

到“橘子海”边看电影，在老城会场街头看演出……

到这里享受消夏版“文化大餐”吧

本报7月23日讯 “快来快来，电影马上就要开场啦。”傍晚时分，落日余晖将团海湾染成一片浪漫“橘子海”，在市南区云南路街道四川路社区后海广场上，工作人员布置好投影设备与座椅，居民们陆续到场，《海底总动员》正式开播。“平时孩子总看电子屏幕，这次能和小伙伴一起露天看电影，特别开心。”居民王美华说道。

文化是增进民生福祉的关键因素。随着炎夏的到来，市南区聚焦群众精神文化需求，不断完善公共文化服务体系，推出形式多样、精彩纷呈的系列文化活动，为市民、游客献上一道道精彩的“文化大餐”。

《海底总动员》放映是市南区“光影市南·海边电影节”中的一场。本次电影节坚持“海浪与光影共生”的艺术理念，在两个月的时间里安排了60场露天电影，在市南区GT集地广场、海天MALL、海趣园等特色临海广场与社区文体空间免费展播。市民、游客可在海风与光影中重温《海洋天堂》《送你一朵小红花》《抓娃娃》等经典影片，实现“在电影里看风景，在风景里看电影”的奇妙体验。

“此次公益电影放映，不仅是社区文化惠民的生动实践，更增进了邻里间互动交流，让家庭情感在光影中升温。我们将持续聚焦居民需求，开展形式多样的文化活动，不断提升居民的获得感



老城会场街头表演让人们沉浸式体验啤酒节的无限文化活力。市南区委宣传部供图

与幸福感。”四川路社区居委会副主任张琛说。

随着第35届青岛国际啤酒节的开幕，老城会场通过展览展示、街头表演、街区戏剧、互动巡游、艺术装置及主题市集等多种活动形式，串联八大片区，让人们沉浸式体验啤酒节的无限文化活力。连日来，曼丁鼓舞《夏日海风》、

爵士乐队演出《时光留声机》、民谣音乐会《百年记忆》等表演串联起“上街里的烟火味”，让市民、游客在畅饮之余尽享视觉盛宴。

艺术赋能，点亮城区。近日，“琴屿微澜·第七种触觉——中国油画邀请展”在中山路的市南政协文史馆开幕。展览汇集了近20位全国当代油画名家

的40余幅油画作品，展示艺术品所具备的独特“第七种触感”。众多市民、游客驻足其间，享受这场“艺术大餐”。卓凡美术馆馆长于洪梅说，这场展览不仅是艺术家展示作品的平台，更是一场与观众的心灵对话，让观众挣脱常规感知的束缚，以全新视角感受艺术与世界，发现生活中被忽视的美好与深邃。展览将持续至8月31日，面向市民、游客免费开放。

周末时分，在青岛音乐厅内，“琴心永传承”琵琶专场音乐会上演，《送我一朵玫瑰花》琵琶齐奏结束后，场内响起经久不息的掌声。“太精彩了，这是我第一次看琵琶演出，传统音乐比想象中更动人。”观众王先生说。据了解，近年来，市南区打造“乐动市南·雅乐惠民”的公益性文化惠民演出品牌，联合岛城专业文艺团体、艺术院校，走进青岛音乐厅和艺术庭院，开展民乐、西洋乐、合唱、戏曲等系列演出，致力于将高品质艺术融入百姓生活，践行文化艺术资源的社会共享，推动全民艺术普及，润泽城市文化生态。

文化惠民有温度，幸福生活添热度。一场场精彩缤纷、各具特色的高品质文化供给，让市民、游客的夏日生活更加有滋有味。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 通讯员 陈乐）

贴心服务，为消费引流，更为城市圈粉

地铁8号线多举措助力演唱会经济 赢得歌迷一片点赞

“演唱会+文旅”的跨界联动已成为拉动城市文旅消费的“新引擎”。当孙燕姿的经典旋律在青岛市民健身中心体育场响起，7月18日与20日的夜晚成为数万歌迷的狂欢时刻。两场演唱会点燃了城市的音乐热情，更推动青岛地铁8号线在18日创下14.36万人次的单日客运量新纪录。双向奔赴的音乐盛宴背后，是青岛地铁“延时运营+加开列车+暖心服务”的全方位保障，以“城市动脉”的硬核实力，为文旅盛会注入强劲动能。

延时运行 地铁站内设休息区

为确保演唱会结束后歌迷能顺利返程，地铁8号线健身中心(红岛会展)站双向末车均延时至23时40分，地铁1、3号线同步延时。延时期间，地铁根据客流情况灵活调整发车间隔，精准匹配跨区域返程需求。

