

讲好“中国制造”品牌建设青岛实践故事

2025年青岛品牌日活动启动 青岛市制造业品牌发展联盟正式成立

山海之间，共襄品牌盛典。7月17日，“中国制造”品牌培育推广系列活动暨2025年青岛品牌日活动启动仪式在青岛国际会议中心举行。来自政府、企业、高校等各界人士近300人齐聚一堂，共同探讨中国制造和品牌建设。2025年青岛品牌日系列活动将持续至7月21日，设置城市巡礼、实战研讨、品牌展示、品牌调研、品牌之夜、品牌共创等六大活动板块。活动聚合资源要素、创新场景应用、激发全民参与，聚力讲好“中国制造”品牌建设青岛实践故事，深度展示青岛品牌建设成果，着力凸显人工智能赋能千行百业、助力品牌成长和质量提升的强劲动能。

制造业品牌发展联盟成立

启动仪式上，中国信息通信研究院总工程师敖立解读并发布“中国制造”品牌培育推广系列活动。敖立表示，品牌是高质量发展的重要象征，是企业乃至国家竞争力的综合体现。“中国制造”品牌培育推广系列活动是进一步加强品牌推广与业态培育，提升中国制造品牌知名度、美誉度和影响力的有力举措。首批发布的2025“中国制造”品牌培育推广十项重点活动包括：城市巡礼—青岛站、品牌建设成果推广、品牌建设沙龙、品牌故事展播、品牌场景展演、品牌贯标培训、品牌入企帮扶、品牌名企行、品牌出海活动、品牌精品培育。

制造业是青岛的立市之本、强市之基，涌现出一大批世界知名品牌。为携手共创品牌未来，由海尔集团、海信集团、双星集团、卡奥斯、海丽雅集团、青岛日报社、青岛市工业经济研究院等共同发起的青岛市制造业品牌发展联盟正式揭牌成立，并向全市制造业企业发出倡议，搭建一流共创平台、推进品牌建设创新、深化AI赋能品牌示范，同心同力、奋楫争先，全力推动城市与品牌共成长。



机器人在品牌日启动仪式现场“迎宾”。主办方供图

日前，世界品牌实验室发布2025年《中国500最具价值品牌》，青岛迎来高光时刻，海尔、青岛啤酒、海信、双星轮胎、卡奥斯COSMOPlat五大品牌跻身全国百强。活动现场，青岛市工业和信息化局党组书记、局长刘大川发布青岛品牌建设成果，系统展现了近年来青岛在制造业品牌培育、品质提升、市场拓展等方面取得的成效，阐述了青岛“品牌产品—品牌企业—品牌经济—品牌城市”的特色发展路径。

专家为青岛品牌出圈支招

活动中，专家学者围绕中国制造、人工智能、品牌培育等领域展开深度研讨，并为青岛品牌的进一步出圈破阵支招。

原国务院参事、国家制造强国建设战略咨询委员会委员张纲在题为《“中国制造”品牌培育的思与行》的分享中提到，“中国制造”品牌是中国制造业体系及其产出的统称，是中国制造业全体

成员共创共享的母品牌，对国家而言，“中国制造”品牌反映国家综合实力。他表示，“中国制造”品牌强，产业技术基础必须强。在品牌建设上，青岛品牌意识强、基础好，成效显著、潜力巨大、环境很优，希望青岛把产业技术基础建设和品牌建设更好结合起来，让青岛的品牌更亮、未来更好。

中国国际经济交流中心资深专家委员、国际货币基金组织原副总裁朱民在演讲中说，在“AI+”时代，品牌会发生根本的变化，品牌的定位从市场细分、企业愿景更多走向价值、视觉识别，价值导向变得越来越重要，就是用价值和客户连起来，从矩阵式的销售向交互式体验改变，完全是数据驱动、智能推荐。他说，制造业的AI化、数字化正在大规模起势，在这两者的叠加下，赢者的核心竞争力最终体现在品牌上，所以“AI+”时代中国制造业，得品牌者得天下，相信青岛会成为全球品牌竞争中的赢者。

海尔集团总裁梁海山，海信集团党委书记、董事长贾少谦，双星集团总裁张军华，青岛啤酒集团副总裁兼营销副总裁李辉，卡奥斯董事、副总经理兼智慧能源总经理柴纪强，分别根据各自企业的发展历程，深度解码品牌成长路径与成功实践，助力“青岛制造”品牌能级跃升。

