



# 美酒已备，舞台已开启，快来撒欢吧！

青岛西海岸新区金沙滩啤酒城这些精彩演艺带你解锁N种快乐

本报7月27日讯 7月18日至8月16日，整整30天的狂欢，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城为你打造一场无与伦比的夏日盛宴。无论你是乐迷还是艺术爱好者，这里都有属于你的狂欢时刻，收好这份演艺活动攻略，一起嗨翻整个夏天吧。

作为本届啤酒节核心亮点板块，9个啤酒大篷在啤酒、美食、演艺、环境与氛围五大核心体验上全面升级，聚焦“啤酒+音乐”核心，打造多元化、国际化的精彩节目，陪您微醺狂欢，一键点燃盛夏激情。

7月18日至8月16日，金沙滩啤酒城中心舞台上演视听盛宴，20场高规格演出轮番登场，涵盖国际顶流、经典金曲、潮流先锋等多种风格，让每位市民游客都能找到自己的“心动舞台”。

每天多时段巡游表演，打造流动的欢乐风景线。从经典的青春活力到神秘的海洋幻彩，再到激昂的国际音乐和异域的文化风情，每一种表演都各具特色，给人带来“视觉+艺术”双体验。

每晚，金沙滩啤酒城化身奇幻舞



金沙滩啤酒城内的艺术巡游。西海岸供图

台，近在咫尺的魔术表演、力与美交织的炫目杂技以及充满欢乐的小丑互动表演……这些无处不在的“气氛组”艺

术家们，随时为大家注入欢乐与活力，让每一次转角都充满期待。每天19:30-21:30进行，30分钟一组，4处互动

点位：东木屋街区、西木屋街区、啤酒文化博览区、一湾倾心、爱情海湾。

啤酒欢乐女神大赛不仅仅是一场视觉盛宴，更是啤酒文化与女性自信风采的激情碰撞。选手们用活力四射的才艺点燃现场，用对啤酒文化的独特理解打动观众，诠释“欢乐女神”的真谛——自信、阳光，以及对生活的无限热爱。海选将于8月1日举行，半决赛于8月8日、8月12日举行，总决赛将于8月14日举行。比赛地点在金沙滩啤酒城西演艺广场。

酒王争霸赛作为青岛国际啤酒节最具标志性的经典赛事，打造了一场全民参与的啤酒文化狂欢。每晚黄金时段，上演速度与容量的巅峰对决，每一位参与者都用独特的方式诠释着“青岛与世界干杯”的豪迈情怀。

美酒已备，舞台已开启，欢乐已就位。快约上家人或朋友，一起来金沙滩啤酒城，用激情与快乐填满你的夏天吧。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）

## 啤酒花“碰杯”上合味道

上合组织成员国艺术节暨青岛国际啤酒节“上合周”活动启幕

本报7月27日讯 25日晚，上合组织成员国艺术节暨青岛国际啤酒节“上合周”活动在西海岸新区金沙滩啤酒城启幕。“上合特色”登上亚洲最大啤酒盛会，啤酒花“碰杯”上合味道，四海宾朋在畅饮中感受上合组织国家文化和艺术的独特魅力，也为青岛打造“2024—2025上合组织旅游和文化之都”增添别样夏日风情。

19时许，金沙滩啤酒城四面台舞台流光溢彩，歌舞飞扬。歌舞《筑梦》拉开了启动仪式的序幕。舞蹈《唐宫夜宴》《五洲风情》及京剧联唱《迎春》等节目陆续登场，带来融合音乐、舞蹈与文化风情的精彩演绎，让多元艺术在舞台上交汇，用旋律串联中外文明，在展示中国深厚文化底蕴的同时，促进上合组织国家间文化互鉴与融合。

哈萨克斯坦著名流行女歌手、中哈音乐交流使者露西娅惊艳登台，精彩演绎哈萨克斯坦歌曲《夜莺》，并用中文深



活动现场。青岛市文化和旅游局供图

情献唱中国歌曲《茉莉花》，以音乐为桥梁纽带，将本场演出推向高潮。

第35届青岛国际啤酒节“上合周”由青岛市文旅局、上合示范区管委会联

合主办，活动将持续至7月31日。期间，将在啤酒博物馆前设置“上合之夏”特色市集，展销阿塞拜疆石榴汁、土耳其咖啡、俄罗斯冰淇淋等多款上合组织国家特色商品，同步开设特色文创、非遗文化、手造体验等特色内容区域，让游客实现从“消费采买”到“文化解码”的深度体验。上合特色歌舞巡游每日分时段进行，通过行进式表演与游客零距离互动，让游客沉浸式体验上合组织国家文化风情。活动期间还特别设置惊喜盲盒墙，参与者有机会抽取酒店住宿券、餐饮券、文创产品等礼品。

