



# “酒王”任光超目标“十五冠”

“黑马”频出任光超以赛代练保持状态 还挺进短视频新赛道

“无敌是多么，多么寂寞……独自在顶峰中，冷风不断地吹过……”歌曲《无敌》的歌词，用来形容酒王争霸赛中的任光超，再适合不过了。去年8月，在金沙滩啤酒城西演艺广场，任光超3.49秒旋完一瓶啤酒，用1分钟喝完3580毫升啤酒，第14次问鼎冠军的画面，依旧历历在目。而今年的酒王争霸赛，从预热赛到日赛再到周赛，黑马频出，竞争也更加激烈。面对源源不断的选手来挑战，任光超在采访中坦言，压力不小，但会表现更好的自己。

黑马频出

“酒王”表示有点压力

几乎每个来参赛的选手，都有一个终极目标，那就是战胜任光超夺冠。经过前期青岛赛区的三站预热赛，12名选手最终成功突围，斩获直通决赛的珍贵入场券。晋级选手中，有酒王争霸赛的老面孔，如侯德昌、朱金涛等，还有不少“黑马”出现。在男子组“旋一个”项目中，选手金策以3.57秒的惊人成绩创下预热赛最佳，行云流水的动作引发现场阵阵惊呼。在7月22日晚的日赛中，00后黄岛小伙尹乾峰更是喝出了2.51秒的成绩，打破了近三年酒王争霸赛的最快纪录。

尹乾峰的这条视频也迅速火爆各大短视频平台，其中，在评论区有一条高赞评论，那就是：“这下压力给到任光超，酒王地位不保。”根据赛程，前期的日赛和周赛将一直比到8月14日，预计期间还将有更多的“黑马”出现。对于不断出现的实力选手，任光超也坦言有点压力。

“从开幕式至今，我每天下班都会直接去啤酒城观赛，对目前所有的实力选手都有一定了解，也确实感受到了一点压力。欢迎大家来挑战我！”任光超说。

有备而来

目标拿下“十五冠王”

看过历届任光超夺冠过程的人们都知道，任光超最厉害的并不是单项成绩，而是综合成绩。无论是“旋一个”还是“哈起来”，他几乎没有短板。反观去年被誉为最大“黑马”的尹乾峰，吹瓶成绩一度达到3.15秒，但因为其他单项有短板，最终在决赛无缘前三。“我是在喝



任光超接受记者采访。栾丕炜 摄



任光超拍摄的短视频。

得快的里面，喝得最多的。喝得多的里面，喝得最快的！”任光超说出了自己的夺冠秘诀。

此外，任光超也表示，要想夺冠，不仅要快，还要稳定。尤其是在首先比拼的“旋酒”环节，盲目求快，风险极大。

根据规则，一旦杯中酒毫升数量超标则被判成绩无效。往年不少实力选手，正是因为剩酒过多，导致瞬间失去了夺冠的可能性。而经验丰富的任光超，在决赛几乎没有失误的时候。

为了今年的酒王争霸赛，任光超也有备而来。平时在生活中，任光超不怎么喝酒，“平均起来，每个月也就喝一次，包括外面的应酬在内。一般的应酬也是能不喝就不喝。”任光超甚至透露，自己酒量一般，喝醉后只想睡觉。每年在酒王争霸赛决赛，由于喝了太多啤酒，他在回家的路上基本都在后排躺着睡觉，一路睡到家。

但当酒王争霸赛临近时，任光超还是会“偷偷”在家里通过喝水或喝牛奶来保持状态。今年酒王争霸赛开赛前夕，任光超还通过参加各种比赛，以赛代练，找比赛感觉。在第二场酒王争霸赛海选比赛中，他在“旋一个”环节，拿到4.34秒的成绩。在之后的2025泊里美食嘉年华的酒王争霸赛上，他在“旋一个”环节，得到3.06秒的成绩，可以看出，任光超的状态一场比一场好。

“我感觉今年的状态依旧很好，也看得出来，选手们为了战胜我，都有明显的进步，我感到很欣慰！但想要拿冠军，他们在决赛中要有相当好的运气才行。”任光超说。

与时俱进

“酒王”迈进网红赛道

自7月18日第35届青岛国际啤酒节开幕后，“酒王”任光超特别忙碌。过去观众仅能在开幕式、酒王争霸赛决赛等场合一睹任光超“旋”酒风采，今年他频频在青岛乃至山东各地的“酒王争霸赛”现场“串台”，每一次登台亮相都能掀起一轮高潮。这些被任光超称之为“表演”的比赛视频，只要带着“酒王任光超”五个字的话题，便能瞬间引来网络流量。

