



“酒巢”品美酒，“馋街醉巷”尝美食

第35届青岛国际啤酒节崂山会场打造时尚消费狂欢



在“馋街醉巷”边走边逛,总有一款美食,对你的胃口;不远处的潮玩街区则吸引不少年轻人前来互动体验;旁边的“啤酒交易所”,市民游客们化身“操盘高手”,感受一场酣畅淋漓的消费乐趣……

培育新场景,引领新潮流,创造新体验,在第35届青岛国际啤酒节热闹氛围下,市民游客边吃边逛、边喝边舞,沉浸在崂山会场中,感受着现代都市夜生活的欢愉节奏。

新场景 打造“新”“潮”多元业态

除了“哈哈酒馆”“青岛啤酒花园”这样的啤酒节老朋友,今年啤酒节崂山会场还上新了不少特色新场景。

全新打造的特色美食板块“馋街醉巷”,不仅是味蕾的集市,更是潮流与烟火气交织的城市味道秀场。在南广场“时尚欧情”区域,设置了25个美食商铺,打造“发酵组团”“醉酒料理”“异国料理”“文创潮玩”四大组团,带来更具国际新潮范儿的重机车展区。在中广场区域,特别规划了22个美食商铺,以“崂山风物”“大海小鲜”“爆款小吃”三大组团为核心,荟萃本地原生态农特产品、地道渔港美味和网红人气小吃。游客既可感受到青岛本土风味的鲜香纯粹,也能在“国风雅韵”的环境下,品味啤酒与中华美食的完美融合。馋街醉巷“醉”的是情绪,是醉心、醉意、醉人生,给市民及游客提供一个情绪表达的场景。“醉巷”将迎合“永不落幕的啤酒节”主题,让来访游



啤酒节崂山会场热闹景象。崂山区供图

客在美酒品饮后的微醺中梦醉霓裳、舒展疲惫的灵魂。

此外,作为首次出现在崂山会场的“酒巢”,除了带来百威、喜力等经典品牌啤酒,还带来了美力草莓、美力荔枝这样的特色果味啤酒,以浓郁果香中和啤酒的苦涩,成为女性及新手群体的热门选择,每一款都自带“打卡属性”。就连人们熟知的精酿啤酒,也被玩出如“香草拿铁”“花生牛奶”这样的新花样,颠覆人们对啤酒的传统认知,为资深酒客打造“风味盛宴”,每一款都暗藏独特酿造工艺,适合细细品味。

新潮流 “首家”扎堆“尝鲜”尝个够

走在啤酒节崂山会场,时不时就能遇见一个“首家”。例如,“馋街醉巷”中的首发经济美食铺子,引入国内外网红新品,主打“首家”“唯一”,满足年轻消费者对“尝鲜”的追求,打卡即成朋友圈最亮的星。

除了美食外,游客还可以尝鲜来自全球各地的啤酒,世纪广场啤酒城

内共集聚来自11个国家18个品牌的93款啤酒,“以我们这几款果啤为例,在保留啤酒基底清爽之余,还融入了水果香气,尤其受到年轻群体与女性消费者的喜爱,为啤酒节的欢聚时光增添了一抹清新甜美的色彩。”青岛纯生啤酒花园场地负责人杨彬说。

今年新设置的“啤酒交易所”,更是满足了一众游客的好奇心,这座充满科技感与趣味互动的沉浸式消费场景,其核心是一台高达5米、360度环绕的巨型智能啤酒柱,是目前青岛区域内设备最先进、储量最大的啤酒供应系统。“我们希望通过实时变动的‘啤酒股价’和趣味接酒方式,让消费者在沉浸式体验中感受崂山会场的魅力。”馋街醉巷(青岛)品牌运营有限公司总经理董昕说。

今年啤酒节崂山会场也吸引着爱“淘宝”的年轻人,在世纪广场南广场,每晚开放的“青潮谷子主题周”规划12个特色摊位,汇聚潮玩手办、IP周边、谷子盲盒、特色文创等多元品类,全方位满足二次元爱好者与收藏玩家的需求。现场更有大型IP形象气模与美陈、3米高的“谷中作乐”主题打



游客在啤酒节崂山会场啤酒交易所打酒。



啤酒节崂山会场青潮谷子主题周。

卡区作为必拍地标,让游客在趣味互动中感受潮流氛围。

新体验 来一场啤酒节玩乐“City Walk”