作为“2024—2025年上合组织旅游和文化之都”的重点活动，青岛国际啤酒节“上合周”活动借助青岛国际啤酒节千万级客流优势及上合组织成员国艺术节平台，构建了“节庆流量+上合特色”的市场化活动体系，有力深化上合组织各国间文化互鉴、民心相通。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）

## 夏日经济升腾灵山湾发展热浪

青岛西海岸新区灵山卫街道“卫·干杯”影视啤酒街暨星屿营地启动

区、村居、企业奖牌。

本次启动活动匠心打造六大主题板块——休闲畅饮区、非遗文创区、影视长廊区、体验游乐区、就业招聘区、民生服务区，为市民游客解锁夜间消费新玩法，带来全方位的夏日狂欢体验。休闲畅饮区作为核心区域，不仅提供冰爽啤酒和舒适座椅，更打造了一个可以尽情释放夏日激情的社交空间，举杯畅饮间尽享夏夜的悠闲社交与无限畅饮的双重乐趣，让每一个来到这里的人都能找到属于自己的快乐方式。非遗文创区则布设了非遗手造、国潮文创等特色摊位，集产品展销与互动体验于一体，打造沉浸式文化消费场景，让市民游客在畅饮之余，在非遗文化的传承与创新中感受中华传统文化的魅力，激活城市消费新潜力。影视长廊区打造出独特的影视文化空间，这里展示的各类经典剧集

中的标志性道具，让市民游客仿佛置身于熟悉的荧幕世界，开启一段沉浸式光影艺术之旅。震撼亮相的超巨型小黄鸭成为体验游乐区标志性设施，搭配众多萌态可掬的鸭鸭游乐装置，是绝佳的网红打卡地，无论是寻找童年回忆的大朋友，还是体验新奇乐趣的小朋友，都能在这片明黄色的欢乐海洋里，收获满满的治愈能量与快乐瞬间。

灵山卫街道以“卫·干杯”影视啤酒街暨星屿营地启动为契机，通过“美食+文旅+娱乐+影视”的多元场景融合，成功激活今夏消费新动能。这种“场景化+体验式”的商业模式，不仅延长了消费时段、丰富了消费业态，更通过“影视IP+本地文化”的跨界联动，为灵山湾夜经济注入了创新活力。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 高钜博）

## “来琅琊 嗨一夏”

2025第七届琅琊嗨海季在西海岸新区琅琊镇开幕

本报7月27日讯 25日，一场融合千年历史文化与现代海洋风情的文旅盛会——第七届琅琊嗨海季在青岛西海岸新区琅琊镇开幕。本活动以“来琅琊 嗨一夏”为主题，通过“文化深挖、场景再造、产业联动”的创新模式，激活乡村消费场景、带动本土产业发展，为琅琊镇的乡村振兴注入海浪般持续奔涌的新动能。

伴随着歌舞串烧《活力琅琊》的精彩上演，第七届琅琊嗨海季开幕式正式开启。中国鼓《琅琊新韵》以铿锵鼓点为线索，将琅琊四季文化的千年文脉层层串联，在鼓点的轻重缓急中渐次铺展。

开幕式上的“乡村振兴合伙人签约仪式”成为一大焦点，7家企业现场签约共建“琅琊台”乡村振兴片区，未来将围绕渔港经济区建设、滨海旅游开发、民宿和渔家宴提质升级等展开合作，通过“合伙”方式，不仅将市场渠道、运营经验、人才团队一并带进琅琊，也将吸引更多怀揣热情的创业者、新农人加入乡村振兴的“朋友圈”。

在秦礼演绎的古朴气韵中，“千秋祈福宴”“万福渔家宴”“中华琅琊宴”三大宴席的发布更添厚重，将琅琊的饮食文化从市井烟火推向历史纵深——前者重现秦汉斋戒礼仪，中者还原渔家日常风味，后者则整合西海岸地区美食精髓，构成了一幅“从传统到现代”的文化长卷。与此同时，“寻味琅琊·鲜享时光”美食工匠评选活动同步启动，以赛事为桥，为琅琊美食的匠心传承与当下活力再添新注脚。

歌舞《千年之约》奏响时，音符与舞步交织成跨越时光的邀约——第七届琅琊嗨海季应声启动，带着琅琊的山海风情与千年底蕴，向所有人发出“来琅琊 嗨一夏”的邀请。

据悉，本届嗨海季将持续至8月10日。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）