



斑斓彩灯，“老品牌”勾起童年记忆

灯会上怀旧灯组唤醒市民童年和青春记忆 复现美丽的旧时情怀



告别白天的喧嚣，清爽的晚风吹拂中，青岛的夏夜温馨浪漫。中山公园里彩灯亮起，一个光影流转、灯影摇曳的奇幻世界向人们张开臂膀。从7月18日2025年“青岛之夏”艺术灯会开幕那天起，青岛人就又捡拾起一段关于城市流光溢彩的时光，“80后”“90后”也在灯会现场找回一段集体回忆。

时隔近20年又见灯会

对许多老青岛而言，中山公园的灯会曾是童年无忧的注脚，是青春恋爱的背景，更是家庭团聚的温馨符号。20年前，牵着父母的手在奇幻灯组前雀跃惊叹的孩童，如今或许已为人父母；当年树下私语的年轻恋人，鬓角或许已染微霜。灯会的归来，如同一把开启时光宝盒的钥匙，引领人们沿着蜿蜒的光影小径，重新触摸那些被岁月温柔包裹的片段。当熟悉的公园再次被华灯点亮，新与旧的光影在此刻交织，人们寻找的不仅是昔日的灯景，更是镌刻在时光里的感动与温情。

青岛中山公园的灯会，开始于1979年，此后一年一度举办。“夏观灯”成为与春赏樱、秋看菊并列的公园三大游园活动。从1979年开始，灯会一直举办到2009年（2008年停办一届），在这30年中，几代青岛人都有过夏天去中山公园观灯的经历。璀璨的灯火，凉爽的海风，欢乐的笑声，这些与夏日灯会有关的场景已经深深刻在记忆里。如今，又见灯会，不少青岛人在朋友圈里“宣告”：灯又亮了！灯会开幕一周，全家出动，男女老少，扶老携幼的场景又在公园天天出现。青岛的夏夜，时隔近20年，再次被美丽的彩灯点亮。

在此次灯会开幕之前，得到消息的众多市民与记者联系，讲述自己和灯会的不解之缘。90岁的廖先生写下3页稿纸，回忆当年在中山公园看灯会的盛况，抒发自己即将再次与灯会相逢的喜悦。76岁的王先生，是原青岛拖拉机总厂的退休职工，1984年、1987年和1988年，他都“深度”参与到灯会之中。他和同事们自己制作灯组参会，1987年，凭借能叫、能开屏的“孔雀开屏”灯组，收获观众的好评，获得当年灯会的“特别奖”。

花灯点亮旧时光

本次灯会分为六个主题区域，其中“忆光集·灯火纳福”主题区域，就是特意为市民和游客准备“寻找回忆”的区域。在这里，系列怀旧灯组，为市民和游客开启一场穿越时空的奇幻之旅。该主题区域由“屏聚帧启”“童梦青岛”“琴岛话廊”“忆趣童匣”“武林生趣”等灯组组成，以“80后”“90后”童年记忆为脉络，将铁皮青蛙跳动的清脆声响、糖画晶莹的甜蜜光泽、魂斗罗游戏的热血画面，通过光影艺术一一重现，唤醒人们心底珍藏的旧时光。栩栩如生的十二生肖灯组昂首伫立，以传统生肖文化为魂，将鼠的灵动、牛的敦厚、虎的威猛等特质融入光影设计，每一处细节都镌刻着东方祥瑞寓意，传递着岁月沉淀的美好祈愿。

“妈妈，这个门框好有趣啊！”在“屏聚



“琴屿拾光”灯组。



“屏聚帧启”灯组。



“海信电视”与“崂山可乐”陪伴的夏天。

帧启”灯组前，9岁的萌萌指着以青岛电视机经典方形轮廓为设计元素的彩灯，兴奋地和妈妈说。“这是妈妈小时候家里有的老式电视机，这些动画片人物也是妈妈小时候看过的。”市民周女士边走边和女儿介绍，“真是满满的童年回忆，这次带着孩子一起来感受下，希望孩子也能了解父母小时候的生活乐趣。”

