

# 解锁新场景 破解夏日消费流量密码

## 2025 青岛 88 购物嘉年华启动 百场促销活动引爆全城消费狂欢

本报 8 月 10 日讯 “青岛之夏”艺术灯会点亮城市夏日夜空、青岛国际啤酒节掀起全城狂欢、青岛啤酒交易所遍地开花……独具特色的消费新场景让市民和游客沉浸式体验青岛城市文化，燃动青岛消费市场的无限想象。8 月 8 日晚，“乐购青岛·悦享消费”2025 青岛 88 购物嘉年华启动仪式在嘉年华·海信广场启动，青岛将融合“商旅文体展”全业态资源，为市民及海内外游客献上一场贯穿盛夏的消费狂欢。

### 商旅文体展融合释放消费潜力

在流光溢彩的中山公园灯会上品尝崂山白花蛇草水口味冰淇淋、在伊甸园游玩后前往览秀城品尝可口美食、在万象汇歌会现场为“顶流”周深打 CALL……跨界融合正不断拓展消费边界，创造出全新的消费场景和体验，持续释放消费新活力。

通过文旅大项目引流，激活消费链条成为文旅商融合的典型路径。7 月 18 日，2025 年“青岛之夏”艺术灯会在中山公园开幕，将持续到 10 月 8 日。灯会开幕近一个月时间，光影盛宴持续点燃岛城夜空。中山公园灯会始于 1979 年，每年夏天去中山公园赏灯曾是青岛孩子童年最美好的记忆。“青岛之夏”艺术灯会通过门票销售、特色市集、主题文创等项目将“网络流量”转化为“消费增量”，全面激活周边商圈、景点、酒店、餐饮、交通等关联产业，提升周边夜间消费场景的活跃度，盘活夜间商业氛围，形成“吃住行游购娱”的全链条消费拉动。



“青岛礼物”市集。

备受关注的东方伊甸园正式开业，园区融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能，为游客提供了全新的生态探索体验。与东方伊甸园一街之隔的金茂览秀城则为伊甸园的游客们提供了餐饮休闲的场所，主题公园与购物中心的组合让曾经是商业荒漠的青岛高新区商业发展充满想象。

“演唱会经济”风头正劲，尽管无法直接请来明星现场演唱，但商场通过举办签售会、见面会以及商场大屏应援等活动，变身大型追星现场，吸引数量庞大的粉丝群体，也释放着商场的消费潜力。

### “啤酒+”成超级流量密码

啤酒不仅是青岛的城市文化，更成为消费的超级流量密码。今年夏天，啤酒在青岛被玩出了新高度，通过将啤酒

元素融入不同的消费场景，实现了啤酒文化的“破圈”，让啤酒不再是特定人群的“心头好”，更成为一场全民参与的消费狂欢。

伴随着位于台东步行街的青岛啤酒交易所强势出圈，这一啤酒新业态目前已经在青岛遍地开花，大鲍岛、金沙湾啤酒城、海信嘉年华、李村商圈等热门商业中心纷纷引入青岛啤酒交易所。在青岛，啤酒不仅能从交易所的水龙头里流出，还能从“加油站”的“加油枪”中获取。位于大鲍岛的青岛啤酒加油站成为新晋网红打卡地。这座外观酷似加油站的建筑其实售卖的是啤酒，酒加油站配备了 6 台加酒机，每台机器有两部“加酒枪”，可以打出不同口味的青岛特色啤酒。为保证啤酒冰爽醇厚的最佳口感，加酒机特别设置了恒温冷藏系统，将啤酒温度精准控制在 0℃—5℃。

### 百场活动掀全域消费新热潮

伴随着 2025 青岛 88 购物嘉年华的正式启动，一场全新的“文旅消费盛宴”将接棒青岛国际啤酒节再度引爆全城消费狂欢。

本次活动以“乐购青岛，悦享消费”为主题，推出“百场千店万品”促销活动，涵盖购物、餐饮、文化和旅游、体育健身、农村、数字、品牌、浪漫消费八大板块，联动各区市打造青啤 1903 周末啤酒节、“上合之夏”啤酒嘉年华等特色活动，形成全域消费新热潮。

