

风帆劲满启新程 锚定蓝图再奋进

利群集团召开2025年第二季度工作会议 明确下一步工作重点擘画发展“新蓝图”

聚力攻坚谋突破，向新向好向未来。近日，利群集团召开2025年第二季度工作会议，会议全面总结二季度各项经营管理工作，并围绕“提质增效”目标，对集团下一步重点工作进行战略部署。在当前复杂多变的市场环境下，利群集团直面挑战，强调深耕年轻市场、精研定价、优化产品结构、强化人才建设，以“用心去做，永不满足”的企业精神推动高质量发展。锚定方位，风帆鼓满，这艘商业巨轮正以创新为舵、以实干为桨，在商业变革的浪潮中破浪前行。

精准把脉 数据驱动破局增长瓶颈

利群集团董事局主席徐恭藻、党委书记王健、总裁丁琳，利群商业集团董事长徐瑞泽、总裁王本朋等集团领导出席会议，集团各后勤部室部长、各单位总经理及相关部门负责人参加了此次工作会议。

7月21日，利群集团召开2025年第二季度部分销售、利润下降较大单位分析会议。会上，参会单位根据各项经营数据，认真分析了指标达成情况。通过对经营数据的精细化分析，结合市场环境变化、行业竞争态势等外部因素，以及内部运营效率、成本管控等内部因素，提出了如何提高毛利率、优化经营模式、增强竞争力等一系列可行性措施。随后，相关分管领导针对汇报单位在日常经营、管理过程中存在的问题，给予



了明确的指导意见和建议。

经验共享 标杆案例赋能全域提升

7月22日至23日，利群集团召开2025年第二季度工作会议。会议期间，一季度效益增长较好的门店及批发公司通过对各项相关指标的分析，以案例和数据为支撑，分享了在销售、利润、经营模式、库存管理、新媒体宣传、活动推广、新品引进、商场升级调整、团队管理等方面所取得的管理成果和优秀经验，为其他单位日常经营管理工作提供了宝贵的参考经验。集团领导听取相关工作汇报后，对下一阶段重点工作把脉定向、精准开方。

采购中心、综合业务部、营运部、集团财务部和商业集团财务部立足于二季度经济形势、宏观经济数据及市场动态，分别从经济指标完成情况、销售表现、经营成果、盈利能力、品类管理多维

度对集团整体运营情况进行复盘分析，让各单位能够更好地了解市场现状，洞察自身在行业竞争中的优势与不足，从而为后续的策略调整和业务优化提供帮助，推动集团在复杂多变的市场环境中稳健前行。

战略定调 提升利润激活年轻消费力

各单位、部门汇报结束后，徐瑞泽就集团第二季度整体工作情况和三季度工作安排部署作总结指导性讲话。她指出，从今年上半年各项指标来看，经济增长速度有所放缓，目前仍然面临着市场需求不足、消费动力减弱等问题。在行业环境方面，挑战颇为严峻。线下零售门店面临着系统性的下滑趋势，线上比价的透明化进一步压缩利润空间，使得企业之间的竞争加剧。在这种市场环境下，各相关单位负责人要重视年轻消费群体市场变革，聚焦“体验

消费、自我成长、健康悦己”三大核心需求，优化商品结构和服务模式，提升年轻客群转化能力。

在利润提升方面，她强调，各单位要对每个产品进行细致的定价分析，提升毛利率。优化自有品牌运营，要减少无效品种，优化长尾产品，重点推广有优势的自有品牌，确保其在市场中具有竞争力。同时，强化品类管理，梳理自有品牌的品种，减少无效产品，优化产品结构，扩大有优势产品的销售规模，从而提升整体毛利率。她还指出，传统品牌的费用投入在减少，各单位要优化陈列策略，为新品铺就快速上架的“快车道”，精心打造合理陈列，让新品在货架上脱颖而出，撬动销售额增长，提升毛利率。同时要明确市场定位，注重选品优势，优化新品引进策略，确保商品结构与消费者需求相匹配。