青岛地铁综合前期演唱会保障经验，根据广大歌迷真实需求优化服务。健身中心(红岛会展)站扩大站内粉丝等候区规模，延伸至B、C、D三个主要出入口通道，增加300余个座椅；增设10余个文创摊位，满足歌迷应援周边、纪念票兑换等需求。站内日售票卖点增设“夏日清凉包”，为乘客提供降温贴、清凉油、花露水等“清凉物资”；购买三日票的乘客可参与粉丝专属互动游戏，赢取限量演唱会歌词本。提前预约和现场有需求的粉丝，均可享受绿波畅达服务队从进站、换乘到出站的“一站式接力护送”。成员帮助带小孩出行的歌迷搬运大件行李、一路护送行动不便的歌迷至场馆入口。

贴心服务 为这座城市“圈粉”

真诚从来不是单箭头。社交平台



地铁站内的宠粉文创市集。地铁供图

上，歌迷自发地记录下地铁里的温暖瞬间——“去看孙燕姿演唱会的地铁上，居然发现了贴心小凳子！追星女孩的福音，再也不用担心站到腿软了，被这座城市的温暖圈粉了！”“来青岛看孙燕姿，地铁站里也氛围感满满。”“这座城市总能把细节变成记忆点，就像她的歌，温柔又有力量。”“来地铁站上厕所，工作人员贴心地发了张便民如厕卡，可以不用掏钱进站上厕所真好！”

这些互动的背后，是青岛地铁“公安+地铁+志愿者”百人团队的持续坚守——他们密切配合、多方协同，保障乘客安全有序出行；也离不开广大歌迷的理解与配合，正是大家文明有序乘车、积极反馈建议，让青岛地铁能够不断优化服务体验。14.36万人次的客运量，是市民与游客信任的刻度，更是城市交通服务的责任坐标。当最后一班地铁驶向夜色，青岛地铁以“畅达幸福”的初心，将音乐的感动延伸至城市每个角落。

单日客运量创新高的背后，是我市演唱会经济持续升温、文旅产业火爆的写照。因为一场演出奔赴一座城，“演唱会+文旅”的跨界联动已成为拉动城市文旅消费的“新引擎”。今年上半年，青岛演唱会市场迎来集中突破：华晨宇演唱会第一次将四面台搬到体育场；“乐野之日”音乐节第一次将越野车品牌音乐节带到西海岸新区；“来吧来吧来吧嗨唱夜”将酒店观演新模式带到青岛，实现了“躺着看演唱会”的梦想……青岛丰富的山海和文化旅游资源，为演出之后观众的“走走逛逛”提供了丰富的选择。

每次有演唱会等大型活动，青岛地铁集团都会精心组织策划，提前发布相应出行指南，适时采取延时等措施，确保人们高兴而来满意而归。（青岛晚报观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 实习生 左诗雨）

在家门口品尝港澳特色美食

青港澳美食文创嘉年华在啤酒节崂山会场开幕

本报7月23日讯 23日，青港澳美食文创嘉年华活动在第35届青岛国际啤酒节崂山会场拉开帷幕。活动由青岛市港澳办、青岛市商务局、青岛市贸促会、崂山区人民政府指导，香港青岛同乡联谊会、香港山东社团总会、澳门山东社团总会主办，崂山旅游集团承办，为夏日狂欢注入浓郁的“港澳风情”。

开幕首日，嘉年华现场人潮涌动，55个展位整齐排开，39家参展企业以港企和港澳品牌为主，精心呈现130种美食、64种文创产品和16种酒类。空气中弥漫着诱人的香气：港式茶点热气腾腾，港式腊味色泽诱人，澳门珍珠奶茶清凉爽口，葡式蛋挞金黄酥脆——地道的港澳特色美食与青岛本地特色美食和文创产品交相辉映。

“十月初五”是澳门的特色美食品牌，我们把这些点心带到崂山会场，希望能让更多青岛市民和游客品尝地道的澳门味道。”“澳门手信小食”摊位负责人安志航说。

本次活动精选公认度高的港澳品种，确保原汁原味；依托啤酒节会场，方便市民游客一站式参与；通过打卡活动和文化碰撞，提升体验感。市民和游客穿梭于展位间，或驻足品尝，或拍照打卡，现场还设置了系列互动活动，如特色服饰Cosplay和展演，让参与者沉浸式感受多元文化的魅力。

青港澳美食文创嘉年华将持续至7月27日。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政）