

# 从贡品到“金种子” 千年“胶白”香飘世界

胶州大白菜品牌文化展厅藏着千年故事 讲述农耕文明与现代产业的碰撞

## 乡情民俗陈列馆



“大唐胶州菜，叶青如翡翠”“用红头绳系住菜根，倒挂在水果店头”“2022年入选省首批农业文化遗产资源名录”……在胶州市胶菜街道，胶州大白菜品牌文化展厅用一个个生动的“白菜故事”，诉说着千年农耕文明与现代产业的奇妙碰撞。

老青岛人对胶州大白菜有着特殊的情结，要是饭桌上少了一盘清炒胶白，总感觉这顿饭缺了点灵魂。作为咱青岛响当当的“金字招牌”，胶州大白菜可不是普通蔬菜，它还有一个响亮的名字：“胶白”，早在一千多年前就扎根胶州这片土地。唐代时，它顺着商路远渡重洋，传到日本、朝鲜，被当地人亲切地称作“唐菜”。1875年，胶州大白菜在东京博览会获得金奖，从此在海外声名大噪。汁白味甜、纤维少、营养丰富、产量高，还富含多种维生素和氨基酸，耐储存的特性让它备受青睐。天然的种植方式成就了它独一无二的醇厚滋味，如今更是成了青岛人走亲访友的“高级伴手礼”。



胶州大白菜品牌文化展厅。市农业农村局供图

手礼”。

走进胶州大白菜品牌文化展厅，就像坐上了时光穿梭机。在历史传承展区，泛黄的《齐民要术》书页瞬间把观者拉回过去。原来早在南北朝时期，老祖宗们就开始钻研种出优质白菜的方法，到了清朝，胶州大白菜更是成了进贡皇宫的“宫廷菜”，鲁迅先生在《藤野先生》一文中写过用红头绳系着菜根的“胶菜”。

展厅最有趣味的，当属“文化+产业”的双线逛法。文创区里，以白菜

为主题的书画、剪纸、书签、摆件琳琅满目，还有可爱的“胶大白”IP布偶，处处展现着文化艺术的魅力。胶州作家张金凤撰写的《百菜之王——胶州大白菜单行本》和于福文作词、张晓龙作曲的胶州大白菜主题曲《胶白姑娘》更是让胶州大白菜的品牌文化得以广泛弘扬。展厅显眼处的墙面上，电视机循环播放着胶州大白菜的宣传片，伴随着胶州籍作家鲁芳编写的《童谣》里稚嫩的童音，一幅波澜壮阔的胶州大白菜发展画卷徐

徐展开。

产业发展展区则充满“科技范儿”。在种子研发板块，大白菜从传统的大叶、二叶、小叶品种，变身成如今的义和、胶研等几百个杂交品种。“咱胶州有7家专业种业公司，对外主营产品超百个，150多个品种通过国家登记，每年销售的大白菜种子约70万公斤，全国每100斤白菜种子，就有10斤多产自胶州！”胶州大白菜协会秘书长张琪瑄骄傲地介绍。

销售渠道展区的世界地图上，一条条“白菜航线”纵横交错。线上靠直播，线下靠直供，张居克、李春花、朱梅楠等本地新农人用手机作为新农具，在直播间将胶州大白菜销往全国各地。线上销量占到20%。线下，盒马、京东的大货车直接开进基地，80%的白菜发往北上广，出口到日韩。

未来这里不仅是文化展示窗口，还计划结合一年一度的“胶州大白菜节”，推出“白菜研学游”“采摘体验日”“农旅后备箱”等活动，让千年“胶白”品牌越擦越亮，带着胶州的农特产品，从田间地头走向世界餐桌。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 高静文 通讯员 刘炳美

## 二十载耕耘 “小秋葵”结出“共富果”

左旭君：种植技艺绘就强村富民新图景



清晨6时，莱西市望城街道英君果蔬专业合作社的黄秋葵加工车间已忙碌起来。76岁的陈美香老人熟练分拣着黄秋葵，“一天能挣七八十元，心里舒坦！”隔壁村的战风玲老人也感慨：“小钱不断，俺们都感激他！”这位村民交口称赞的带头人，正是七星河新村村委委员、合作社社长左旭君。他用二十余年的坚守，让这株蔬菜在莱西扎根，开出了产业振兴的“共富花”。

早期黄秋葵种植面临种子处理繁琐、易烂易断的难题。左旭君积极推动革新，通过优选种子，摒弃了传统热水浸种法，改用干种子直播并加大注水量，显著提高了发芽率。更关键的是实现了机械化种植——将种子“编辫子”般植入培养基，大大节省了人工，提升了效率和规范性，为规模化种植打下基础。

