



啤酒节日程过三分之一，金沙滩啤酒城倾情书写西海岸盛夏传奇

创新场景频出圈 精彩活动接踵来

7月27日下午，第35届青岛国际啤酒节西海岸会场举行媒体见面会，总结开幕以来有关情况，并介绍金沙滩啤酒城后续特色活动安排。自7月18日启幕以来，第35届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城掀起持续30天的狂欢浪潮。过去10天，九大啤酒大篷汇聚国际佳酿，迎接五湖四海的游客激情畅饮；一场场高规格演出在中心舞台上演，吸引众多市民游客前来观看；位于青岛凤凰之声大剧院的“天空之境”水滑道，成为今夏西海岸最火的打卡地之一……这场以酒为媒、以海为幕的文旅盛宴，正以无与伦比的热力，书写着西海岸的盛夏传奇。

活力进发秩序井然

啤酒大篷、木屋和美食广场秩序井然，物价稳定。各商家周一至周四推出各种优惠套餐，比如青岛纯生大篷推出“99元2小时扎啤畅饮”、百威啤酒大篷推出“全天129元指定扎啤畅饮”，点燃消费热情；酒王争霸赛8场日赛和1场周赛创参与新高，啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛青岛赛区首场海选的32名选手引爆线下线上关注，上合组织成员国艺术节暨第35届青岛国际啤酒节“上合周”、300余场青岛时尚体育节各类赛事等多元活动交织成文化体育狂欢盛景。

高空焰火秀首周以“蓝色海洋”主题惊艳开场，灯光秀、主题彩灯、AR光影秀、裸眼3D、大型梦幻光影秀、无人机表演、凤凰飞行表演、机器人巡演等每日精彩活动联动，打造如梦似幻的视觉奇观。在抖音官方直播间开发60余款线



金沙滩啤酒城热闹景象。西海岸供图

上产品，与支付宝、抖音、淘宝闪购等合作发放的啤酒节线上现金红包已被领取6万余份；园区应急、安保、保洁、电力、通信等保障扎实有力。

第35届青岛国际啤酒节开幕以来，金沙滩啤酒城消费热潮涌动、文体盛宴轮番上演、沉浸体验引爆打卡、线上线下双轨并行、运营管理安全高效，这场夏日狂欢盛宴在黄海之滨持续释放着澎湃活力，吸引无数市民游客举杯畅饮。

精彩继续狂欢升级

高空焰火秀将以全新主题“盛世欢腾”精彩亮相，营造狂欢热烈的节庆氛围；酒王争霸赛日赛、周赛将继续上演速度与酒量的巅峰对决；啤酒欢乐女神暨



金沙滩啤酒城热闹景象。西海岸供图

啤酒节宣推官选拔赛迎来城市半决赛，来自外地的晋级选手将齐聚岛城，参加8月14日举行的总决赛；青岛时尚体育节将继续举办世界街舞大会、啦啦操、世界奥赛之夜、搏击等4项赛事……金沙滩啤酒城将继续热力全开。

此外，金沙滩啤酒城中心舞台将上演多场重磅演出：阿根廷国宝级舞团MALEVO将带来世界巡演《烈焰之巅》青岛站，于8月5日至10日连演6场；古巴“哈瓦那的偶像”演唱团将于8月12日至13日连演两场；俄罗斯空政歌舞团将带来《胜利之歌》音乐会，于8月14日至15日连演两场；荣获“文华大奖”和“五个一工程”奖的民族歌剧《沂蒙山》，将于7月31日-8月1日连演两场……

凤凰之声大剧院也是好戏连台：8

月2日，余超颖2025个人巡演青岛站即将启幕；8月3日，俄罗斯远东青少年芭蕾团将带来经典芭蕾舞剧《美人鱼》……“凤凰之声大剧院将继续以高品质内容与场景创新，推动城市节庆与市民生活深度融合。”青岛凤凰之声大剧院市场运营部票务总监罗健说。

新增场景频频火出圈

“天空之境”水滑道自开放以来便成为西海岸最火的打卡地之一，“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机为市民游客带来“嗨啤”新体验，M&Z沙滩酒吧与“一叶扁舟”酒吧联合打造双舞台布局，幻境艺术乐园创新打造9D影院……第35届青岛国际啤酒节开幕以来，金沙滩啤酒城亮点纷呈，各种创新场景频频出圈。

与此同时，艺术巡游全新升级，彻底打破传统观演界限，真正实现了“无处不节庆，全民共狂欢”；众多国际顶尖艺术家参与的街头互动表演巧妙地消融了表演者与观众的界限，强力催化着游客从“看客”向“玩家”的转变……金沙滩啤酒城让游客真正实现了从“看热闹”到“一起玩、一起嗨、一起创造”的体验跃升。“我们致力于打造一场集国际顶尖艺术、民族经典瑰宝、本土文化活力与全民狂欢氛围于一体的文化盛宴，让每一位来到金沙滩啤酒城的市民和游客，都能沉浸其中，感受青岛的热情与魅力。”第35届青岛国际啤酒节开幕式总导演、青岛时空文化集团总裁王功说。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李涛