童年始终是记忆匣中最温暖的底色。在“忆趣童匣”灯组前，这些由地域符号与童年物件结合构成的元素，吸引了众多市民和游客驻足拍照。电视机化作“时光放映机”，串联弹弓、魔方、毽子等怀旧物件，仿佛打开了童年百宝箱，隐喻童年美好如匣中珍宝，虽已封存却永

不褪色。“看着这些灯组就像是瞬间打开了自己的记忆碎片，很多小时候的回忆都涌入脑海，现在看着依旧感觉特别亲切和美好。”市民张女士感慨道。

“老物件”让“70后”很感慨

虽然说“忆光集·灯火纳福”主题区域是让“80后”“90后”寻找童年记忆的，但“70后”也能在这里找到“青春”的印记。

在“琴屿拾光”灯组中，青岛啤酒与脂渣形成“味觉对冲”，前者折射夏日街头啤酒桶冰镇的清凉，后者重现老厨房飘出的肉香，唤醒青岛人对“市井烟火气”的集体味觉记忆。地域美食符号（青

岛啤酒、脂渣）与童年玩物（弹弓、魔方、铁皮青蛙等）进行跨维度重组，构建出“味觉记忆×触觉乐趣×听觉回响”的复合场景。其实，不止是“70后”“80后”“90后”，35岁以上的市民，哪一位没有这些亲切熟悉的旧时回忆？

“这届灯会让我印象最深刻的是怀旧主题灯组。去参加灯会时，我还跟孩子说，这里有我小时候看的老式电视、老式的收音机，这些老物件，都能够让我回想起自己小时候的生活。”“70后”张先生一家三口来赏灯，张先生的女儿是“00后”，她虽然小时候也与父亲来中山公园赏过灯，但由于年纪太小，没有什么印象，这次的灯会让她感觉现代元素满满，而且包含着很多青岛元素，让她很喜欢。“我喜欢李白的那个灯组，很有诗意，‘我昔东海上，劳山餐紫霞’，说的就是崂山的云雾。这组灯将李白的诗与青岛元素完美结合了，很有意境。”

青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦
吴冰冰 杨博文 摄影 孙启孟

/ 回忆 / 熟悉的世界品牌

致童年，忆从前。走在“忆光集·灯火纳福”区域，会看到我们当年生活中常见的家庭电器和恋恋不舍的美味。利勃海尔两兄弟——这一熟悉的画面，勾起多少人的回忆，当年能拥有一台海尔冰箱，是不少家庭努力的目标；海信电视，当年的《西游记》和蓝精灵的动画片不知播过多少遍，陪伴当年的孩子们度过了快乐的假期；青岛啤酒，泛着快乐的泡沫，喝完后瓶子不能扔掉，而是要留着卖钱；崂山可乐，甜甜的“小泡泡”在舌尖上滚动，给味蕾留下难忘的记忆；钙奶饼干，那简直就是孩子日常最美的零食；青岛脂渣，放在篮子里吊在空中防备“小馋猫”们偷吃……

而今，这些青岛人熟悉的品牌仍然在生活中陪伴着我们。只是，现在的海尔、海信、青啤，已不是青岛人的专属，而是世界的品牌。它们品类更多，功能更新，味道更美，让世界各地的人们更多地了解青岛，喜欢青岛，爱上青岛。

/ 提示 / 购票指南

限定3万张的灯会早鸟票于7月12日在美团、抖音、携程、高德、快手等各线上平台全面开售。其中，单人早鸟票为29.9元，另有双人票、家庭早鸟票等多种优惠价格。本次灯会学生票为30元。周一到周四的成人门票为40元，周五至周日和其他节假日的成人门票为50元。在票务方面，本次灯会还推出了一系列惠民举措：1.2米以下儿童、现役军人（凭军人证）和70岁以上老人免票入园；60岁至70岁老年人可购买敬老票，票价为30元。后续，举办方还将按期“解锁”更多优惠政策，回馈广大游客的支持与厚爱。

入园方式

无需携带本人身份证，凭抖音团购二维码扫码即可入园。家庭票购票规则：若填写60岁以上老人或18岁以下未成年人的身份证无法购买家庭票，请更换其他家庭成员身份证号完成购票；其他票种（非家庭票）支持60岁以上老人及18岁以下未成年人身份证号直接购买。