

白天楼上办公，晚上楼下畅饮

李沧“嵌入式”啤酒节在地标性建筑写字楼楼下举办

青岛的夏夜，很多地方都会举办和啤酒相关的活动。7月4日，李沧区的一场“嵌入式”啤酒节，直接办在了地标性建筑的写字楼楼下，办到了白领们的公司门前。

白领下班就能逛啤酒节

7月4日下午6时许，记者在信联天地的蔚央地草坪舞台区看见，随着周边写字楼里的白领下班走出大楼，轻松欢快的音乐响起——很多不着急回家的年轻人聚集在草坪上，手里端着啤酒等饮料，开始欣赏乐队演唱的歌曲。

“我们联合入驻的商户，打造啤酒特色消费场景，推出‘微醺地图’。”信联天地商业招商部门的工作人员告诉记者，信联天地的高层写字楼一楼和地下区域设有商业网点，如今，这里已经进驻了9家酒吧，接下来的两个月，还会有至少3家酒吧开业。这次为期一个月的活动中，招商部门通过整合场内多元酒类+餐饮类品牌资源，以趣味集章打卡机制深度激活消费互动体验，实现商圈客流与销售转化的双向提升。

记者翻了翻主办方的材料，很多鸡尾酒、精酿啤酒每杯的价格不到10元，还有的店铺推出9.9元鲜啤酒畅饮。

和酒类相关的夏日节庆活动，要在哪里举办？很多人的印象中，这些活动会安排在公园、商圈或景点。李沧的这次活动，却直接办在了写字楼楼下，办到了白领们的公司门前，让大家下了班就能化身“城市微醺探享家”，在漫步中探寻李沧商业的烟火气息，沉浸式感受啤酒文化与消费场景融合的魅力。



活动现场的节目。



啤酒街的“相亲角”。

写字楼的“嵌入式”啤酒节

2022年初，被誉为李沧区地标性建筑、位于巨峰路的信联天地项目正式竣工并启动招商，意味着李沧的CBD时代将从这里开启。如今，写字楼入驻率已经超过70%，每天有12000多人在这里办公。记者探访后发现，这里聚集了软件信息、大数据、工业互联网、人工智能、新一代通信等企业，2号楼还被打造成金水·伍合跨境电商产业园，引入近400家企业，助推李村商圈提档升级。

对于企业和职工来说，设置在写字楼一楼和地下区域的酒吧，满足了大家“轻社交”和“业务拓展”的需求：下班后小聚、项目庆功，氛围比办公室轻松。除此之外，在酒吧饮酒能拉近距离，又没有正式饭局那般压力，下班顺路喝一杯也不用跑远，主打一个“高效社交”，

既连接工作，又有生活感。这次信联天地的“嵌入式”啤酒节，其中一个目的，就是向白领们推荐商务区酒吧。

蔚央地持续推进“舞台合伙人”计划，邀请商户及企业共筑品牌主题之夜。”信联天地商业招商部门的工作人员告诉记者，品牌夜系列的首秀，就是和进驻商业区的岛城有你社交酒馆合作。

满足年轻人社交需求

“大家平时工作都比较忙，下了班，能有个地方放松一下，挺好。”在信联天地一家公司上班的吴女士称，自己从事电商行业，最近刚忙完“618”的活动，这种写字楼门口的“嵌入式”啤酒节，可以让人实现“紧绷”和“放松”的无缝衔接。这一点，也得到了酒吧经营者的认可。“我们做的不仅是酒吧，更是年轻人的俱乐部。大家下班了，需要有个地方去收纳情绪，去放

松。”岛城有你社交酒馆的经营者苏晴说。

第七次全国人口普查公报显示，青岛市60岁及以上人口比例为20.28%；在李沧区，这个比例为16.98%，低于市南、市北7到8个百分点，也低于崂山1.2个百分点——这也意味着，李沧区的人口结构更加年轻。记者采访信联天地的多家企业后发现，这些企业的员工大多数是从“90后”到“00后”的年轻人，且居住在附近，大家需要社交空间打破隔阂，正因为如此，这次“嵌入式”啤酒节的活动中还植入酒令骰子挑战、啤酒盲盒套圈等互动游戏及“交友搭子树洞”社交媒介，打造低门槛、强互动的社交场境，持续吸引青年群体深度参与。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 刘卓毅 摄影报道



扫码查看视频

网红咖啡季、创意市集、全球美食走廊……

青岛城阳：打造广告产业新高地，激活夏日消费新动能

一杯咖啡，一场思维漫游，一次灵感迸发的多维体验……熙阁咖啡门口的网红博主正在打卡，静谧办公区、创意沙龙区座无虚席。近日，位于青岛城阳核心地带的青岛国家广告产业园区，正以其独特的“网红”魅力与产业聚合效应，成为引领区域经济高质量发展的生动注脚。

