

搭建平台，细化服务，南京路新100创意文化产业园双轮驱动结硕果

昔日老厂房已成创客集聚地



新100创意文化产业园区一角。

多元平台“托举”创客破局

“当初若不是园区帮我对接设计公司，再好的手艺也可能‘藏在深闺人未识’。”米拉索文创工坊主理人徐万军说，刚入驻园区时，他总琢磨为什么技术过硬，产品却打不开市场。转机出现在园区组织的一场创业分享会上，当同行点出“品牌包装是产品的脸面”，他才恍然大悟。很快，园区牵线的文化创意公司带着设计方案找上门，工坊的珐琅作品从此屡屡获奖，订单也排到了半年后。

在“新100”，像徐万军这样被“托举”的创业者不在少数。

“园区打造的‘创意服务平台’像贴心管家，新企业刚落地，园区相关团队就会主动对接政策申报、税务登记等琐事；该‘平台’也能通过搭建产学研对接

走进市南区南京路100号的新100创意文化产业园，时尚与优雅的气质便扑面而来。这处曾经的老厂房如今不仅“面子”亮眼，“里子”更显扎实——拥有千万粉丝的钟表匠人“大能”、拥有百万粉丝的时尚达人袁伶嫣等实力网红在此崛起；硬科技企业蓝飞互娱、新立迅科技、天旭数码科技等行业翘楚比邻而居，形成多元业态共生的产业矩阵……历经20年深耕，园区已培育小微企业近千家，孵化创新型企业超300家，以“孵化+生态”双轮驱动模式，成为青岛文创产业高质量发展的标杆载体。近日，该产业园所在街区也传来喜讯：以园区为主要内容的“联新智创走廊”入选2025年第一批“青岛市创业型特色街区”名单。至此，市南区已有10个街区获此荣誉，这片区域成为创业者们追逐梦想的热土。



“新100”助力园区企业举行走秀活动。

会、举办创意市集、组团参加国际国内高端展会、联动电商平台开设专属销售渠道，帮助文创企业迅速将城市礼品、插画IP、非遗手作等创意产品推向全国市场。“创意设计平台”起到串联起上下游资源的作用，比如我们可以让做游戏开发的蓝飞互娱快速找到动画制作团队，让搞时尚策划的天弈数字营销轻松对接物料供应商。这些“平台”让园区企业从落地孵化到资源整合、再到商业变现形成完整闭环。很多企业通过“平台”整体营收增长率超过30%，还有不少企业通过“平台”对接获得创业融资的关注与加持。”谈起园区的运营管理，“新100”负责人刘翔言语中透出自豪与欣慰。

蓝飞互娱研发的“抓大鹅”游戏成为现象级爆款，天弈数字营销以100万只海洋球在万象城构建梦幻商业场景，140余家文创企业在此构筑产业集群……这些亮眼成绩的背后，都有“新100”在默默耕耘。

群……这些亮眼成绩的背后，都有“新100”在默默耕耘。

精细服务深耕创业热土

“那些贴在公告栏里的‘创业明星故事’，主角可能就是隔壁房间的创业伙伴。”刘翔认为，市南区的区位和交通优势是吸引初创企业“走进来”的一大因素，而叠加市南的各种优惠政策与园区的精细化服务是促使企业“留下来”和“长起来”的决定性因素，这里成为小微企业的创业热土。

据统计，园区通过线上线下渠道推送政策解读、技能培训信息近百次，这里还定期举办创业路演、创业大赛等活动，为青年创业者们搭建起展示自我、对接资源的舞台。这些活动如同一场场知识与创意的盛宴，让创业者们在交流中碰撞出灵感的火花，在竞争中不断成长。

“创业无止境，服务亦是无止境。

仅去年一年，‘新100’就举办各类活动120余场，受益的创业者和园区职工达5000余人次，我们推出的‘带上AI去创业’人工智能沙龙系列、‘市南区惠工夜校’系列都成了产业赋能爆款。”刘翔说，“新100”团队服务好，企业才会好，园区才会更上一层楼。

除了优质的服务，“新100”所在的“联新智创走廊”还十分注重创业氛围的营造。通过街道社区宣传栏、官方微博公众号等渠道，高频次发布创业政策解读等信息，让创业者们及时了解政策动态。而园区的青年创客们也用创意为曾经的老厂房注入新灵魂，整个街区都跳动着创意的脉搏。**青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 通讯员 王玮 尹文丽 新100产业园供图**

中国太平 CHINA TAIPING

太平人寿保险有限公司青岛分公司

荣誉榜

太平人寿青岛分公司品质五星表彰

品质五星

个人



品质五星 营业部 (团长)



品质五星 营业区 (团长)

