

泊里啤酒美食嘉年华邀你来狂欢

青岛西海岸新区：“啤酒+”打造文旅融合新标杆

本报6月29日讯 28日,2025泊里啤酒美食嘉年华在青岛西海岸新区泊里镇横河公园璀璨开幕。活动时间为6月28日至7月13日,共16天。本届啤酒美食嘉年华以“邀四海 徕泊里”为城市邀约,创新构建“1+5+N”文旅融合新范式,打造“盛会+”多方联动全覆盖模式,推出“玩法全新升级”“地道泊里风味”“海浪激情碰撞”“露营基地撒欢”“绿色氢城计划”五大特色板块,打造具有区域影响力的文旅IP。

活动现场发布泊里首个城市IP“泊里哩”“红喜娃”,IP设计深度萃取泊里红席编织技艺、现代港口产业等文化基因,开发出涵盖文创礼品、数字藏品、动态表情包等全产业链衍生品,并创新采用直播电商、跨界联名、沉浸式体验等多元传播渠道,以“盛会+标志+IP”模式激活品牌价值。

活动期间,开设啤酒交易所、氢能单车展示、泊里文创展销、烟花秀表演、水上灯光秀等25个项目,全方位点燃泊里夏日激情,邀四海宾客共赴一场集啤酒狂欢、文化沉浸、绿色科技与自然疗愈于一体的文旅盛宴。其中,以泊里特色餐饮为基底,打造“星光夜市”“蒙古包餐饮



游客们在啤酒大篷举起酒杯。西海岸供图

区”“文创消费圈”三大主题消费带,新增水上乐园、轨道小火车等亲子设施,实现全龄段消费覆盖;创新增设绿植雕塑网红打卡区、自助露营基地及球类竞技赛场,每晚举办的“醉AI泊里”音乐派对,

以“科技+艺术”重塑节庆娱乐体验;组织20余支本土文艺队伍开展巡演,展现港口文化、农耕文化与现代都市文化的碰撞,特别设置“泊里手造非遗”展销区,联动线上平台“品浪优选”,助力乡村文

化振兴。

值得一提的是,作为全国氢能产业重镇,泊里镇首创“盛会+科技+产业”氢能互动模式,现场投放400辆氢能单车,推出“氢城计划”体验活动,市民可通过骑行兑换奖励,零距离感知氢能技术应用。此举不仅普及绿色出行理念,更彰显泊里在青岛“东方氢岛”战略中的先锋地位,为氢能产业链上下游企业提供场景化展示平台,推动产业与消费双向赋能。

此外,6月27日,青岛西海岸新区张家楼街道首届啤酒文化大集盛大启幕,以“聚享西海岸 嗨啤张家楼”为主题,为期10天,创新融合品牌文化展示、农产品推广、艺术表演、烟火灯光秀等多元形式,设置美食区、主舞台区、露营“微醺剧场”等十大功能分区,全面覆盖“吃喝游购娱”需求。作为新区乡村振兴与农文旅促消费的创新实践,活动通过“啤酒+文旅+农业”三位一体模式,集中呈现张家楼特色农产品、非遗文创及本土精酿品牌,同步整合画美达尼青岛市乡村振兴片区市场化一体运营37家商户资源,进一步擦亮“周末近郊游 首选张家楼”品牌名片。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)

崂山文旅融合“好戏”开场

创新开展文化惠民活动650场次 大河东等“村晚”被评为全省示范点

本报6月29日讯 文旅融合、深化惠民服务;智慧赋能,提升数字化服务水平。崂山区加强公共文化服务长效机制建设,加快构建现代公共文化服务体系,推动优秀文化资源直达基层。

记者日前从崂山区文化和旅游局获悉,崂山区今年持续打造输出“特色产业+文化体验+节庆旅游”的农文旅融合IP品牌。同时,崂山区创新开展“崂山曲苑大舞台·小戏小剧靓起来”、阅读马拉松等市民喜闻乐见的文化惠民活动650场次,开展各类公益培训170余期,石湾颐和、大河东、曲家庄“村晚”被评为2025全省“村晚”示范展示点。崂山区还引进了郭德纲相声专场、《巴黎圣母院》《红楼梦》等精品演艺活动超百场,吸引粉丝超20万人次,推进了演艺市场繁荣发展。

