

到“橘子海”边看电影,在老城会场街头看演出……

到这里享受消夏版“文化大餐”吧

本报7月23日讯“快来快来,电影马上就要开场啦。”傍晚时分,落日余晖将团岛湾染成一片浪漫“橘子海”,在市南区云南路街道四川路社区后海广场上,工作人员布置好投影设备与座椅,居民们陆续到场,《海底总动员》正式开播。“平时孩子总看电子屏幕,这次能和小伙伴们一起露天看电影,特别开心。”居民王美华说道。

文化是增进民生福祉的关键因素。随着炎夏的到来,市南区聚焦群众精神文化需求,不断完善公共文化服务体系,推出形式多样、精彩纷呈的系列文化活动,为市民、游客献上一道道精彩的“文化大餐”。

《海底总动员》放映是市南区“光影市南·海边电影节”中的一场。本次电影节坚持“海浪与光影共生”的艺术理念,在两个月的时间里安排了60场露天电影,在市南区GT集地广场、海天MALL、海趣园等特色临海广场与社区文体空间免费展播。市民、游客可在海风与光影中重温《海洋天堂》《送你一朵小红花》《抓娃娃》等经典影片,实现“在电影里看风景,在风景里看电影”的奇妙体验。

“此次公益电影放映,不仅是社区文化惠民的生动实践,更增进了邻里间互动交流,让家庭情感在光影中升温。我们将持续聚焦居民需求,开展形式多样的文化活动,不断提升居民的获得感



老城会场街头表演让人们沉浸式体验啤酒节的无限文化活力。市南区委宣传部供图

与幸福感。”四川路社区居委副主任张琛说。

随着第35届青岛国际啤酒节的开幕,老城会场通过展览展示、街头表演、街区戏剧、互动巡游、艺术装置及主题市集等多种活动形式,串联八大片区,让人们沉浸式体验啤酒节的无限文化活力。连日来,曼丁鼓舞《夏日海风》、

爵士乐队演出《时光留声机》、民谣音乐会《百年记忆》等表演串联起“上街里”的烟火味,让市民、游客在畅饮之余尽享视觉盛宴。

艺术赋能,点亮城区。近日,“琴屿微澜·第七种触觉——中国油画邀请展”在中山路的市南政协文史馆开幕。展览汇集了近20位全国当代油画名家

的40余幅油画作品,展示艺术品所具备的独特“第七种触感”。众多市民、游客驻足其间,享受这场“艺术大餐”。卓凡美术馆馆长于洪梅说,这场展览不仅是艺术家展示作品的平台,更是一场与观众的心灵对话,让观众挣脱常规感知

的束缚,以全新视角感受艺术与世界,发现生活中被忽视的美好与深邃。展览将持续至8月31日,面向市民、游客免费开放。

周末时分,在青岛音乐厅内,“琴心永传承”琵琶专场音乐会上演,《送你一朵玫瑰花》琵琶齐奏结束后,场内响起经久不息的掌声。“太精彩了,这是我第一次看琵琶演出,传统音乐比想象中更动人。”观众王先生说。据了解,近年来,市南区打造“乐动市南·雅乐惠民”的公益性文化惠民演出品牌,联合岛城专业文艺团体、艺术院校,走进青岛音乐厅和艺术庭院,开展民乐、西洋乐、合唱、戏曲等系列演出,致力于将高品质艺术融入百姓生活,践行文化艺术资源的社会共享,推动全民艺术普及,润泽城市文化生态。

文化惠民有温度,幸福生活添热度。一场场精彩纷呈、各具特色的高品质文化供给,让市民、游客的夏日生活更加有滋有味。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 通讯员 陈乐)

贴心服务,为消费引流,更为城市圈粉

地铁8号线多举措助力演唱会经济 赢得歌迷一片点赞

“演唱会+文旅”的跨界联动已成为拉动城市文旅消费的“新引擎”。当孙燕姿的经典旋律在青岛市民健身中心体育场响起,7月18日与20日的夜晚成为数万歌迷的狂欢时刻。两场演唱会点燃了城市的音乐热情,更推动青岛地铁8号线在18日创下14.36万人次的单日客运量新纪录。双向奔赴的音乐盛宴背后,是青岛地铁“延时运营+加开列车+暖心服务”的全方位保障,以“城市动脉”的硬核实力,为文旅盛会注入强劲动能。

延时运行 地铁站内设休息区

为确保演唱会结束后歌迷能顺利返程,地铁8号线健身中心(红岛会展)站双向末车均延时至23时40分,地铁1、3号线同步延时。延时期间,地铁根据客流情况灵活调整发车间隔,精准匹配跨区域返程需求。

