



青岛西海岸与啤酒节双向奔赴

办一场“品质啤酒节” 接一波“泼天流量” 造一场全民“消费狂欢”



相约金沙滩
醉美西海岸

青岛的夏天,有两种泡沫不可错过,一种是海浪的泡沫,一种是啤酒的泡沫。作为“啤酒之都”的青岛,每年以啤酒节为肇始的啤酒季,是一场消费的狂欢。自2015年起,青岛国际啤酒节跨越胶州湾来到西海岸。十多年来,西海岸新区探索出一整套标准化办节模式,让青岛国际啤酒节一届比一届精彩,年复一年地刷新着人们对夏日狂欢的期待。

今年,西海岸新区以“国际范、体验感、文化味”三大内核焕新啤酒节体验,打造“品质西海岸”建设的展示窗口。在这里,每一杯啤酒都斟满创新与诚意,每一处欢腾都传递着“与世界干杯”的开放胸怀。来自全国各地的游客涌入金沙滩啤酒城共襄啤酒盛宴,“啤酒之城”再次沸腾。

提升体验感

既能尽兴畅饮又能精致品鉴

今年啤酒节,金沙滩啤酒城为市民游客精心打造“舌尖上的啤酒世界”,满足人们对啤酒与美食的差异化追求,让游客在这里感受“个性化的啤酒节”,找到属于自己的吃喝玩乐体验。

青岛啤酒、喜力啤酒等9大啤酒大篷与青啤时光海岸精酿花园、青西金啤体验馆两座精酿啤酒工坊形成“工业经典+手工精酿”的互补格局;



啤酒城内人山人海。



市民游客们在啤酒大篷畅饮。西海岸供图

凤凰里美食街区32座啤酒木屋、哈舅精酿花园与沙滩酒吧街区串联成线,品酒之余可俯瞰海景;首设“金花奖”精酿啤酒大篷,推出“专属定制酒款”,同步引入“青岛啤酒超级交易所”,将“哈啤酒”的体验从“举杯畅饮”拓展至“趣味投资”。

与啤酒相映生辉的是环球美食盛宴。西海岸新区深挖本土饮食文化精髓,推出“城市限定”特色菜品;同时,拥抱世界风味,引入优质特色餐饮与知名连锁品牌,从粤菜的清雅到川菜鲜辣,从西餐的精致到东南亚菜的浓郁……为食客提供一场跨越国界的精致味蕾体验。

今年,金沙滩啤酒城在餐饮运营、食材溯源、品牌甄选、物价管控等核心环节持续加码,全力提升美食品质。在食材源头把控上,建立入场食材“红黑名单”制度,严选4家食材供应商,内蒙古直供牛羊肉、海藻凉粉、米面粮油、蔬菜等食材均通过标准化统一配送直达现场冷库,确保食材新鲜安全。在运营环节,各啤酒大篷与知名餐饮企业联合运营,由中央厨房统一加工出餐,推出“出餐快捷、品质稳定、加工便利”的菜品。为保障“平价消费”落到实处,金沙滩啤酒城推出“优选啤酒”“优选套餐”,对常见菜品限价管理,保障“平价消费”落到实处。

接“泼天流量”

深度融合带动多领域繁荣

西海岸新区以融合思维与系统思维,放大啤酒节乘数效应,推动节与城深度融合,力求实现“一节带万店、一城带万户”的效果。在拉动全域消费上,西海岸新区将打破啤酒节会场边界,濠洼步行街、嘉年华、四海来嗨等街区同步开启啤酒节主题活动,让欢乐从金沙滩啤酒城“城墙内”延伸至城市“每个角落”。为让游客“多留一天、多住一夜”,新区串联起银沙滩、星光岛、东方影都、大小珠山、藏马山等一系列景区景点,将啤酒节带来的流量导入到各行各业,带动餐饮、住宿、商贸等多领域的繁荣。

去年,青岛国际啤酒节吸引了海内外游客636万人次,创下31.4亿次的全媒体传播量,带动全区实现旅游业总收入达73.8亿元。今年,当7月18日第一桶啤酒开启,西海岸新区以“啤酒为媒”,于狂欢盛宴中展现一座城市对美好生活的深度理解,在山海之间演绎开放与热情的城市品格。

借势啤酒节

青岛西海岸与世界干杯

“青岛与世界干杯”。这个夏天,“醉

美西海岸”敞开怀抱迎接八方来客,斟满美酒“与世界干杯”,构建青岛对外开放大通道、大平台,展现西海岸新区开放包容、充满活力的国家级新区形象。本届啤酒节开幕式现场,不同肤色的国际友人登台亮相,共饮“第一桶啤酒”。这些外宾来自青岛国际友好城市,他们还将参加一系列啤酒文化交流活动。