构建三大场景促进消费

本届青岛品牌日活动将构建“智能制造示范”“特色文旅体验”“多元互动打卡”三大场景空间，创新全民互动参与体验等方式，以品牌促消费、以消费强产业。

青岛品牌日活动期间，将在青岛国际会议中心前广场举办“品牌之夜”活动，“政府搭台、企业唱戏”，深度融合国家补贴政策与企业让利机制，开展新品发布、品牌展演等特色活动。联合各区市举办专场推介，全域联动展示区市品牌发展成果，政企协同发力，激发市民游客消费潜力。

同时，立足青岛工业基因、海洋特色，融合浮山湾灯光秀等文旅场景，打造光影交织的“青岛品牌长廊”，推动市民游客从“围观”向“消费”转化。升级全民交互模式，开展“我为品牌代言”活动，设置“AI预言瓶”和“拍报机”城市互动项目，打造品牌共创创新体验，进一步促进夏日文旅经济。

在质臻品牌风采展现现场，卡萨帝、青岛啤酒、赛轮等一众知名品牌集中亮相，覆盖高端家电、食品药品、人工智能等多个领域，生动呈现出青岛品牌“遍地开花”的蓬勃发展态势与丰硕成果。

品牌是国家软实力的重要载体，也是城市竞争力的综合体现。青岛将坚持以科技创新为引领，不断强化品牌建设，扎实推动高质量发展，书写更多中国品牌世界共享的精彩故事。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

我市调整住房公积金缴存基数

本报7月17日讯 青岛市住房公积金管理中心近日发布2025年度住房公积金缴存基数上下限。

自2025年7月起，职工住房公积金缴存基数调整为2024年职工月平均工资。工资组成根据国家统计局相关规定进行核定，包含工资、奖金、津贴和补贴、其他工资。职工住房公积金缴存基

数上限提高至33093元，下限保持不变，七区为2200元，三市为2010元。单位和职工各自的住房公积金缴存比例均不应低于5%、不高于12%。住房公积金月缴存额为单位缴存部分与职工缴存部分之和，分别由缴存基数乘以单位、职工各自的缴存比例确定。

2025年度单位及职工的住房公

积金月缴存额上限均为3971元，月缴存额下限七区均为110元、三市均为101元。

各单位在汇缴2025年6月份住房公积金后，可通过单位网上营业厅或各区(市)公积金营业大厅办理缴存基数和缴存比例调整业务，在缴交2025年7月份住房公积金时启用新缴存基数和缴存比例。灵活就业人员住房公

积金月缴存额上、下限参照单位职工执行，上限为7942元，下限为202元。灵活就业人员如需调整月缴存额，可随时通过青岛住房公积金官网网上营业厅、“青岛公积金”微信公众号智慧网厅、“爱山东”政务服务平台移动端等渠道办理。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 实习生 左诗雨)

全市9大海水浴场今年已迎客247万人次，同比增86%

下海游泳前需关注浴场的警示旗

绿旗:适宜游泳 黄旗:谨慎下海 红旗:禁止游泳

本报7月17日讯 随着旅游旺季到来，海水浴场已成为广大市民、游客避暑纳凉、休闲游玩的好去处。自今年全市9处海水浴场正式开放游泳服务以来，已累计接待游客247.47万人次，同比增加86.26%。

海水浴场并非24小时开放游泳服务，青岛市城市管理局提醒市民朋友在开放游泳服务期间到正规海水浴场游泳。以崂山区仰口海水浴场为例，游泳服务开放时间为9:00—18:00(7月1日—9月25日)。海水浴场未开放游泳服务或者临时关闭后，切勿下海游泳。

市民游客进入海水浴场后要关注警示旗。绿旗代表海水浴场开放，适宜游泳；黄旗代表海水浴场开放，注意



石老人浴场人气爆棚。杨志军 摄

安全；红旗代表海水浴场关闭，禁止游泳。要关注电子屏、广播、指示牌等信息，根据天气、水文和自身情况慎重决

定是否下海游泳。

市民游客在下海游泳时，应在游泳区内安全游泳，不要到非游泳区游

泳，不要独自到深水区域内游泳，也不要在水中嬉戏打闹。未成年人务必由成年人陪同，且确保孩子不离开大人的安全视线。老年人要科学评估自己的身体状况，有基础病或身体不适的不要下海游泳。

携家人去海水浴场的成年人务必要履行好监护、照顾义务，确保老人、小孩在自己身边，并提前熟悉广播站、瞭望塔、救生员(通常穿着印有统一标志的橙色服装)所在位置，遇到紧急情况可第一时间求助。

市民游客须听从现场工作人员劝阻、指挥，不要带病或酒后下海游泳，切记“喝酒不下海，下海不喝酒”，有基础病的市民、游客更不要长时间游泳或在沙滩上暴晒。若发现有人溺水时，应大声呼救，联系海水浴场救生救护人员或拨打110、120请求协助。切勿贸然下水施救。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 王里)