记者发现，在他最近发布的一条预热赛用8.87秒喝完一扎啤酒的视频，收获了1.8万点赞及数千条评论。不仅发布比赛视频，任光超还会拍与啤酒节有关的“搞笑段子”，也能吸引网友上千点赞。

在抖音拥有数万粉丝的任光超，如今说话也带有“网感”，记者用手机采访时，任光超总能将话说得生动起来。当说得不流畅的时候，还会主动要求记者重录一遍。

任光超表示，拍短视频并没有太影响自己的生活，平日，他主要还是把时间投入到在银行的工作中，只有临近啤酒节时，才会借着热度拍一些视频。“通过新媒体平台，可以让更多的外地游客了解到青岛国际啤酒节。此外，我也想给大家宣传文明饮酒这个观念，改变人们对喝酒的刻板印象。”任光超说。

不仅任光超，2023年酒王争霸赛的“女酒王”赵红岩也因为比赛走红网络。抖音网名“岩岩吃不饱”，粉丝已有数万，她发布的内容主打吃喝玩乐，其中参加酒王争霸赛的视频格外火爆，最高点赞有5000多。此外，今年的酒王争霸赛也吸引了百万粉丝博主“大勇”等亲临现场，让“酒王争霸赛”抖音话题阅读量破亿，“酒王争霸赛”话题甚至登上抖音同城热榜TOP1。

新潮有趣的场景、时尚大气的舞台……如今，酒王争霸赛不仅成为选手们比拼的舞台，更成为一个网红打卡地，吸引着各地网红前来“蹭流量”。看着台上选手尽情“旋一个”，台下的观众也能得到无可替代的情绪价值。在这里，每个人都是主角，无需伪装和表演，所有人都能找到那份发自内心的快乐。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜

# 300款精酿 让你扶“墙”喝个痛快！

金沙滩啤酒城“超级PENG”酒墙全面上新

本报7月23日讯 “这不是酒墙，是啤酒界的‘变形金刚’！”日前，位于金沙滩啤酒城西演艺广场的“超级PENG”啤酒畅饮墙引来游客阵阵赞叹。酒墙以独特的“X”造型和300个酒头的豪华阵容，一经推出便成为精酿爱好者的“朝圣地”。

交叉的“X”造型不仅充满未来感，更暗喻着精酿文化的碰撞交融。走近细看，300个酒头如同钢琴键般整齐排列，每个酒头上面都标注有啤酒的品牌、酒精度，让顾客一目了然。无论是偏爱清爽还是喜欢甘醇，顾客都能在这里找到最合心意的那一款。

“2025青岛国际啤酒节‘金花奖’精酿大赛的50个品牌、300款酒将在酒墙进行展销，这也是今年的一大亮点。”“超级PENG”啤酒畅饮墙负责人、黄发集团啤文公司项目策划部部长赵益弘介绍，自2023年落地金沙滩啤酒城以来，“超级PENG”啤酒畅饮墙以其独特的魅

力和创新性，吸引了国内众多精酿啤酒厂商的积极参与，如梦想酿造、微沃啤酒、凯莉精酿、贝尔嘉精酿等精酿啤酒品牌。

“选酒就像开盲盒，从酒精度2.8度的港式冻柠茶啤到酒精度7度的黑塔利亚世涛，这简直是精酿发烧友的自助盛宴。”来自北京的游客王一山兴奋地说。“这不是来喝酒，是来上‘啤酒鉴赏公开课’了。”一位博主边直播边感叹。

京A、贝尔嘉、优布劳、劳特巴赫、鲁尔精酿、即刻酿造、德尔堡、金特精酿……众多精酿啤酒品牌琳琅满目。从300个酒头的精酿盛会到千万年轻人的情感共鸣，“超级PENG”啤酒畅饮墙证明了一件事：啤酒节早已超越单纯的饮宴，正进化成融合科技、社交、文化的超级体验场。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)



酒墙上的每一个龙头都对应一款精酿啤酒。王雪 摄