“活力青岛 爱在城阳 青岛尚小咖咖啡季”火爆出圈。城阳区供图



盖内容创作、技术开发、媒介投放的完整广告产业链。

此外，园区还积极搭建国际平台，助力品牌出海，联合上合示范区举办“中小企业跨境出海实战课”，为50余家企业对接 Amazon、TikTok Shop 等国际平台，青岛动车侠动漫公司凭借与国际流媒体平台 MUBI 的合作，其作品《动车侠》斩获国际动画大奖提名，实现了中国文化“软出海”。

提振消费 场景创新激活流量密码

当咖啡香气遇见创意设计，会迸发什么样的火花？日前，青岛国家广告产业园区举办的“活力青岛 爱在城阳 青岛尚小咖咖啡季”活动给出了答案。在这里，利和味道、沃隆等本土品牌与白

咖啡、普田水木园等韩国咖啡品牌同台竞技，咖啡时尚与“美得”非遗相得益彰，60个国际咖啡品牌、80个特色展位3天吸引5万人次打卡，带动销售额超500万元，引爆夏日消费热潮。“这里既是产业园区，也是时尚生活圈。”参与活动的沃隆食品展商感叹。

不定期的“创意市集”汇聚手作、潮玩等几十个摊位，配套露天电影、音乐演出，“开集日”客流量可达8000余人。园区日料、韩餐、本地小吃一应俱全，180余家餐饮店铺形成“全球美食走廊”，劳顶笨咖啡、古来夜韩国料理等20家食品安全示范店相继成为网红打卡地，这里的跨国文化碰撞与消费场景创新，为提振区域消费活力、吸引日韩客群入境消费注入了强劲动能。

点亮夜经济 灯光下的创意不夜城

华灯初上，园区的活力才真正绽放。3D艺术灯光装置与色彩斑斓的涂鸦墙交相辉映，吸引着年轻人的目光，这里已然成为青岛夜经济的一张闪亮名片。

在园区的共享办公空间，灯火通明，园区增设3D艺术灯光、网红打卡点和全时段共享会议室，完善了夜间物流、客房预订等配套服务，将平寂的夜晚时间转化为创意生产的“黄金时段”。“由于海外时差，我们90%的跨境直播订单都在夜间完成，这里完备的配套解决了我们夜间物流和后勤不足的问题。”入驻企业青岛子午桥进出口有限公司负责人王浩说。

园区夜间开放的虚拟拍摄棚，使初创团队也有机会使用到百万级设备。

“这里不仅是办公场所，更是资源对接的枢纽。后期，我们将规划建设24小时活力带，引入全时段美术馆、书店等业态，预计到2026年，园区夜经济规模将显著增长，有望突破5亿元。”园区运营公司负责人赵铖介绍。目前，园区已构建涵盖法律、金融、人才等8大服务平台，累计培训企业600余家，不断推动产业链从“单打独斗”转向“共生共赢”。

创新探路 引领构筑产城融合新内涵

近年来，城阳区坚持“园区化、集群化、生态化”发展路径，持续优化营商环境，强化政策支持和要素保障，推动各类型产业园区产城融合、提质增效。全区重点园区开发面积占全区产业用地总面积比超过55%，园区经济占工业总产值的70%，已成为吸引高端要素、孵化创新企业、培育新兴产业的战略高地。

青岛国家广告产业园区的蓬勃发展，是城阳区聚力打造现代化产业园区体系、推动经济转型升级、激发城市活力、实现高质量发展的一个精彩缩影。从单一产业园区到产城融合的生态圈，从招商引资的“强磁场”到提振消费、点亮夜经济的“活力源”，青岛国家广告产业园区凭借其在数字创意、广告传媒领域的领先地位，正以创新实践诠释“产城融合”，与区内其他各类型产业园形成产业互补、协同发展的良好格局。随着数字广告、跨境出海等新业态的深化，这座“没有围墙的创意之城”将持续为城阳乃至青岛的经济脉动注入澎湃的青春动能。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李丕伟

产业赋能 构建广告生态全链条

走进园区，创意设计与数字科技的气息扑面而来。这里已形成“广告+”全产业链生态，广告及关联企业占比达71%，年营业额31.46亿元，带动就业5500余人。

在领客文化公司的技术共享中心，设计师正通过智能剪辑SaaS系统完成跨国客户的广告订单。“这套系统让我们制作效率提升70%，成本降低40%。”企业负责人王观龙介绍。园区推动企业开放自主研发技术，带动23家小微企业数字化转型，联合制定的《短视频营销服务规范》已成为行业标准。近年来，园区陆续引进了中车工业研究院、京东广告等40家优质企业，园区已形成涵