青岛地铁综合前期演唱会保障经验,根据广大歌迷真实需求优化服务。健身中心(红岛会展)站扩大站内粉丝候车休息区规模,延伸至B、C、D三个主要出入口通道,增加300余个座椅;增设10余个文创摊位,满足歌迷应援周边、纪念票兑换等需求。站内日票售卖点增设“夏日清凉包”,为乘客提供降温贴、清凉油、花露水等“清凉物资”;购买三日票的乘客可参与粉丝专属互动游戏,赢取限量演唱会歌词本。提前预约和现场有需求的粉丝,均可享受绿波畅达服务队从进站、换乘到出站的“一站式接力护送”。成员帮助带小孩出行的歌迷搬运大件行李、一路护送行动不便的歌迷至场馆入口。

贴心服务 为这座城市“圈粉”

真诚从来不是单箭头。社交平台



地铁站内的宠粉文创市集。地铁供图

上,歌迷自发地记录下地铁里的温暖瞬间——“去看孙燕姿演唱会的地铁上,居然发现了贴心小凳子!追星女孩的福音,再也不用担心站到腿软了,被这座城市的温暖圈粉了!”“来青岛看孙燕姿,地铁站里也氛围感满满。”“这座城市总能把细节变成记忆点,就像她的歌,温柔又有力量。”“来地铁站上厕所,工作人员贴心地发了张便民如厕卡,可以不用掏钱进站上厕所真好!”

这些互动的背后,是青岛地铁“公安+地铁+志愿者”百人团队的持续坚守——他们密切配合、多方协同,保障乘客安全有序出行;也离不开广大歌迷的理解与配合,正是大家文明有序乘车、积极反馈建议,让青岛地铁能够不断优化服务体验。14.36万人次的客运量,是市民与游客信任的刻度,更是城市交通服务的责任坐标。当最后一班地铁驶向夜色,青岛地铁以“畅达幸福”的初心,将音乐的感动延伸至城市每个角落。

跨界联动 护航演唱会经济

单日客运量创新高的背后,是我市演唱会经济持续升温、文旅产业火爆的写照。因为一场演出奔赴一座城,“演唱会+文旅”的跨界联动已成为拉动城市文旅消费的“新引擎”。今年上半年,青岛演唱会市场迎来集中突破:华晨宇演唱会第一次将四面台搬到体育场;“乐野之日”音乐节第一次将越野汽车品牌音乐节带到西海岸新区;“来吧来吧吧嗨唱夜”将酒店观演新模式带到青岛,实现了“躺看演唱会”的梦想……青岛丰富的山海和文化旅游资源,为演出之后观众的“走走逛逛”提供了丰富的选择。

每次有演唱会等大型活动,青岛地铁集团都会精心组织策划,提前发布相应出行指南,适时采取延时等措施,确保人们高兴而来满意而归。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 实习生 左诗雨

在家门口品尝 港澳特色美食

青港澳美食文创嘉年华
在啤酒节崂山会场开幕

本报7月23日讯 23日,青港澳美食文创嘉年华活动在第35届青岛国际啤酒节崂山会场拉开帷幕。活动由青岛市港澳办、青岛市商务局、青岛市贸促会、崂山区人民政府指导,香港青岛同乡联谊会、香港山东社团总会、澳门山东社团总会主办,崂山旅游集团承办,为夏日狂欢注入浓郁的“港澳风情”。

开幕首日,嘉年华现场人潮涌动,55个展位整齐排开,39家参展企业以港企和港澳品牌为主,精心呈现130种美食、64种文创产品和16种酒类。空气中弥漫着诱人的香气:港式茶点热气腾腾,港式腊味色泽诱人,澳门珍珠奶茶清凉爽口,葡式蛋挞金黄酥脆——地道的港澳特色美食与青岛本地特色美食和文创产品交相辉映。

“‘十月初五’是澳门的特色美食品牌,我们把这些点心带到崂山会场,希望能让更多青岛市民和游客品尝地道的澳门味道。”“澳门手信小食”摊位负责人安志航说。

本次活动精选公认定高的港澳品种,确保原汁原味;依托啤酒节会场,方便市民游客一站式参与;通过打卡活动和文化碰撞,提升体验感。市民和游客穿梭于展位间,或驻足品尝,或拍照打卡,现场还设置了系列互动活动,如特色服饰Cosplay和展演,让参与者沉浸式感受多元文化的魅力。

青港澳美食文创嘉年华将持续至7月27日。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政)