市文化和旅游局发布了“八月文旅消费盛宴”：“扬帆戏水·酷爽一夏”系列中，“海上啤酒节”将在 8 艘游船打造主题派对，东方伊甸园推出无人机秀；“夜光幻梦·潮玩一夏”活动里，极地海洋公园摩天轮、青啤博物馆《金色奇妙夜》2.0 等夜间项目延长开放；此外，更有林忆莲演唱会、穆夏艺术展等为城市注入艺术活力。

市体育局推出体育惠民“大礼包”：8 月将举办“远东杯”国际帆船拉力赛等 41 项赛事，推动“体育赛事进商圈”；发放涵盖运动装备、健身培训、赛事门票的消费券，最高享 6.6 折优惠；整合近百家商户推出时尚体育消费礼包，让市民尽享“运动+消费”双重乐趣。

2025 青岛 88 购物嘉年华正以“全域联动、全业态融合”的姿态，激活消费市场“一池春水”，为青岛建设国际消费中心城市注入澎湃活力。

（青岛晚报/掌上青岛/观海新闻记者 李沛）

# 新战袍亮相 海牛主场五球大胜

## 刷新本赛季的单场进球纪录 暂时跳出降级区

本报 8 月 10 日讯 9 日晚，中超第 20 轮继续进行，青岛海牛坐镇主场青岛青春足球场迎战云南玉昆。上半场，刘军帅和韦林顿·席尔瓦连续破门，帮助海牛取得梦幻开局。随后，奥斯卡为云南扳回一城后蹬踏犯规，被红牌罚下。下半场，车世伟替补登场爆杆抽射，兰克尔·泽完成梅开二度。最终，海牛主场 5 比 1 大胜十人云南。本轮过后，青岛海牛凭借 14 个积分赶超少赛一轮的梅州客家，暂离降级区。

前两天刚官宣获得青岛啤酒的袖标赞助，本场海牛将士身穿全新的战袍登场。从现场不难注意到，新球衣不仅在袖口处印有“崂山啤酒”字样，就连胸前也打出了“青岛”的醒目字样。俱乐部相

关人士表示，作为一家挑起青岛职业足球重担三十多年的俱乐部，海牛在获得本土品牌赞助支持的同时，不忘饮水思源，希望以此来激励队员们为青岛这座城市而战，为球迷而战。或许正因如此，当晚在主场 20338 名球迷的见证下，海牛用一场近乎完美的“闪电战”，以 5 粒进球的大胜宣告下半程逆势上扬的决心。

本场比赛，奥古斯托、萨里奇继续因伤缺阵，海牛无奈仅以三外援硬刚拥有归化国脚的“黑马”云南玉昆，不过此前遭遇大伤的李海龙终于进入到大名单。开场阶段，海牛迅速打响闪电战，刘军帅头球摆渡攻破玉昆球门，为海牛拿下先机；3 分钟过后，兰克尔·泽与席尔瓦打出配合，后者前插晃开门将轻松推射，帮助

球队取得 2 比 0 的领先优势。也许是开场过于顺利，海牛后防一时有些松懈，被玉昆的奥斯卡抓住机会扳回一球。半场结束前，席尔瓦在争高空球时遭遇奥斯卡飞踢隐私部位，裁判在经过回看后，果断将犯规的奥斯卡红牌罚下。

下半场，十人迎战的云南玉昆进攻稍有起色，在开场的 20 分钟内对海牛禁区狂轰滥炸，不过均被韩镕泽神勇化解。回过头来，海牛攻势再起，角球发出后，车世伟与金洋洋完成撞墙配合，前者用一记爆杆抽射，帮助海牛将比分改写为 3 比 1。仅过去一分钟，趁着玉昆球员没缓过神来，兰克尔·泽前场挑过防守，创造单刀机会，禁区低射破门将比分扩大至 4 比 1。补时最后时刻，海牛后场送



穿上新球衣的海牛队员踢出一场大胜。

新华社发

出过顶长传，玉昆球员解围失误，让兰克尔·泽抓住机会完成梅开二度，并将比分定格在 5 比 1，而最终的五粒进球也刷新了海牛本赛季的单场进球纪录。

取得本场关键胜利的海牛队积分达到了 14 分，超越梅州客家排在倒数第三，暂时跳出降级区。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）

讲文明 树新风 公益广告



## 环境保护在心中 垃圾分类在手中