



泊里啤酒美食嘉年华、欢乐海湾第二届啤酒嘉年华……

全城联动 “嗨啤”盛宴提前上演

西海岸新区夏日狂欢嗨不停 激发文旅消费新活力

相约金沙滩，醉美西海岸。第35届青岛国际啤酒节将于7月18日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕。一场全城联动的“嗨啤”盛宴却早已开席，提前引爆西海岸文旅消费市场。

青岛西海岸新区深化全城联动、打破会场界限，在部分镇街、商圈、景区等植入多元啤酒文化体验场景，第七届青岛红树林度假世界海洋光影狂欢节、2025泊里啤酒美食嘉年华、青岛欢乐海湾第二届啤酒嘉年华、张家楼街道首届啤酒文化大集等丰富多彩的“啤酒+”文旅活动，早早拉开了今夏狂欢的序曲。在西海岸，啤酒节早已不是一个简单的节庆活动，而是人人可参与的全城性市民狂欢，呈现出越来越显著的溢出效应。

红树林度假世界海洋光影狂欢节 光影梦境尽展独特滨海魅力

7月12日，第七届青岛红树林度假世界海洋光影狂欢节正式拉开帷幕，在西海岸掀起一场科技与艺术的夏日狂欢。今年的光影节再度升级，以“时空史诗·深蓝狂想曲”为主题，将6000平方米的红树林小镇广场变身沉浸式巨幕剧场，带来震撼的裸眼3D大型实景史诗演艺秀。据青岛红树林度假世界相关负责人介绍，光影节自创办之初就确定了“以科技引领、艺术为魂”的策划思路，不断引入先进的光影技术、精心打磨场景呈现，以科技与艺术的完美融合，吸引了大量来自青岛周边、山东全省乃至全国各地的游客，也成为青岛文旅最知名的活动IP之一。

本届光影节期间，每年的传统节目“无人机天幕秀”在海边继续上演；20余处光影打卡点让人如同走入梦幻的光影美术馆；光影狂欢音乐节和落日音乐会每晚倾情开唱；嗨啤美食节、东南亚美食节、百味夜巷、挽风营地汇聚上百款中外特色美食与美酒；还有备受小朋友喜爱的红树林魔法家族大巡游和全天候随机出没的魔法NPC，随时与你开启一段“即兴表演”。

此外，珊瑚度假酒店、红树林魔法亲子酒店、椰林会展酒店凭借各具特色的住



青岛红树林小镇广场变身沉浸式巨幕剧场。青岛红树林度假世界供图

宿环境和贴心周到的服务，近期预订量持续攀升。户外美食街区、百花深处老北京胡同菜、泰餐吧、和欣阁料理集合店、红珊瑚餐吧、H-LOUNGE、RED Coffee、探险王国、1+X红树林影城、户外泳池、鲲鹏乐园等人气爆满，市民游客可以在这里享受舒适惬意的海滨休闲度假时光。

本届光影节将持续到8月23日，与即将到来的第35届青岛国际啤酒节一同为新区暑期文旅市场注入强劲活力，打造一场融合科技、艺术、美食与娱乐的沉浸式狂欢盛宴，吸引更多游客前来感受西海岸独特的滨海魅力与夏日氛围。

泊里啤酒美食嘉年华 16天接待游客50余万人次

7月13日，2025泊里啤酒美食嘉年华在漫天烟花的绽放中璀璨落幕。16天的时间里，累计接待游客50余万人次，举办各类演出活动150场，体育赛事44场，消费啤酒8吨，活动全网浏览量突破600万……泊里啤酒美食嘉年华实现了从夜间经济的火爆到城市品牌的升级，成为西海岸新区又一张闪亮的文旅名片。

本届嘉年华创新构建“1+5+N”文旅融合新范式，全力打造具有区域影响力的文化IP。活动汇聚“玩法全新升级”“地道泊里风味”“音浪激情碰撞”“露

营基地撒欢”“绿色氢城计划”五大特色板块，精心设置啤酒交易所、氢能单车展示、泊里文创展销（售出6000余件）、绚烂烟花秀、大型水上灯光秀等25个精彩项目，奇幻的灯光秀、璀璨的烟花秀、激情的乐队演出等，每天活动不断，夜夜演出不停，为广大市民游客带来了一场集美食盛宴、音乐狂欢、文创展示、休闲娱乐与体育赛事于一体的高品质盛会。

欢乐海湾第二届啤酒嘉年华 多元场景激活消费新动能

激情盛夏夜，欢乐“嗨”不停。自6月21日启幕以来，青岛欢乐海湾第二届啤酒嘉年华活动已吸引超过10万人次市民游客参与其中。

与首届相比，本届啤酒嘉年华最显著的变化是消费场景的“亲民化”转型。隐珠街道联合运营方青岛海青印记文化传媒有限公司，引入20余家商户组成“平价美食矩阵”，涵盖本地特色小吃和网红美食，所有商品实行“限价公示”制度，确保游客少花钱享美味。除了“平价美食矩阵”，本届啤酒嘉年华还构建了“白+黑”“动+静”的多元体验场景，精心策划每周两到三场的高频次演出，时间跨度近4个月，预计将吸引超50万人次前来打卡。

消费场景迭代背后，是隐珠街道对

“海岸线消费带”的精准定位和布局。从欢乐海湾步行10分钟即可到达四海来嗨步行街，晚上看完演出还能去合美MALL逛逛夜市，这条滨海游玩线路生动展现了隐珠街道“全域旅游”的运营思路。

