

持续30天的狂欢盛宴即将开启

记者探营第35届青岛国际啤酒节崂山会场 亮点抢先看

第35届青岛国际啤酒节崂山会场将于7月18日在世纪广场啤酒城盛大启幕,持续狂欢30天。今年的崂山会场,以“一城双景”为主题设计,打破以往单一风格的园区布局。南广场主打欧式风格,中广场突出“东方雅韵”,两种风格一动一静、中西交融,让游客在同一会场中感受不一样的节日体验。7月16日,记者提前探营,为你揭秘今年啤酒节崂山会场亮点。

中西交融“一城双景” 打造沉浸式游园体验

步入南大门,浓郁的欧洲小镇氛围扑面而来。流光溢彩的巨型酒杯门楼,延续着节日传统。今年新增的四根欧式罗马柱成为视觉焦点,设计师将啤酒泡沫意象化为悬浮的“云朵”,点缀于柱廊之上,寓意“美酒如云,飘香满城”。“啤酒节风采回顾”展墙串联起35载辉煌历程,“人美酒醇”雕塑与“青岛与世界干杯”永恒主题标识,默默诉说着节日的深厚积淀。整个南广场营造出异域啤酒花园氛围。

穿过梅岭东路,中广场瞬间切换至“东方雅韵”之境。入口处,啤酒瓶主题装置与高悬摇曳的红色灯笼,铺陈出浓厚的东方节庆画卷。啤酒节主题雕塑以镂空啤酒瓶为造型,线条灵动通透,瓶口盛开的巨型花朵发出盛情邀约,“等你而来”。

漫步广场,“崂山礼物”文创店汇聚博物馆文创、非遗手造、科技创品;“馋街醉巷”飘散着“崂山风物”与“大海小鲜”的诱人香气;中心舞台将有多场精彩演出上演。中广场深度联动青岛市博物馆,为园区增添坚实的文化底蕴。



往年青岛国际啤酒节崂山会场热闹景象。崂山区供图

吃得尽兴 餐饮升级 兼顾国际范、本土味

第35届青岛国际啤酒节崂山会场在美食美酒上做足文章,兼顾国际范、本土味与创新性,更推出实实在在的惠民举措。

崂山会场全新打造的特色美食板块“馋街醉巷”,依托“一城双景”布局,融合中式风格与欧式风情,呈现出一条热气腾腾、香气四溢的美食长巷。

南广场“时尚欧情”区域,精心设置25个美食商铺,打造“发酵组团”“醉料料理”“异国料理”“文创潮玩”四大组团,还有更具国际新潮范儿的重机车展区。

中广场区域特别规划了22个美食商铺,以“崂山风物”“大海小鲜”“爆款

动,联合崂特打造了68元/人的畅饮活动。”中凯餐饮总经理吴永刚介绍道。

趣味十足 潮玩街区 打造最IN打卡地

会场设置“潮玩街区”。潮玩街区打造一处集视觉冲击、趣味体验与潮流文化于一体的沉浸式空间,重点突出三大功能分区和全域互动游艺体系,提升游客的停留时间与参与黏性。

艺术手工市集作为街区创意体验核心,提供简易数字油画、手绘风筝、流体熊DIY、扎染方巾、创意沙画等多元项目,为亲子家庭提供互动体验。

街区以趣味运动与亲子互动区作为整个街区的活力引擎,引入由国家体育总局社会体育指导中心主办的2025年全国跳绳段位挑战赛(山东青岛站)以及2025年青岛市第五届社区运动会等高规格、强互动、高观赏性的大众性赛事活动。

啤酒节期间,潮玩街区每天将分别开展街舞表演、魔方训练、儿童跑酷等活动。梦幻休闲区大面积粉色草坪、沙滩椅、秋千、火烈鸟气球沙发与遮阳伞,营造惬意“城市沙滩”氛围。入口处泡泡机与小丑互动,增添浪漫体验。青岛金茂原文化传播有限公司经理陈显告诉记者,街区外还将举办小当家童趣公益市集,每周五、周六举办,共规划10场主题专场活动,覆盖绘画读书、生态环保、爱心义卖等主题。还策划了全城互动游艺体系,共布置10处互动游戏点位。通过参与游戏挑战,游客可赢取“银票”奖励,用现场兑换礼品。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李丕炜