近年来，左旭君牵头成立英君果蔬专业合作社，创新“合作社+基地+农户”模式，统一提供种苗、技术指导和收购销售。如今，合作社吸纳社员100余名，种植基地扩展到2000余亩，带动周边10余个村庄发展特色种植。黄秋葵收购价稳定在每斤1.8元左右，农户亩产收益达1.5万元。

2008年后市场波动导致黄秋葵价格低迷，左旭君果断开拓国内市场，积极对接批发市场、商超，成功实现从“单一出口”到“外贸内销两条腿走路”的战略转型。同时，他联合村集体调整土地结构，通过合理轮作，整合零散地块，克服了黄秋葵不能重茬种植的短板，为扩大规模腾出空间。

左旭君深知农村老人就业难，特



左旭君。受访者供图

意保留分拣、包装等轻体力岗位，让老人们既能发挥余热，增加收入，又能丰富晚年生活。这份“共富”温暖还辐射周边，如莱阳市朱家埠村村民郭祥金老两口，靠一亩二分地的黄秋葵，一季收入两万多元。

如今，合作社年产能突破3000吨，销售产值超2000万元，成为知名黄秋葵出口基地。在乡村振兴片区政策支持下，合作社正推进深加工研发，计划开发即食黄秋葵、秋葵脆、秋葵花茶等产品，提升附加值。左家泊村不仅成为黄秋葵生产核心区和研学基地，更承载着左旭君“稳住国际市场、开拓国内市场”，把黄秋葵打造成富民优势产业的蓝图。

从一株幼苗到富民产业，从单打独斗到抱团共富，左旭君用实干诠释了乡村振兴的密码：扎根土地、心系群众，让小作物做成大产业，让共同富裕的果实甜在百姓心头。这株承载希望的黄秋葵，正沿着振兴大道走向广阔未来。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 周洋

## 一饺一馍送文明 一墙一书传新风

喜院民宿：柳林村里的新风幸福场



文明乡风建设案例

“柳林嫂子送嫁团”正在忙碌。市农业农村局供图

在青岛即墨柳林村西头，一座青砖灰瓦、大红灯笼高挂的别致院落格外醒目，这便是远近闻名的“喜院民宿”。它没有奢华排场，却弥漫着泥土香和人情味，成为承载乡愁、引领文明新风场的幸福场所。

柳林村环境优美但产业薄弱，村民多外出务工。村书记曹淑芹盘活闲置老宅，打造了首家“喜院民宿”。院落既保留胶东民居的传统元素，又融入婚庆装饰，巧妙实现“日常民宿”与“婚庆场地”的灵活切换。自2023年运营以来，已接待新人60余对，为村集体增收20余万元。

“喜院民宿”不仅是婚礼殿堂，更是文明课堂。院内，大红灯笼、红地毯与百年古柳相映成趣。嫂子们忙着贴窗花、摆花馍、铺“早生贵子”床品。厨房里，54岁的单荣华和姐妹们巧手包出五彩饺子。新人省心省钱，大家忙得开心。夜幕下，家风茶会上，“和美家庭”代表潘伟伟分享朴素婚恋观，将《好家风倡议书》递给新人，让婚礼成为移风易俗的生动一课。

喜院成功运营的背后，离不开“柳林嫂子送嫁团”的付出。这群留守村

里的热心大姐，从婚前沟通习俗、布置新房，到婚礼当天凌晨包饺子、蒸花馍、张罗全场，事无巨细，让新人省心无忧。她们更在服务中积极宣传婚事简办、抵制攀比、倡导优良家风。

喜院带来的改变深刻而广泛。它免去了村民为婚礼翻修房屋的负担，降低了嫁妆成本，也让外地新人体验地道胶东婚俗。这里没有低俗婚闹和彩礼攀比，只有文明有序、贴心周到的喜庆氛围。喜院还带动柳林村探索“红黑榜”“积分制”等管理方式，串联志愿服务、文明新风、家风建设，营造了“说文明话、办文明事、做文明人”的浓厚乡风。

次日清晨，送嫁嫂子们挥手送别新婚车队，转身又投入下一场忙碌。柳树下石凳上的茶具与倡议书、厨房里相依的饺子、嫂子们满足的笑容，都在诉说着喜院里延续的幸福。七月的风带着泉水的清涼和花馍的麦香，将柳林嫂子的故事传向远方。她们用巧手在青砖灰瓦间写下幸福注脚，将文明与温暖送入千家万户。婚礼在这里不再是负担，而是幸福的起点；乡风也不再是攀比，而是温情的亲情。村民们由衷地赞叹：“有喜院和送嫁团在，结婚省心、放心、开心！” 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 王富星