启动仪式现场。西海岸供图

兄弟城市的“拳头资源”——济南的历史厚度、淄博的陶风琉韵、威海的碧海银滩、临沂的红色基因、台儿庄的运河古韵等，形成“资源共享、客源互换、优势互补”的强力磁场。现场，旅游联盟城市轮番登台推介，展示其独特文旅魅力。青岛黄岛发展(集团)有限公司、《蛟龙行动》实景片场文旅研学基地、淄川潭溪山等各地文旅企业推介环节精彩纷呈。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李涛)

山东十二区市共绘文旅“协奏曲”

“山海相约·干杯青岛”2025旅游联盟城市之夜启幕

本报7月28日讯 27日，“山海相约·干杯青岛”2025旅游联盟城市之夜活动在金沙滩啤酒城启幕，由青岛西海岸新区携手济南历下区、淄博淄川区、枣庄台儿庄区等11个兄弟区市(县)文旅部门组成的旅游联盟，迈入深化合作、共拓市场的新阶段。

本次活动借力第35届青岛国际啤酒节的大客流，搭建起“资源共享、客源互换”的合作平台，通过这一平台，联盟成员将深化渠道资源共享、营销活动共办、精品线路共推、文旅互访共通等，共同谱写互利共赢的新篇章。

青岛西海岸新区从徜徉黄金岸线、沉浸人文脉动、欢享节庆盛宴三个维度进行推介。作为全国第九个国家级新

区，新区坐拥309公里壮丽海岸线，有着“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片。这里，亚洲第一滩金沙滩、灵山岛、大珠山、唐岛湾绘就山海城相拥的画卷，青岛国际啤酒节在此激情绽放，华表奖颁奖、半程马拉松、海洋美食节等品牌活动精彩纷呈。从东方影都的电影魔法到琅琊台的千年文脉，再到“一场酒、一场球、一场秀”的场景焕新，新区处处是沉浸式体验。

“干杯西海岸，爽爽过夏天！”新区通过文旅宣传片的形式，发布全新打造的“爽爽西海岸”夏季主题线路，包括啤酒畅爽、海滨清爽、绿野秀爽、夏夜沁爽、快艺凉爽五条特色主题线路，诚邀全球宾朋共赴一场融合自然馈赠、人文脉动

与节庆狂欢的醉美滨海奇缘。

“山海寻远，干杯共饮。”来自联盟城市的文旅推介官依次登台，以“我的家乡我的爱·交换夏天”为主题，向全国游客发出夏日邀约，正式发布“我的家乡我的爱——交换夏天计划”。

旅游联盟精心策划的4条跨区域精品文旅线路惊艳亮相：从麦香四溢的“打卡啤酒之旅”，到星光熠熠的“解锁影视之旅”；从追寻初心的“重走红色之旅”，到致敬先贤的“品味名人之旅”，串联起齐鲁大地古韵今风与山水风华，铺陈开一幅“大文旅”的壮美画卷。4条主题鲜明、体验丰富的精品文旅线路，让游客既能感受到每个城市的独特魅力，又能领略区域联动的“大文旅”风采。旅游联盟通过深度整合



嘉年华美食啤酒季开幕。西海岸供图

第二届嘉年华美食啤酒季开幕

本报7月28日讯 26日晚，第二届嘉年华美食啤酒季在青岛嘉年华滨海旅游休闲街区盛装启幕。作为啤酒节西海岸会场嘉年华分会场，本届嘉年华美食啤酒季以“夏日微醺 美食齐聚”为主题，创新融入多元精彩业态和大量互动体验，为市民游客打造一场集美食美酒、文化娱乐、社交休闲于一体的夏日盛宴，延续啤酒节的激情与活力，展现西海岸新

区“啤酒之城”的独特魅力。

总面积1410平方米的海悦食光里美食城，是一个以“海景餐桌上的城市烟火”为主题的全时态滨海美食聚场，将青岛的海洋风情与市井美味完美融合，外摆区距海仅50米。“干杯王者·畅饮江湖”2025嘉年华酒王争霸赛也在海悦·食光里小舞台举行。

融合中华宴以“海洋食材+鲁菜精髓+啤酒文化”的创新模式，打造一场从味觉到视觉的沉浸式美食盛宴；啤酒大篷里，啤酒+琅琊宴小食、烧烤拼盘和德式香肠，形成独特的中西合璧风味。

时尚乐队奏响流行音符，街头表演艺术家与游客共舞；“啤酒交易所”旁，游客体验价格“波动”的刺激；涂鸦炫酷的“微醺巴士”，穿梭于滨海夜色中，啤酒烧烤营地欢声笑语，市民游客在这里可以逛市集、看表演、吹海风、喝啤酒、撸烤串，全方位感受嘉年华啤酒季的独特魅力……

这个夏天，快来第二届嘉年华美食啤酒季，在微醺的晚风中，体验“醉美西海岸”的烟火气。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李涛)