开幕式前,这些国际友人来到青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园参加了“啤酒之夜”欢迎主题活动。来自希腊比雷埃夫斯市代表团的几位代表在听到家乡的音乐《比雷埃夫斯的孩子》后激动不已,在市长扬尼斯·莫拉里斯的带领下鼓掌起舞。来自德国巴伐利亚州雷根斯堡市的友人在品尝完几款青岛啤酒后赞不绝口。“我认为青岛啤酒非常好喝,比起我们当地的啤酒更加清淡、更加爽滑,非常棒!”雷根斯堡市经济促进局局长托尼说。

7月19日上午,国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议在金沙滩啤酒城举行。多位国际啤酒节代表和专家学者围绕“如何提升啤酒节经济社会效益”“如何有效培育城市啤酒文化精神”等话题,各自分享本国或地区啤酒节庆的经验观点,并共同签署新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 李宛遥

历时五天,街舞高手齐聚

世界街舞大会在金沙滩啤酒城启幕

本报7月25日讯 25日至29日,第35届青岛国际啤酒节“好运山东”·“东风奕派”青岛时尚体育节—世界街舞大会将在金沙滩啤酒城上演。本次赛事将以街舞为纽带,融汇艺术、时尚与青春活力,以四大主题日活动,为观

众奉献一场无与伦比的视听狂欢。

25日,WSDF世界街舞大会(中国青岛站)以“世界之舞·燃耀青岛”为主题,呈现WDF世界舞蹈节街舞邀请赛、WRDC世界纪录街舞挑战赛等高水平竞技赛事。此外,《极致舞社》等综艺在

此进行现场录制,全程赛事直播。

26日至27日,ASDF亚洲街舞艺术节(中国青岛站)将以“亚洲之舞·燃动青岛”为主题接棒上演,ASDA亚洲街舞盛典、ASDC亚洲街舞锦标赛等赛事同步上演,精彩纷呈。2025红色

新艺综艺嘉年华以“红艺青岛·青春闪耀”为主题,将邀请全国青少年参与红色文化访谈、展演等环节,打造一场融合海洋主题与红色文化的青春庆典。

29日,压轴登场的2025潮燃东方综艺盛典将以“潮燃青岛·时尚东方”为主题,由新丝路超模学院领衔,携手来自全国各地的优秀模特,共同演绎传统与现代的时尚对话。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)

自驾、绿色出行,都能轻松搞定

这份交通攻略带你直达啤酒节老城会场

本报7月25日讯 第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场活动启幕以来,上街里人气愈发火爆。不少市民、游客前往打卡。为让大家轻松直达狂欢现场,尽享啤酒盛宴,市南区推出贴心交通全攻略,为自驾、绿色出行提供清晰指引。

市民、游客自驾前往老城会场,中山路区域及外围共设有29处停车场,提供4500余个停车泊位。其中,悦

喜客来地下停车场等10处停车场因泊位数量多、距离主会场近而成为优选。智能停车服务已全面上线,市民、游客可通过“中山路上街里”官方小程序或高德地图等互联网导航APP,实时掌握停车场余位信息,提前规划出行路线。具体操作:一是提前查询余位,微信搜索“中山路上街里”小程序,点击“便捷出行”板块,即可实时查看29处停车场的空位情况;二是一

键导航,借助高德、百度地图等平台,系统会自动规划最优路线,并推荐空闲车场。此外,中山路片区现有约498个路内停车泊位,为市民、游客提供短时停车便利。

如选择绿色出行,会场周边的公交、地铁网络便捷完善。地铁1号线、3号线、4号线均在会场附近设有站点,步行即可到达。其中,地铁1号线中山路站距离浙江路15号的海誓山

盟广场850米左右,地铁1号线、3号线青岛站以及地铁4号线信号山(青大附院)站距离海誓山盟广场约880米,出站后步行便能抵达。老城会场周边还设有20条公交线路,包括1路、2路、5路、6路、8路、25路、26路、202路、205路、217路、220路、221路、228路、301路、304路、307路、316路、325路,以及隧道1路、3路,可满足市民、游客不同方向的出行需求。

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场创意活动精彩纷呈,市南区诚邀市民、游客在老城的夏日微风中开怀畅饮,尽情享受啤酒节的欢乐氛围。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰)