

让山海作证，一起奏响爱之乐章

2025年青岛婚恋文化周启幕 25场次七夕活动陆续甜蜜登场



受邀参与活动的恋人、夫妻代表现场分享了动人的爱情故事。市南区文旅局供图

星河长明，爱意永续。8月27日上午，“海誓山盟 浪漫青岛”甜蜜七夕活动暨2025年青岛婚恋文化周在市南区海誓山盟广场启幕。本次活动由中共青岛市委宣传部、青岛市民政局、青岛市委、青岛市委文化和旅游局、市南区人民政府共同主办，中共市南区委宣传部、市南区文化和旅游局、市南区民政局、市南区商务局承办。这场为期七天的甜蜜盛宴，以碧海蓝天为幕，以红瓦绿树为景，正式奏响青岛初秋的爱之乐章。

百对新人书写爱情见证

活动在一场跨越千年的婚服秀中徐徐展开。从主打玄纁二色、体现“天人合一”婚仪观念的战国时期婚服，到曲裾深衣宽袍大袖、表达谦恭内敛的汉代婚服；从华贵大气、尽显繁荣气象的唐代婚服，到清新婉约、“男红女绿”的宋代婚服……一件件衣物生动演绎了中华民族婚服文化的审美流变，带领观众在衣香鬓影间感受华夏婚服之美，聆听贯穿古今的海誓山盟。

“无论健康还是疾病，无论青春还是年老，我们都风雨同舟，患难与共，成为彼此的伴侣……”本次活动还特别邀请了100对来自世界各地的恋人和夫妻代表齐聚青岛，穿上婚纱，重温婚礼誓言，并分享他们与青岛结缘的动人爱情故事。他们当中，有荣获“第三届全国文明家庭”称号的王庆山和纪燕，他

们用平凡生活诠释真正的幸福就藏在日常的温暖陪伴之中；有来自俄罗斯的夫妇沙塔洛夫和阿丽娜，他们说青岛的碧海蓝天见证了两人最美好的时光；有婚龄已跨越半个多世纪的榜样夫妇张增芳和李菲菲，他们54年的恩爱相守，是对爱情最美的诠释；有全国自强模范、“中国好人”崔永兰和丈夫杨忠业，他们互相扶持，从事扶残助残公益事业10余年……一对对伉俪让观众们看到相濡以沫的真实样子。

甜蜜协会赋能产业发展

推动甜蜜经济迈向高阶发展，需要强有力的产业协同平台。经过3个多月的精心筹备，青岛市甜蜜经济产业协会在活动现场正式揭牌成立，标志着青岛甜蜜经济从“各自闪耀”步入“群星成河”的新阶段。据介绍，作为连接政府与市场、企业与社会的重要纽带，协会将进一步整合“婚、恋、购、影、宴、住、游、娱”甜蜜经济产业链上下游优质资源，创新服务模式，助力青岛成为国际知名的婚恋旅游目的地。

甜蜜产业的发展同样需要有力的产品支撑。青岛市甜蜜经济产业协会以青岛的“红瓦绿树，碧海蓝天”为核心资源，沿海誓山盟甜蜜爱情路线自西向东布局“一线多点”产业格局，并现场发布“海誓山盟目的地婚礼城市十大系列产品”，具体包括百年古堡婚礼、中式里

院婚礼、电视塔天空之城婚礼、城市天台婚礼等10个极具青岛特色的目的地婚礼场景，并衍生出恋爱告白、求婚、领证纪念、婚拍旅拍、结婚周年纪念等一站式婚旅服务，充分展现了青岛婚恋产业的丰富业态和创新活力。

为系统打造“海誓山盟”婚恋IP，全面提升青岛目的地婚礼城市的服务品质和产业竞争力，活动还特别推出“甜蜜优企计划”，遴选一批高标准、高品质的服务企业，为新人提供值得托付的甜蜜服务。活动中，青岛新报传媒有限公司等首批10家甜蜜优企获授牌。

多元活动创新消费场景

记者从现场获悉，2025年青岛婚恋文化周将组织“海誓山盟浪漫青岛”甜蜜七夕活动25场次，涵盖集体婚礼、相亲联谊、灯光秀、金婚银婚纪念礼、婚博会等形式，一场浪漫告白全城开启。

市南区将在青岛海底世界、电视塔天空之城草坪等景区、酒店等举办7场不同主题的生活音乐会，以海为幕、星空为顶，每晚浪漫不打烊；开展“在青岛拥抱爱”城市告白活动，以音乐会举办点位为核心，现场设置“开放麦”环节，邀请情侣、夫妻佩戴头纱，相互拥抱互动表达爱意，进行爱的告白；举办两场单身交友联谊活动，打造沉浸式婚恋体验；8月27日至31日20时15分至20时25分，浮山湾沿线上演七夕爱情主题城市

灯光秀，将城市夜景与浪漫元素结合，向全球传递青岛“浪漫之都”名片。

活动期间，坐落于历史建筑安娜别墅的市南区民政局婚姻登记处西部巡回点结束装修，于8月27日焕新重启，继续为新人办理业务。

在崂山巨峰、即墨天台山、平度市2020公园三场不同风格的新时代集体婚礼，彰显时代新风。在海尔家电博物馆的“浪漫不老”金婚银婚纪念礼，42对伉俪分享爱情保鲜秘诀。在市北区邮轮母港，甜蜜经济示范基地启幕，创新首发“婚登+邮轮”婚恋产品，打造“青岛甜蜜母港”。