本届啤酒节,崂山会场通过创新打造一批“文化+潮玩”沉浸式体验项目,成功俘获了年轻游客的心,让人忍不住想来“City Walk”一下。

在世纪广场啤酒城旁,青岛市博物馆联动崂山会场,打造“博物馆奇妙夜”特别活动。在世纪广场南广场的潮玩街区,打造了一处集视觉冲击、趣味体验与潮流文化于一体的沉浸式空间。

如果逛累了,还可以在中心舞台前找一处坐下,欣赏每晚的演出。舞台还穿插举办“酒王争霸赛”“啤酒女神展演”“曲艺专场”“非遗文化演出”等多个环节,真正实现“周周有主题、日日有新意、时时有演出”,让啤酒节持续升温、精彩不断。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜

将邮轮旅游打造成青岛海上旅游新亮点

2025“蓝梦之歌”号乐活暑期邮轮季启幕

本报7月30日讯 夏日的青岛,碧海扬波,风帆正劲。7月30日,2025“蓝梦之歌”号乐活暑期邮轮季启动仪式在青岛国际邮轮港区成功举办。此次活动持续宣传邮轮文化和产品,将邮轮旅游打造成青岛海上旅游新亮点,为青岛的暑期文旅市场注入新活力。

活动现场,蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司发布了乐活暑期邮轮季方案,从“青岛”邮轮——青岛的城市海

上会客厅、“乐活”邮轮——浓缩一城的舌尖与狂欢元素、“出圈”邮轮——邮轮经济激活全域文旅三个方面,详细介绍了涵盖日韩热门目的地的多频次航次安排,以及“海上啤酒节”、古彩戏法等系列主题航次活动,打造“邮轮+演艺”“邮轮+景区”“邮轮+主题公园”新模式。上海蓝梦邮轮作为具有“青岛基因”的国际邮轮公司,计划每年暑期在青岛布局航线,更好满足

游客需要。

活动现场还举行了“我是小船长”研学营启动仪式。凯撒海湾目的地公司代表和“蓝梦之歌”号船长向学员代表赠送凯撒小熊,正式开启本次研学营之旅。

“蓝梦之歌”号7月26日从上海出发,满载1500多名游客,于7月30日早上抵达青岛,省外游客占比超95%,其中新疆游客占比约31%。随后“蓝

梦之歌”号将在青岛持续运营至8月底暑期结束。为全面做好邮轮和游客服务保障工作,青岛国际邮轮港区服务管理局协同市口岸、公安、交通运输、文化旅游以及海事、海关、边检、引航等部门,不断优化服务保障方案,持续提升邮轮通关效率和旅客国际出行体验感,受到邮轮公司和游客好评。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑)

东航升级青岛中转服务

联程旅客专享3小时贵宾候机礼遇

本报7月30日讯 即日起至12月31日,东航在青岛胶东国际机场全新推出“联程旅客贵宾候机礼遇”,为中转旅客打造舒适便捷的中转体验,让枯燥的中转时光焕发新活力。

据了解,该服务面向购买票号为781开头、由东上航实际承运的联程航班旅客,具体需满足以下条件:航程

为国内/国际经青岛机场转国内的单向联程航班,单程票价(不含税费、燃油费及机建费)不低于800元,且当日中转时间超过3小时(X/G舱位不适用)。符合条件的旅客可免费享受3小时东航自营贵宾室服务,在中转间隙尽享舒适空间。青岛胶东国际机场的东航V5贵宾休息室为该权益指定

服务地点,位于航站楼国内头等舱安检通道对面扶梯上楼L4层,营业时间为每日05:00至当日出港航班结束,为旅客提供便捷的休息选择。旅客领取权益操作简便,只需打开东航APP,进入“中转服务”页面,输入票号完成验证后即可领取权益二维码,前往贵宾室扫描二维码即可兑换服务。

东航提醒,该贵宾室权益仅限乘机人本人使用,不可转赠;权益仅适用于中转行程后段出发地的对应贵宾室(即青岛机场中转可享青岛机场东航贵宾室服务)。此外,若机票发生退票或签转,将视为自动放弃该服务;机票变更或遇不正常航班时,需重新领取权益。服务开放或暂停预订情况可能调整,具体以东方航空官方渠道实际提供的信息为准。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 实习生 左诗雨)