

从“文化传送员”到“文化传送团”

崂山区文化社区建设将传统文化创新表达

从亲友睦邻的文化诵读到非遗工坊的刺绣针法，崂山区持之以恒的文化“两创”活动擦亮了各社区文化品牌的金字招牌。不断扩大的崂山区“文化传送员”队伍已深入人心，他们用朴实的语言将古代故事现代讲、传统故事创新讲、优秀故事持续讲，通过多种传播和演绎方式，将优秀文化资源送进百姓心坎里。

“哈哈小分队”艺术新生

当中韩街道新宏路社区的文化传送员王青第一次拿起表演道具，她未曾料到这个临时组建的“哈哈小分队”会成为文化磁场。“装修噪音惹矛盾，邻里包容情谊深！”在原创新情景剧《装修这点事儿》排练现场，五位文化传送员用接地气的方言说唱，将回迁社区的治理痛点化作欢声笑语。这支由社区公益岗成员组成的“文化传送团”，最初接触到文化“两创”与精神文明建设融合发展时，曾冥想苦思如何让更多的人参与进来，经过多次研讨，他们大胆采用说唱形式举办了首期开班仪式，没想到收获了居民的热烈反响，效果很好。

“对每一次社区文化‘两创’活动，我们都积极响应，认真准备。虽然我们



金家岭街道王飞与居民互动。社区供图

不是专业演员，但为了能让大家在充满欢乐的活动中受益，我们在工作之余会凑到一起，多想一些能呈现街道发展变化和社区团结友善的小故事，编排成节目展示给大家，让居民感受中韩街道的文明与和谐，共同弘扬社区邻里互帮互助的精神。”王青介绍，“哈哈小分队”创作的反诈小品《小心有诈》是针对近年来的诈骗案例，通过生动演绎告诫居民

识别骗局。团队还原创了四句半《一个有温度的社区》、热场舞蹈《挖嘎啦》《千手观音》、情景剧《崂山谣》，以及传统文化故事的创新演绎，每次都能给居民带来惊喜和文化收获。

居民共治共享“大合唱”

金家岭街道石老人社区党委成员

王飞，曾是社区率先策划文化“两创”活动的文化传送员。她从刚开始的“单枪匹马”，到如今带领15名成员组成了“文化传送团”，其成员涵盖社区“两委”成员、网格员、居民等不同群体。他们每天一起打磨课程，从文化技艺的一招一式，到活动流程的每个细节……“李阿姨手工做得很好，平时她在社区走动不多，咱们可以请她来当这次课程助教，很快就能和大家熟络起来。”“王阿姨前一阵装修，跟楼下不是很愉快，咱可以安排两家凑在一块做拍打操，远亲不如近邻，多交流是好事。”在讨论会上，成员集思广益，出谋划策。

这种匠心精神换来了丰硕成果，石老人社区的文化“两创”活动已形成品牌效应，文化不再是“独角戏”，而是居民共治共享的“大合唱”。非遗手作课堂让居民重拾传统技艺，邻里故事会化解了日常小摩擦。更可贵的是，越来越多的居民从“旁观者”变为“参与者”，主动担任文化课程志愿者，参与到社区议事规则，居民在环境整治、矛盾调解等事务中提出的“金点子”，使社区治理水平显著提升。

青島晚报/观海新闻/掌上青島首席记者 张译心

报业融合新路径 助力健康产业谱新篇

青报集团“青报安和”医疗器械品牌昨日亮相 现场签订甘肃陕西两项省级战略合作协议

7月15日，由青岛日报报业集团老年生活报有限责任公司打造的医疗器械品牌“青报安和”正式亮相，同步发布呼吸机、家用制氧机、便携式制氧机等三款自主品牌产品，并与甘肃、陕西两家企业签订省级战略合作协议。此次活动不仅是主流媒体在健康服务领域的一次创新实践，更标志着青报安和以智能医疗器械为切入点，全面布局全场景健康服务体系的新征程。

聚焦未来

“青报安和”助力百姓身安康家和睦

作为响应国家“健康中国”战略、满足老龄化社会需求的重要举措，“青报安和”依托青岛日报报业集团的资源与宣传服务优势，致力于打造国内领先的全场景健康服务品牌。活动现场，青岛日报社党委委员、青岛报业传媒集团副总经理曹永刚表示：“青报安

和品牌的创立，是青岛日报报业集团传媒转型的重要一环，也是对健康中国战略的深入实践。”

青报安和负责人在品牌战略发展宣讲中详细阐述了品牌的核心业务矩阵：包括自主研发的智能医疗器械产品体系、创新性场景化医疗设备租赁服务、一体化线上健康商城平台，以及面向中老年人的健康管理服务平台。这四大板块构建起完整的健康产业生态链，旨在为中老年群体提供全方位、多层次、智能化的健康解决方案。

强强联手

战略合作签约，共建健康服务生态圈

发布会现场，青报安和品牌正式揭牌。随后，青报安和分别与甘肃瑞盛康商贸有限公司、陕西合拓众康商贸有限公司签署战略合作协议，并举行了战略合作伙伴授牌仪式。这些业内领

军企业不仅获得商业授权，还将得到青报安和提供的完整运营体系与资源支持，双方将携手探索健康服务新模式。

甘肃瑞盛康商贸有限公司总经理王亚欧在发言中表示，公司将与青报安和紧密合作，借助媒体渠道推送定制化、个性化的健康建议。“这种创新模式不仅延伸了媒体的内容价值，也提升了健康服务的可及性，为中老年人提供更加贴心、精准的健康服务。”

此外，战略合作供应商深圳市源流科技有限公司总经理张广程也在现场进行了产品推介，展示了公司在医疗科技领域的创新成果，进一步丰富了青报安和的产品线和服务供给，为品牌的未来发展注入新活力。

创新驱动

深耕大健康经济，助力高品质健康生活

发布会上，青报安和品牌重点推出

三款核心产品。青报安和便携式制氧机，仅重1.86千克，完美满足户外运动、家居生活、高原旅行等各种场景下的供氧需求。青报安和5L医用制氧机，48小时稳定供氧，支持双人吸氧，实现医用级高品质供氧护理。青报安和双水平呼吸机，拥有3档压力缓释、智能湿化算法、智能睡眠保障等功能，适用于大部分呼吸暂停和打鼾人群。

青报安和相关负责人表示，公司将通过数字化基建，建设健康大数据平台；持续升级产品矩阵，实现自主生产与互联网医疗服务融合；深化政企联动，参与适老化改造项目。同时，青报安和将继续携手战略合作伙伴，整合多方资源，不断拓展健康服务边界，助力中老年人群享受更高品质的健康生活，为推动健康中国战略作出应有的贡献。

本报记者

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中