甜蜜经济擦亮城市IP

有数据显示，2023年中国旅拍需求量超过2200万人次，市场规模达395.3亿元，其中婚纱蜜月类旅拍占行业整体规模一半以上。而近年来，先选旅行目的地，再请婚庆团队设计并记录仪式的“目的地婚礼”受到越来越多年轻人的青睐。进一步丰富文旅消费场景，将一次性消费转化为链条式消费，成为部分城市抢占甜蜜经济赛道的重要抓手，青岛也在此赛道上持续加速。

一直以来，作为兼具自然禀赋和人文积淀的浪漫之都，青岛以独特魅力吸引着众多新人。经过9年发展，青岛婚恋文化周已实现从单一节庆到多元生态的华丽蜕变，发展成为融文化传承、产业促进与消费拉动于一体的综合性城市文旅名片，助力青岛以最美风向全球发出“甜蜜之约”，以“山海为舞台，政策为引擎，IP为纽带，产业为根基”，构建起“全区域、全要素、全人群”的甜蜜经济生态。

今年以来，青岛聚焦“目的地婚礼”城市建设，创新婚姻登记服务模式，将婚姻登记点放到年轻人喜欢的旅游景点、网红打卡地，目前已建成10处，这一举措显著提升了吸引力，大量外地新人慕名而来。截至8月20日，全市累计办理结婚登记33443对，较去年同期增长27%，其中外地户籍新人5567对，同比增长58%，来青岛登记结婚旅游婚拍正逐渐成为新风尚，为“海誓山盟 浪漫青岛”城市IP写下新的注脚。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 魏笑

七夕鲜花见证公交夫妻的“时差爱情”

聚少离多却把坚守写成最长情的告白

明天是七夕。27日下午，公交126路车缓缓驶入发车点，驾驶员于爱忠仔细做着发车前的检查。一个熟悉身影突然出现在车门外——妻子王妹捧着鲜花，笑意盈盈地望着他。“知道你忙，没时间过节，这束花给你，注意安全。”于爱忠接过鲜花，朴实的笑容里满是惊喜与感动。这是这对公交双职工夫妻多年来第一次在工作时间“相遇”，也是首次在公交场站共度七夕节。

“时差夫妻”的日常 每天相处不足两小时

于爱忠是126路驾驶员，常年跑中班车，下午1时许上班，晚上11时许才能下班回家；妻子王妹是公交市南八分公司食堂炊事员，每天清晨6时30分到岗，下午1时下班。两人的工作时间形成了一道特殊“时差”。“我出门时她已经去工作了，晚上我收车回家她早就睡了。”于爱忠告诉记者，夫妻俩每天相处的时间不足两小时，就连一起吃饭都是奢侈。结婚多年来，他们早已习惯了



于爱忠与妻子王妹提前度过七夕节。 公交供图

这种聚少离多的生活节奏。

七夕前夕，王妹特意提前准备好鲜花，守在丈夫的发车点。这份“惊喜”，她精心筹划了好几天。“公交行业的特殊性让我们没法像普通夫妻一样共度节日，但想到他在岗位上坚守，想到自

己做的饭菜能让同事们充满干劲，就觉得一切都值得。”王妹说，这束花是想告诉丈夫，虽然平时没时间好好陪伴他，但心里一直惦记着他。“这是我收到的最特别的七夕礼物！”于爱忠说，这份“惊喜”足以让他开心一整年。

公共交通守护者 一个为乘客一个为同事

126路线单程43公里，沿途经过36个站点，于爱忠每天要驾车往返四五趟。中班车时段正值出行晚高峰，路况复杂，他必须全神贯注。“握了十几年方向盘，最知道安全两个字的分量。”

在食堂里，王妹也在用自己的方式坚守。洗菜、切菜、炒菜、分餐，每天要为近两百名同事准备伙食。“驾驶员吃饭时间不固定，我得保证无论多晚，他们都能吃上热乎饭。”王妹说，看到同事们吃得满意，她就觉得自己的付出值得。

在青岛公交，像于爱忠和王妹这样的双职工家庭还有近百对。他们有的是双驾驶员，有的是驾驶员与调度员，

有的是维修工与保洁员……公交市南分公司工会相关负责人表示，公司特别关注双职工家庭的生活状况，通过合理排班、组织家庭日活动等方式，尽可能为他们创造团聚条件。

不能陪伴始终相知 用坚守换来出行平安

傍晚时分，于爱忠驾车再次驶出站台。城市华灯初上，无数夫妻共度七夕佳节时，于爱忠还在线上往返奔波，而王妹已经开始独自准备晚饭。他们用自己的坚守，换来了乘客的平安出行和同事们的温饱三餐。

这份藏在鲜花里的七夕“惊喜”，是相濡以沫的理解，是并肩作战的默契，更是舍小家为大家的奉献与坚守。于爱忠说：“我们虽然聚少离多，但心始终在一起。他要把乘客安全送到目的地，妻子要让同事们吃上热乎饭，都是为了大家方便，我们这点辛苦不算啥。”

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中