



同“嗨啤”，请韩国朋友来青岛干杯

市文旅局精心策划“万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节”活动打造文旅交流新桥梁

本报8月6日讯 第35届青岛国际啤酒节期间，一批韩国游客专程跨越山海来到青岛，满怀期待地投身这场啤酒盛宴。青岛市文化和旅游局精心策划“青岛与世界干杯——万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节”主题活动，从7月18日持续至8月16日，以啤酒为媒，搭建起中韩文化交流与旅游合作的新桥梁。

青岛是韩国游客来华主要入境口岸之一，目前青岛日均往返韩国航班达38架次，航班“公交化”运营让青岛与韩国的往来更加便捷。一对来自韩国的新婚夫妻表示：“这是我们第一次来青岛，听说青岛有啤酒节，这次专门为了喝地道的青岛啤酒而来。回去之后一定要给朋友们强烈推荐，青岛啤酒节是人生值得专程来感受一次的盛会！”

专属体验，打造韩国游客“心选之地”。在西海岸金沙湾啤酒城核心区域，特别设立了韩国游客专属大篷“哈拿多乐”。大篷内营造沉浸式韩语环境、特色互动活动及专属纪念品，让韩国宾朋倍感亲切。打造“逛啤酒节游青岛”主题产品，组织青岛市旅行社整合航空、景区、酒店及啤酒节资源，推出含



万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节。文旅局供图

特价机票、啤酒赠饮、特色伴手礼的专属优惠套餐，一站式体验青岛魅力。突出青岛啤酒文化特色，精心绘制青岛啤酒文化消费地图，串联青岛啤酒博物馆、登州路啤酒街、时光海岸精酿花园等标志性场景，引领韩国游客深度体验“啤酒+美食/音乐/文创”的全域节庆氛围。

“双向奔赴”首尔路演点燃赴青热情。前期，青岛市领导带队赴韩国首尔弘大等商业街区举办“万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节”路演活动，通过旅游推介、鲜啤品鉴、精彩演出、幸运抽奖及“游青岛赠门票”“逛啤酒节赠品优惠券”等优惠，提前引爆韩国市场热情。

“达人引流”新媒体矩阵精准触达。邀请韩国旅行商、知名网红、博主、媒体来青深度体验，以其独特视角通过社交平台向韩国民众真实展现青岛啤酒节的激情与青岛的城市风貌。“文化共鸣”共谱中韩友谊新篇。啤酒节各会场融入韩国艺术团体演出、中国非遗展示及“转角遇到演出”等文化活动，促进两国文化交流与情感共鸣。“无忧畅游”全方位服务保障。各会场配备韩语志愿者、清晰韩语标识、便捷货币兑换及接驳服务，确保韩国游客尽享舒适旅程。

本次活动是青岛市落实大力发展入境旅游部署的具体举措。借力青岛啤酒百年品牌国际影响力与啤酒节的强大号召力，致力于为韩国游客呈现一场国际范、体验感与文化味十足的狂欢盛宴，有效提振入境旅游消费，加快建设国际知名旅游目的地。

青岛将在重点抓好韩国入境市场基础上，推出面向日本、德国、上合国家及欧美等远程客源市场的开拓新举措，持续提升入境便利化水平，推动青岛入境游高质量发展。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）

一杯沧海 情醉岛城

啤酒节崂山会场主题背景展成游客打卡文化地标

本报8月6日讯 在青岛国际啤酒节崂山会场，一组名为“一杯沧海 情醉岛城”的主题背景展十分引人注目，成为游客打卡的文化地标。这组艺术装置通过“醉”信服、“醉”荣耀、“醉”美神、“醉”豪情、“醉”品牌、“醉”开放、“醉”嗨啤、“醉”启源八个主题板块，以沉浸式视觉叙事再现青岛啤酒节35年发展历程，成为本届啤酒节具有历史厚度的文化IP。

