



青岛唯一 西海岸杨家山里入选全国推进乡村全面振兴典型案例

# 农文旅融合强村富民为全国“打样”

记者从青岛市农业农村局获悉,近日,中央农村工作领导小组办公室发布《2025年推进乡村全面振兴典型案例》,由青岛市提报的青岛西海岸新区铁山街道杨家山里“厚植生态优势 激活绿色引擎 以农文旅融合发展谱写强村富民新篇章”的案例榜上有名。该案例围绕杨家山里乡村振兴片区统筹绿水青山的生态资源和革命老区的红色资源,因地制宜探索生态优先、红色传承、农文旅融合的乡村振兴发展路径而入选生态振兴优秀典型案例。据了解,全省共有3个典型案例入选,该案例是青岛市唯一入选的案例,为打造乡村振兴齐鲁样板提供了可复制、可推广的“青岛经验”。



杨家山里自然风貌。 西海岸供图

## “三牌”并进 塑造“景村融合”新风貌

规划引领打好生态优先“绿色牌”,杨家山里坚持以“原山原水原生态、原汁原味原生态”为建设理念,聘请专家团队对村庄布局、生态建设、土地利用、产业发展等做出长远规划,划定传统村落、山林景观等四大风貌区,因地制宜发展生态旅游、红色研学、乡村影视、旅居产业等,打造“一村一景、一村一品”格局。践行“绿水青山就是金山银山”理念,推进山林绿化修复2.2万亩,森林覆盖率达75%,负氧离子浓度Ⅰ级,水库水质达标率稳定在100%。秉持“把农村建设得更像农村”,“修旧如旧”式修缮保护“白墙红瓦、石栏楼梯”的胶东传统村落风貌,守好百年国槐、百年村落,获评省级传统村落。

文化铸魂打好人文底蕴“红色牌”,同时高标准建成杨家山里红色教育基地、中共青岛工委旧址、杨家山里红色驿站等13个现场教学点,构建“1+N”红色教育阵地,组织开展红色教育3000余场次,覆盖60余万人,获评全国党刊红色教育基地、省级党史教育基地、省级红色研学基地等。建设国内首个齐长城文化馆,创建省级齐长城文化体验廊

道重点村,打造“游长城古迹、赏山里风光、品齐鲁文化”打卡地。在后石沟村打造“绿水青山间的乡村影视基地”,吸引《温暖的味道》《南来北往》等27部剧集到村拍摄,后石沟村村集体经济由负债36万元发展到年收入60万元。推动国际交流,黄泥巷村与北美洲格林纳达红泥村结成国内首个与“一带一路”美洲国家建立的国际友好村,格林纳达留学生在村庄过大年活动被外交部评为“公共外交优秀案例”。

提升品质打好景区村庄“特色牌”,常态化开展垃圾分类、厕所改造、美丽庭院等“五大行动”,入村道路硬化率、生活垃圾分类覆盖率、生活污水治理率均达100%,8个自然村全部达到省级美丽乡村示范村标准。升级改造3所村卫生室、2处助老食堂、1所村办幼儿园,建设12处“微景观”节点和乡村大舞台、峥嵘广场等文化地标,创新打造数字乡村一张图,实现产业发展、乡村治理、医疗服务等场景全覆盖。

## “三产”融合 蹚出“两山转化”新路径

集群化培育主导产业,片区利用杨家山里独特的地理风貌和生态资源,推进6000亩高标准农田建设,提升农业综

合生产能力。因地制宜标准化培育5000亩樱桃和1000亩茶叶、杜鹃花、猕猴桃、葡萄、蓝莓等“一个五、五个一”优势产业体系,打造24个百亩产业园和400家特色种植园,5个自然村获评省级乡土产业名品村。

推进深加工延长产业链条,支持21家专业合作社、家庭农场发展初加工,形成果酒、薯干等25条特色农产品产业带,特色产品入选全国农耕农产品记忆索引名录、青岛市首批农业文化遗产资源库,4家企业入选市级农业产业化重点龙头企业。打造“山宝一家”IP形象,推出樱有尽游、三生有杏、万梨挑一等“山里好物”乡村伴手礼,获评山东省乡村文创品牌。

助推新业态提升品牌价值,深化“生态+文旅+体育+节庆”农文体旅融合模式,落地隆禾智慧农业、三农直播大厅、星空研学馆等53个项目,打造无比方花园、月季山冰雪大世界等23处旅游示范点,做强休闲采摘、民宿餐饮、星空研学等多元业态,构建“春观樱山、夏游花海、秋尝百果、冬享雪趣”全季旅游新模式。举办樱桃采摘节、花海旅游节、乡村足球邀请赛等特色节庆活动,以多元业态与活动为乡村引人气、聚商气、添财气,院子旅居民宿获评省级五星级民宿,村庄获评山东省乡村旅游重点村。

## “三制”创新 谱写“生态富民”新篇章

杨家山里坚持一体运营完善利益联结机制,打造山东省首家乡村振兴一体化运营平台,深入实施村庄一体化运营改革,建立“打造一个平台、打响一个品牌(杨家山里品牌)、N个主体(村企民)共建共享”的“1+1+N”联动运营模式。打包村庄内景点、民宿、农家宴、研学基地等资源,由运营单位聚焦游客需求开展“订单式”运营,联动策划宣推活动、开发多元旅游线路、设计推出优惠套票。2024年开展樱桃采摘节、悦享新年游园会等33项一体化运营活动,接待游客60万人,民宿、餐饮订单同比增长超30%,旅游收入突破1亿元。

