

活力青春，“欢乐”无限！

第35届青岛国际啤酒节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛启动



本报7月4日讯 第35届青岛国际啤酒节将于7月18日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，作为啤酒节重要文化IP，“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛全国海选于3日正式启动，以青春之姿为这场夏日狂欢注入全新活力。

本届“啤酒欢乐女神”赛事联手“广汽传祺”共同呈现，紧扣“青春、活力、热情”主题，秉持全民参与理念，打破颜值、职业、专业背景限制，向所有年满18周岁、阳光健康，渴望在舞台上绽放魅力、传递欢乐的女性敞开大门。无论你来自哪个城市，只要你拥有足够的热



宣传海报。西海岸供图

情和才华，都能在此以独特个性诠释“欢乐”，都有机会成为人们心中的“啤酒欢乐女神”。

本届赛事设置海选、半决赛、总决赛三个阶段，全国海选将持续至8月初，分别在沈阳、无锡、重庆、青岛设立分赛区，选手可就近报名参与现场选拔。专业评委将从整体形象、欢乐指

数、语言表达、综合素质等维度综合打分，择优晋级。

半决赛将于金沙滩啤酒城举行，历经两场激烈PK，全国优秀选手将汇聚于8月14日的总决赛，共同角逐第35届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官荣誉称号，最高奖金达3万元。

本届比赛首次引入“世界大赛接轨”机制，邀请“冠军女神”评审阵容坐镇，以专业视角与高人气流量双重保障赛事品质；创新性设置“汉服主题赛”与“城市战队PK赛”等特色赛道，打造兼具传统底蕴与潮流张力的全民展示舞台。此外，定向邀请外籍友人参赛，通过跨文化视角提升国际曝光率，并联动海外博主发起“啤酒节文化对话”系列内容，搭建起全球传播网络，向世界传递青岛啤酒节的青春之声。

报名通道已全面开启，海选首站城市沈阳将于7月5日正式开赛。重庆站赛事将于7月11日在重庆南坪万达举行，无锡站赛事将于7月13日在无锡梁溪万达举行，青岛站赛事将于7月24日和8月1日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西演艺广场举行。报名搜索并关注微信公众号“青岛广电演艺传媒”，回复“欢乐女神”添加组委会官方微信小助手，即可快速进入线上报名通道。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）

大咖云集！蔡琴、韩磊等将亮相

第35届青岛国际啤酒节开幕式早鸟票开售

本报7月4日讯 18日20时，第35届青岛国际啤酒节开幕式将在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城盛大启幕。明星大咖云集，全新舞台打造沉浸式体验……这个夏天，让我们随着音浪一起摇摆狂欢，超燃合唱大场面，等你来现场见证。

此次开幕式舞台采用国内顶尖声光设备呈现恢宏场景，集成全息投影、激光、焰火等技术，多维度视觉特效与空间叙事结合，构建虚实交织的沉浸式艺术场景。

歌曲演艺方面，华语乐坛殿堂级歌手蔡琴将带来《被遗忘的时光》《你的眼

神》等经典曲目；著名歌唱家韩磊携《等待》《走四方》等金曲，以雄浑激昂的声线带来富有感染力的听觉体验；当红实力唱将黄霄云现场演绎全网播放量曾破百亿的热单《星辰大海》，传递逐梦力量；享誉全球的莫斯科大剧院首席女高音维涅拉·吉玛蒂耶娃与俄罗斯功勋艺术家、著名男高音伊万·金加佐夫，则将献唱《今夜无人入睡》《我爱你中国》，用国际音乐语言诠释文化交融。

“开启第一桶啤酒”依旧是啤酒节开幕式上承载着文化记忆与传承意义的经典环节。今年，“第一桶啤酒”将以

“焰火特效+虚实结合”等创新形式打造令观众难忘的标志性狂欢时刻。

本届啤酒节开幕式超级早鸟票限量9折发售，于4日12时开售，票价分为380元、480元、580元、680元、780元、980元6个区间，登录猫眼平台搜索“第35届青岛国际啤酒节”即可查询购买。正价票将于5日12时开售，登录猫眼或抖音平台搜索“第35届青岛国际啤酒节”即可查询购买。

这个夏天，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，等您来“嗨皮”，不见不散。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）



开幕式海报。西海岸供图

搭乘地铁解锁城市烟火

青岛地铁美食地图正式上线

本报7月4日讯 7月4日，“青岛地铁美食地图”上线仪式在地铁五四广场站举行。用美食打开一座城，让轨道串联起一场“寻味之旅”。青岛地铁携手百家美食商户，发起“Metro walk”城市漫游企划首期活动——“青岛地铁美食地图”正式上线。

首期“美食地图”精选台东、青岛站、海信桥、辽阳东路、五四广场、李村、井冈山路、苗岭路、燕儿岛路、小寨子10大站点，汇集站点周边1.5公里范围内百家宝藏餐厅，推出200+人气美食套餐，从承载城市记忆的老字号传统佳肴，到引领潮流的网红创意美食，全方位覆盖不同消费群体的个性化需求，轻松解锁岛城三餐四季的味蕾密码。

“地铁不仅是出行方式，更是一种时尚、活力的生活方式。我们希望通过策划丰富多彩的主题活动、打造一系列的主题地图，如美食地图、咖啡地图、展览地图、戏剧地图等等，串联起地铁沿线的文旅、商业、生活等多元场景，为市民、游客提供‘出行即体验、站点即景点、通勤即旅游’的服务体验，真正将地铁的‘流量优势’转化为城市的‘留量价值’，助力消费提振，激发市场潜能。”青



青铁美食地图。

岛地铁集团副总经理刘纪俭表示。

为提升市民活动体验，青岛地铁联合青岛饮料集团推出“你吃饭，我补贴”的美食地图配套权益。市民、游客只需登录“青岛地铁生活圈”微信小程序，进

入“青岛地铁美食地图”活动专区下单，到店核销即享“1元地铁票补贴+1听崂山可乐赠送”。

“青岛地铁美食地图”还将开启人气美食榜单评选活动，并为参与互动的

市民、游客推出多重福利：

“种草”礼：市民、游客在小红书及抖音平台分享真实美食探店体验，发布图文或视频内容，有机会领取大疆Pocket3、宝丽来拍立得、青铁崂山逸衡酒店或青亭酒店免费住宿等惊喜大奖。

“打卡”礼：下单套餐、到店打卡，可累计额外积分，不仅可以兑换“地铁定制冰箱贴”等文创周边，还可轻松解锁“个人地铁广告投放”等多项权益。

“打CALL”礼：在“青岛地铁生活圈”投票专区，为喜欢的美食商家“打CALL”，助力登顶人气美食榜，可解锁线上抽奖机会，有机会抽取会员积分，兑换多重福利好礼。

青岛地铁将持续聚焦市民乘客需求，创新“轨道+”消费场景，联动线网商业、酒店办公、广告传媒、低空文旅等多元业态，积极开展资源联动和跨域合作，共同打造沉浸式、场景化、可持续的城市探索体验平台，让轨道网络不仅是高效的交通方式，更成为广大乘客和岛城市民发现城市之美、享受便捷生活的新路径。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川）