在人力资源方面，她提到，服务行业需要员工具备敏锐的观察力、良好的沟通能力和积极的服务态度。服务不仅仅是产品本身，还包括员工与顾客之间的互动。要求加强新员工的沟通技巧培训，提升员工的主动性和服务意识。同时，无论是批发公司还是门店，都应重视与上下游合作伙伴的关系维护，通过建立良好的合作关系，确保业务流程的顺畅，为企业的稳定发展提供有力支持。

本次会议对集团二季度生产、运营、管理等方面的工作进行了全面系统的梳理，研判当前市场形势，并对三季度重点工作作出部署。会议期间，各单位开展经验分享、交流与互动，借鉴学习，共同进步。同时，会议也为下季度各项工作的顺利推进制定了切实可行的规划，为集团的持续发展奠定了坚实基础。利群人将以“用心去做，永不满足”的企业精神为引领，凝心聚力再出发，砥砺奋进谱新篇。

文/董真

全屋清凉升级 利群电器严选好家电

线下体验火热进行中 市民可到店享专属优惠和贴心售后保障

清风引微凉，悠悠夏日长。随着气温逐渐升高，作为夏日避暑的“主力军”，空调、风扇、冰吧等“清凉家电”成为标配，消暑家电市场迎来需求高峰。利群电器洞察到消费者对清凉生活的期待，率先拉开家电“焕新”大幕，于7月7日至9月31日开启“利群服务进万家活动”，携亿元消费补贴与行业十大品牌联袂上阵，以超值价格和超一流服务，为岛城市民送上实惠的“清凉福利”。

如何让家实现“全屋清凉升级”？“利群严选”助你轻松挑选到好家电。从告别粘腻、极速制冷、让家瞬间变身“避暑山庄”的空调，到“把山涧的清风搬进家里”、模拟自然风、轻柔拂面不头疼的静音风扇，再到小巧不占地、清凉随心取、宛如客厅迷你“冷饮站”的冰吧……在利群电器活动现场，从全屋清凉到精致冰享的家电产品琳琅满目，助力消费者实现生活品质的进阶。智能空调、健康风扇、格调冰吧，全面“焕新”夏天。每一款家电都经过严格筛选，承载着利群电器对品质生活的不懈追求，凝聚



着对消费者的郑重承诺。

此次活动中，利群电器不仅在价格上展现出满满的诚意，更创新性地

推出十大专属权益，全面优化消费者的购物体验。在7月7日至9月30日期间，利群电器携手行业知名品牌，重磅推出国补、厂补、抖音补贴及荣军补贴等多重优惠，让消费者以实惠的价格轻松享受清凉。

此外，活动还增加了“服务进万家”项目，提供免费手机贴膜、免费洗鞋、免费干衣护理以及免费滤网清洗等超值服务，确保产品品质与卓越的售后服务，为消费者彻底免除后顾之忧。

一直以来，利群电器深受岛城市民喜爱，这离不开其贴心的服务、实在的价格以及可靠的售后保障。利群电器始终秉持利群集团“想在您前面，做到您心里”的服务理

念，不断完善品牌质量与服务体验，给广大顾客带来更贴心的服务、更实在的优惠。在线下门店，有不少市民提前到店体验。正在选购空调的市民赵女士表示：“利群的活动价格透明，导购也耐心专业，总能帮我选到适合的产品。”天气越来越热，市民王先生打算全面升级家里的“清凉装备”。他笑称：“买家电，来利群，已经成了我们家的传统，趁着这波活动力度大，想给老人买一台送风柔和的静音风扇，再给家里换一台健康舒适的智能空调。”

据利群家电销售人员介绍，进入夏季以来，各类清凉家电产品进入销售旺季，在各大品牌联合助力下，“利群夏日消暑季”活动福利多多，欢迎广大市民前来选购。

这个夏天，让利群电器成为你清凉生活的贴心管家，为你的生活按下升级键，见证生活“焕新”之旅。市民可预约到店，现场体验科技带来的温柔革命，抓住优惠时机，为家居生活注入清凉新活力。这个夏日，让全家人在利群电器的陪伴下，满是清凉的美好与暖心的服务。