推进共富公司联村强村壮大集体经济,成立杨家山里强村共富公司与红色教育中心,整合资金、资源、人才等,吸引优质资本,通过资产经营、订单生产、研学服务等多元模式推动村集体经济增长。打造“杨家山里甄选”农特产品品牌,由强村共富公司托底收购农特产品,与朝日食品、欧乐宠物食品等22家企业达成长期、稳定产销合作意向,对产品进行统一包装、销售,并利用三农直播大厅、“易游山里”小程序、乡村驿站等线上线下渠道,构建订单农业模式。今年樱桃采摘节收购总额超300万元,种植收入户均增收1.3万元。

完善联农带农推进农民增收致富,围绕一二三产,由村党组织领办田园土地合作社、精深加工合作社、民宿餐饮合作社,盘活“人、地、房、钱”等乡村资源,将村民嵌入产业发展全链条,实现订单保底获益、就近劳务获益等7类收入,带动村民就业1080人。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 杜婉月 冯志

# 基础设施与生态景观同步跃升

崂山北宅精雕细琢 绘就乡村振兴新图景

本报8月6日讯 盛夏的北宅,群山叠翠,果香满径。漫步在整洁的村道上,错落有致的民居与樱桃园相映成趣,智能垃圾分类厢房点缀其间,志愿者红马甲身影活跃在街头巷尾……这幅宜居宜业的美丽乡村画卷,是崂山区北宅街道以“绣花功夫”推进农村人居环境整治的生动写照。截至目前,北宅街道农村人居环境质量评估持续全区领先,交出了一份“环境美、产业兴、百

姓乐”的亮眼答卷。

从杂物堆积的治理痛点,到循环经济的创新亮点,北宅完成发展理念升级。创新推行的“一二三四五”工作法,构建起“党建红”引领“生态绿”的治理新格局。在树枝处理领域,青岛市首台移动式树枝粉碎机将直径15厘米的枝条化为再生资源,年处理400吨,有机肥料与蘑菇菌棒的产业链在资源循环中掘出“生态金矿”。

2025年重点推进的三大项目勾勒宜居蓝图。百果溪谷片区与华楼慢悠谷的整治,让19个村(社区)实现基础设施与生态景观的同步跃升,8月底项目即将竣工,“推窗见绿,出门见景”将从愿景变为实景。

凉泉小区智能厢房前,积分兑换台见证着环保理念的落地生根。“北极星”志愿服务队开展千余次入户指导,让“分好类、资源回”成为村民新习惯。35

处智能厢房配备专职指导员,厨余垃圾100%资源化,1500吨废弃物重获新生。

从“日周月”督导制度到网格化管理体系,从专业化管护队伍到村民自治力量,北宅构建起立体化管护网络。汛前完成12公里河道清淤,落实“门前三包”责任制,管理“组合拳”正持续释放人居环境整治的长效红利。

从樱桃产业的提质增效到精品民宿的蓬勃发展,从废弃树枝的循环利用到垃圾分类的科技赋能,北宅街道将继续以生态为笔,在乡村振兴的画卷上挥洒更加绚丽的色彩。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心)

## 封路通告

因S503鳌东线棘洪滩至河东路段大中修工程施工建设需要,根据《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》有关规定,经城阳区公路事业发展中心和青岛市公安局交通管理支队城阳大队批准,决定自2025年7月26日至2025年11月22日对S503鳌东线棘洪滩至河东路段(K41+086-K45+386、K46+216-K49+712)进行全幅封闭施工,如遇不可抗力原因封路时间相应顺延,封路期间所封闭的道路禁止行人和车辆出入。不便之处敬请谅解。

特此通告  
青岛市城阳区公路事业发展中心  
青岛市公安局城阳分局  
2025年7月26日

## 通告

因双埠立交桥因长期承受繁重的交通压力、自然环境侵蚀,桥梁防撞体、防撞体栏杆、装饰涂料、桥梁路面、桥梁伸缩缝等设施需要开展养护施工,特申请对该路段桥梁实施日常养护、维修等工作。施工工期:2025年7月31日至2026年7月31日(21:00至次日4:00);施工期间,使用锥型桶、警示标识临时封闭单车道。

为保证施工期间道路安全、有序、畅通,车辆行经施工现场须遵守交通标志的指示和现场工作人员指挥减速通行。

青岛市市政公用工程建设发展中心  
青岛市公安局城阳分局  
2025年8月7日

## 通告

城阳区正阳路污水管道增容工程沉井施工需临时占用墨水河路(双元路-皂户村桥)机动车道,全长约1500米。施工时间:2025年8月7日至2025年12月7日,整段围挡封闭进行施工。

车辆行经围挡封闭施工现场须减速慢行,遵守交通标志的指示和现场工作人员指挥通行,有条件的车辆请提前选择其它道路绕行。

青岛市城阳区住房和城乡建设管理局  
青岛市公安局城阳分局  
2025年8月7日

## 通告

因傅家埠区域供水配套工程施工,现将对百福路(王乔固路-傅家埠路)西侧机动车道进行半幅封闭。占用时间为:2025年8月7日至2025年9月17日。

为保证安全,施工期间过往行人及车辆行经施工现场需减速慢行,遵守交通标志的指示和现场工作人员指挥通行,有条件的车辆请提前绕行。

青岛市城阳区交通运输局  
青岛市公安局城阳分局  
2025年8月7日