相约上街里 举杯微醺时

啤酒节青岛老城会场亮点提前“剧透”

7月16日下午,市南区召开第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(上街里)新闻发布会。7月18日至8月16日,作为今年新增的特色会场,青岛老城会场(上街里)将以“青岛与世界干杯”为主题,围绕文化味、体验感、烟火气、时尚范四大维度,突出“无围墙、全开放”的特点,设置八大场地,彰显“五个百年”,并创新策划“里院家宴”等系列活动、“嗨啤市”等潮流玩法,全方位展现老城会场的独特魅力,为市民、游客提供多层次的节庆体验。

厚植文化味提升体验感 老城区解锁沉浸狂欢

青岛最早的啤酒厂诞生在青岛老城,青岛啤酒产业从此发祥。如何让老城百年文化与啤酒节、啤酒文化深入融合?青岛老城会场(上街里)将依托深厚的啤酒文化底蕴,叠加“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、百年老字号”五个“百年”街区文化内涵,以“食、游、购、娱”为核心主题,精心策划20余项活动,将青岛老城文化、啤酒文化、里院记忆植入到啤酒节,涵盖从全球特色啤酒展销、老字号美食街区,到沉浸式文化演出和互动体验项目等多个领域,让老城记忆可见可触,历史文化可感可

知,打造独具百年中山路特色的啤酒街区。

青岛老城会场(上街里)共分八大场地,以中山路为主轴,串联太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、劈柴院、银鱼巷区域。在太平路区域及奇幻海世界,举办“干杯!潮趣海岸”主题活动,汇聚DJ舞台、充气城堡等元素,推出啤酒特饮,打造“夏日海滩啤酒水乐园”;在中山路壹号,举办“干杯!百年青啤”主题活动,复原啤酒马车场景,打造时尚啤酒品鉴吧,让游客直观感受啤酒承载的历史温度;在中山路沿线,举办“干杯!百年风华”主题活动,以城市记忆馆为中心,结合灯光秀与互动装置,营造复古与现代交织、商业与文化共生的氛围;在黄岛路区域,举办“干杯!百年光影”主题活动,推出影视元素主题市集,融合换装体验,打造沉浸式消费场景;在海誓山盟广场、安娜别墅,举办“干杯!百年好合”主题活动,推出浪漫爱情装置、盲品猜酒挑战,打造“甜蜜之旅”首选地;在四方路区域,举办“干杯!百年老字号”主题活动,将老字号美食与啤酒混搭,让传统风味焕发新生;在劈柴院、太兴里区域,举办“干杯!民俗工坊、微醺街区”等主题活动,将民俗工艺、传统小吃与啤酒融合,带来别样舌尖美食。



啤酒节期间,四方路区域将举办“干杯!百年老字号”主题活动。市南区委宣传部供图

升腾烟火气彰显时尚范 上街里激活温情潮趣

据介绍,青岛老城会场(上街里)将推出“主店+外摆”复合消费场景,既有波螺油子、双合园等深受市民喜爱的品质餐饮常驻,也有青啤微醺街区、青啤花园等特色酒饮外摆,搭配绛雪青岚等专属文创饮品,实现啤酒与老城风味的深度融合。特别举办的“里院家宴”等系列活动,邀请老居民、参与老城保护更新的建设者等重回历史城区,通过家宴形式重温邻里温情,讲述老城故事,开展露天电影放映会等活动,还原街里的市井温情。

青岛老城会场(上街里)还创新打

造“全域沉浸式戏剧街区”,推出725场演出,通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”互动,让游客从“旁观者”变成参与者。在5处固定演出点位轮番上演沉浸式演艺、乐队驻唱、舞蹈杂耍等精彩表演,NPC演员、巡游舞队与游客随机互动,开启“边喝边逛边玩”的夏日狂欢。

“近年来,得益于全面实施历史城区保护更新,持续打造爆款节庆品牌IP,历史城区2024年客流突破7083万人次,今年上半年延续人气热度,客流同比增长超37%,实现了‘老城新生’的华丽蝶变。”市南区历史街区建设运营中心党组书记、主任张涛介绍,市南区已做好准备静候八方宾朋,共赴“青岛与世界干杯”的约定。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