35年沉淀，铸就青岛国际啤酒节“金字招牌”。在“醉”信服展板前，一组组醒目的数据震撼着每位参观者，解码青岛国际啤酒节荣耀历程。1991年国内率先以啤酒为主题创办的节庆，举办至今累计已有超过1亿人次参与，1至34届盛会共计畅饮啤酒达3万余吨，来自世界的2000多款啤酒加盟，品牌价值评估达368亿元高居国内节庆行业巅峰。数字是客观的积淀，也是性情的昭示。它透过欢动的场景和热烈的氛围，记录了节日的真实过往，梳理了节日的脉络走向，印证了节日的成长轨迹，彰显了节日的恢宏业绩。青岛国际啤酒节一路创新升级，成为城市乃至世

界节庆文化的亮丽名片。

青岛国际啤酒节以“醉”开放展现独特魅力。盛夏时节，五洲游客纷至沓来，世界品牌踊跃参与，“不同的肤色共同的青岛”成为亮丽风景，彰显啤酒节汇聚多元、促进交流的活力，书写城市开放包容的生动篇章，持续传递国际啤酒盛会的热情与张力。

“醉”嗨啤篇章，见证全民狂欢。照片墙定格温馨瞬间，记录多元欢乐，彰显啤酒节作为城市欢乐IP，以酒为媒汇聚情感，让“举杯塑美好”的节俗持续传递幸福。“我觉得啤酒节文化历史的展示非常棒，很有城市底蕴。”游客苏女士表示。

35年时光流转，青岛国际啤酒节成长为世界瞩目的狂欢盛宴。“一杯沧海 情醉岛城”记录着节庆的辉煌历程，更承载着青岛人关于激情、友谊与城市记忆的醇厚滋味。当金黄的酒液再次斟满，这场属于青岛的“醉”美故事，仍在续写新的篇章。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 实习生 毛一帆）

崂山IP文创集结开店

为啤酒节游客送上“崂山礼物”

本报8月6日讯 为丰富啤酒节崂山会场消费场景，崂山旅游集团联合新华书店、青岛出版集团等行业伙伴，甄选各自独家特色岛城文创IP产品，联合推出首个大型文创主题集合店——“崂山礼物”文创店。自啤酒节开幕以来，“崂山礼物”文创集合店已成为啤酒节崂山会场的必到打卡地。

记者看到，文创店内展销了代表青岛特色及崂山文化的文创精品超过300款，其中包含3款专为本届啤酒节设计的联名IP限定产品，以及50余款首次发售的崂山主题文创。从实用贴心的冰箱贴、书签、打卡本、开瓶器，到趣味盎然的盲盒、毛绒玩具，再到清凉解暑的冰淇淋与香醇回甘的崂山茶，产品兼顾功能与美学，覆盖游客多元需求，让崂山文化可触、可感、可带走。

在众多新品中，限量售卖的以崂山四季为灵感的“四季款流沙冰箱贴”成为爆款宠儿。该系列选取摘星亭、潮音瀑、太清宫、敏慧亭四大崂山地标，生动呈现崂山四季更迭的自然色谱。

文创店受到很多参节游客的喜

爱。据悉，即日起至啤酒节闭幕，“崂山礼物”文创店将持续推出打卡及各类活动，全场任意消费即可赠送精美明信片，免费打卡盖章。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 实习生 毛一帆）



扫码看视频

通告

因S397省道（上里路）与龙源路路口位置，每年汛期导致辛屯社区周边积水严重，为了解决社区居民积水问题，需要在S397省道（上里路）与龙源路路口南侧、东侧埋设过路排水管线。

S397省道（上里路）南北方向埋设过路管线计划于2025年8月8日至2025年8月16日进行施工，埋设过路管线12米，施工时间预计需要9天。

龙源路东西方向埋设过路管线计划于2025年8月17日至2025年8月25日进行施工，埋设过路管线12米，施工时间预计需要9天。

施工期间采用4mm厚钢板铺路半封闭施工，施工区域外设有路锥，警示标识牌及夜间警示灯，提示行驶车辆提前绕行。

青岛市城阳区交通运输局
青岛市公安局城阳分局
2025年7月18日

讲文明 树新风 公益广告



关爱未成年人成长 托起明天的太阳