为推动全域旅游格局加快成型，“文旅之夏”系列演出将于本月启动，隐珠街道联合区文旅局，将原本分散在各景区的演出资源重新整合，设置嘉年华、海信广场和城市阳台景区两个主会场，形成“东西联动”格局，让游客在一条海岸线上就能体验多元文化。7月18日，合美MALL啤酒节主题活动也将拉开帷幕，酒王争霸赛、吃瓜大赛等趣味挑战将点燃夏日激情，40多款特色美食让市民游客“一站式吃遍南北”。

张家楼首届啤酒文化大集 把“文旅流量”变“经济增量”

7月6日，随着最后一声电音在星空下消散，为期十天的张家楼街道首届啤酒文化大集圆满落幕。活动期间，累计接待市民游客超10万人次、线上曝光量超200万、啤酒消耗超6吨、周边民宿入住率超90%……这场以“聚享西海岸·嗨啤张家楼”为主题的活动，不仅是一场夏夜狂欢，更成为新区探索“全域旅游+节会经济”模式的鲜活样本。

张家楼街道摒弃单一节庆模式，以“啤酒+”为杠杆撬动全域旅游，创新构建“啤酒+文旅+农业”三位一体融合引擎，打造每天不同主题的“连嗨”盛宴。主舞台上，乐队与戏剧轮番点燃激情；“微醺剧场”的露天电影与精酿教学打造休闲体验；农特展销区中，明日叶茶、本土精酿品牌“微沃啤酒”等“楼里佳品”借势出圈；微沃精酿推出的2.99元福利套餐日均销量突破2000杯，物美价廉的“张家楼限定”鲜酿优惠使本次啤酒文化大集真正成为全民共享的狂欢盛宴。

张家楼街道正将节庆的“文旅流量”转化为乡村振兴的“经济增量”，持续擦亮“周末近郊游，首选张家楼”金字招牌，为推动农文旅深度融合发展注入一股充满麦芽醇香的鲜活力量。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜

“啤酒大篷露营基地”“自助打酒啤酒交易所”……

金沙滩啤酒城九大啤酒大篷焕新升级

本报7月15日讯 第35届青岛国际啤酒节将于18日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕。九个啤酒大篷焕新升级，各具特色，看看哪个是你的心头好。

1号青西金啤大篷配备立体演艺舞台、顶级设备及专业团队，推出啤酒大赛、有奖互动、主题夜等活动，游客可尽情享美食、鲜啤与精彩演出。

2号“金花奖”精酿大篷作为今年全新的啤酒大篷，主要展示售卖2025“金花奖”精酿大赛获奖品牌及产品，打造精酿大赛自主IP。大篷整体凸显“金花奖”IP元素与欧式风格，篷内设置品牌啤酒售卖区、获奖作品展销区、点餐区、舞台区等区域，品饮体验舒适。酒单每周更新，每天提供200+“金花奖”精酿大赛精选啤酒，国内外品牌超1000款。联合小燥音乐IP，打造丰富、精彩的现场演艺氛围。

3号青岛啤酒1903大篷以“世界酒航海家”为主题，新增“传奇号”VIP啤酒游轮包间，提供私享观景体验。设互动狂欢区、舒适卡座区及“自助打酒啤酒交易所”，优化消费便利性。提供原浆、纯生、IPA等鲜啤及一世传奇等经典酒款，新增果味啤酒和年轻化精酿新品。推出啤酒冰淇淋、酵母面包等独家特色美食。融合轻食、海鲜、轻奢系列菜肴，满足全客群需求，打造沉浸式味蕾盛宴。

4号德国沃斯坦啤酒大篷主要分为篷内畅饮区和户外啤酒花园两大区域。近30款德国原装进口佳酿，特色无醇啤酒，保留麦香无酒精。一起畅快体验啤酒醇香。特色烧烤、海鲜，德国原装进口佐酒小菜为大家带来东西方美味佳肴激情碰撞的舌尖体验。

5号喜力啤酒大篷供应冷链直送鲜

啤，极具荷兰特色。清爽清淡，气泡足、口感纯，适合亚洲口味，康大集团提供优质肉兔、肉鸡及蔬菜，品质拉满。专业主持、比利时热舞、摇滚、杂技、模仿秀、魔术及实力演唱，氛围火爆。

6号青岛啤酒纯生大篷转型为“啤酒大篷露营基地”，篷内精心划分互动狂欢区、舒适卡座区等区域，户外啤酒花园区采用露营风格。LiveHouse模式，类型多样的音乐演出，动感愉悦的慢摇时光，唤醒音乐狂欢基因。

7号丹麦嘉士伯啤酒大篷分为篷内畅饮区和户外啤酒花园两大区域。融合北欧文化，结合“啤酒+音乐”，提供国际化演艺节目，可边品酒边赏海风。打造多元美食矩阵，多款嘉士伯系列啤酒，搭配丹麦风味佳肴、烧烤等，全流程品控保障品质。

8号百威啤酒大篷倾力打造激情狂



游客在啤酒大篷畅饮。西海岸供图

欢地带，几十款百威旗下的经典佳酿，等你来品味。爵士舞、乐队表演等特色节目精彩纷呈，可在此伴着节奏摇摆，品味啤酒的清爽。

9号加拿大罗塞尔啤酒大篷可同时容纳数百名游客就餐。近20款啤酒，青岛海鲜、烧烤、湖北菜系小龙虾，带来美妙的舌尖体验。特邀乐团、摇滚DJ、舞蹈串烧、摇滚大合唱……形式多样，互动丰富，畅享精彩视听盛宴。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）