! 今年的葡萄超甜、玩法超多

第39届中国·大泽山葡萄节将于9月6日启幕 多元活动引爆金秋旅游热潮

本报9月2日讯 9月1日,葡萄树下话振兴——第39届中国·大泽山葡萄节“行走的新闻发布会”第二季活动成功举办,岛城旅行社平度行第二季活动同步开展。20余家主流媒体以及10余家青岛本地旅行社齐聚平度,通过深度走访与沉浸式体验,全方位感受本届葡萄节的特色亮点与独特魅力。本届葡萄节将于9月6日正式启幕,持续至10月下旬,历时近两个月,继续沿用“山水大泽 葡写振兴”的主题。

发布会首站走进位于大泽山镇淄阳湖南岸的“印象大泽·萄源部落”。这一片区致力于打造集吃、住、游、购、享、娱一站式的文旅地标。

随后,代表团深入葡萄大观园、五龙埠、高氏庄园、天柱山景区和大泽山抗日战争纪念馆等特色产业区域。在葡萄大观园,嘉宾不仅品尝了多个品种葡萄,还参观了百年葡萄树和葡萄智能温室;在高氏庄园,大家体验了融合葡萄采摘、葡萄酒品鉴、农家宴和自然山



大泽山葡萄迎来收获季。

水于一体的生态旅游项目,切身感受“农业+旅游”深度融合的典范模式;在大泽山抗日战争纪念馆,媒体代表深入了解高家民兵联防的抗战事迹与石雷战战术,接受了一场深刻的红色教育。

开幕式前推出创意短视频,以大泽山葡萄生长全过程为叙事线索,展现从

发芽、成熟到采摘、运输直至出海的完整产业链,生动诠释大泽山特色产业升级与乡村生态蝶变的双赢实践,为节庆营造浓厚氛围。

平度市立足游客需求,优化公共交通服务,重点打造“公交+文旅”三重公交专线:开通青岛市区至主会场直达快

线,加密平度市区往返班次并延长末班车时间,新增覆盖青岛主要高校的校园直通车,打造“公交+文旅”一站式出行网络。葡萄节期间,凭专线车票还可享大泽山抗日战争纪念馆、天柱山景区门票免票优惠,享葡萄大观园、萄源部落、大泽山风景名胜区等景区门票最高6折优惠。

今年大泽山葡萄节深入挖掘葡萄文化基因,推出涵盖采摘体验、红色教育、人文景观等多条葡萄主题旅游线路,发布包含30个打卡点的新版大泽山旅游地图,创新打造葡萄节限定文创雪泥、特制饮品,满足游客多样化需求。同步设置非遗展览、创意市集、露营体验区、葡萄酒品鉴长桌宴以及乡村振兴书画展等文化体验项目,多维度丰富文化载体与产品供给,为广大游客奉上精彩的文化盛宴。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 陶金龙 袁嘉利 王亚丽 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善