崂山区图书馆率先构建智慧化服务体系,集成自助借还系统、智能书架和AR互动百科等智能场景,依托大数据分析实现图书采购精准化和读者服务个性化。打造数字阅读体验中心,集成了音立方、多媒体文化长廊、有声听书墙、电子书法台等12类数字交互设备,提供8万余种数字资源,构建了沉浸式阅读空间。依托“文旅崂山”微信公众号,崂山区打造“云服务平台”,创新推出“惠民抢票”小程序和文化消费券发放机制,今年以来共发放惠民消费券3.5万余张,拉动消费约510万元。上线覆盖全区文化场馆的数字化文旅设施地图,实现与导航系统的数据互通。下一步,崂山区计划探讨建设崂山智慧文旅大数据平台,进一步挖掘文化

大数据在文旅服务、产业发展等方面的价值。

下一步,崂山区文化和旅游局将不断完善公共文化服务体系,建立以“文化崂山”为统领,以“音乐海岸”“博融万家”“崂山文化讲堂”“小荷书山阅”“阅动山海”等品牌活动为支撑的“1+N”崂山公共文化服务品牌矩阵;携手大师级设计团队,高水平推进崂山文化艺术中心规划设计,力争年底前实现开工建设,完成4处城市书房、2处自助图书馆、15处儿童友好“亲子阅读”新空间建设任务,构建15分钟文化生活圈;整合“四馆”资源(文化馆、图书馆、美术馆、博物馆),按照“季度有主题、月月有活动”的思路,分系列、分主题、分季节组织开展文化活动进学校、社区(村)、企业等“五进”活动,下半年组织开展“一

年一村一场戏”在内的文化惠民活动不少于800场次。面向崂山区四年级到八年级在校学生,开展崂山优秀传统文化沉浸研学活动,策划开展亲子阅读节和阅读马拉松活动,进一步丰富群众文化生活。

同时,崂山区文化和旅游局将全力推动文旅融合,深入挖掘各街道乡村特色资源,打造村咖、婚旅小镇、研学基地、乡村记忆文旅综合服务体等农文旅融合项目,放大馒头节、农民丰收节等传统节日活动效应,发展“文旅+演出”,举办“山海印象”原创音乐节,办好石老人沙滩音乐节、海来阿来、周传雄、林忆莲等90余场演唱会、舞台演出,打造演艺市场高地。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心)

眼镜一戴“穿越”上古时代

山东省首个《山海经》主题大型XR体验项目落地市南

本报6月29日讯 热浪裹挟着远古气息扑面而来,耳畔传来《山海经》异兽的低鸣,指尖甚至能触碰到虚拟世界中飘落的花瓣……这不是梦境,而是由前沿XR技术打造的万像XR沉浸探索中心带来的全新体验,让来到银海大世界打卡的市民、游客感受一场穿越千年神话的奇幻之旅。

作为山东省首个以《山海经》为主题的大型XR沉浸式体验项目,万像XR沉浸探索中心首展“临境·《山海经》”VR沉浸全感剧场以中国古代奇书《山海经》为蓝本,运用前沿的VR技术和各类体感装置,将这部上古奇书中的神秘世界完美再现。

万像XR沉浸探索中心共有两层。首层核心区域“临境·《山海经》”VR全感剧场采用PICO 4 Ultra头显设备,结合SLAM高精度定位技术,还原《山海经》神话世界。在这里,市民、游客可以

感受“后羿射日”时十日凌空的炽热,“女魃决战”时风云变色的震撼,还能与各种上古神兽亲密互动。值得一提的是,通过项目独创的多感官体验系统能真实感受到风、雨、热浪等环境变化,大幅提升了沉浸感和互动体验。

移步二层,“入卷·《山海经》”展区通过“山海万象”“青丘灵踪”等主题板块,带领参观者深入探索《山海经》的奇幻世界。在这里,参观者可以近距离观赏玛瑙原石、蓝铜矿等珍贵矿石,感受《山海经》中记载的奇珍异宝;欣赏古墓壁画、九头人面画像石等文物珍品,一窥上古神话的艺术呈现。360度环绕投影打造的CAVE空间,呈现出裸眼3D效果的动态《山海经》长卷,参观者可徜徉于青丘桃林与昆仑仙境之间,看文瑶鱼在数字水流中游动。戴上AR眼镜,更能进入虚实融合的花草世界,与《山海经》植物精灵互动。



市民、游客沉浸式穿越上古时代。董志刚 摄

万像XR沉浸探索中心的落成,是市南区推动文旅产业转型升级的重要成果。作为2025年山东省重点文旅项目,该项目填补了山东大型沉浸式体验项目的空白,开创了“科技+文化”的创新模式。

项目采用5G云渲染、无线推流等多项自主研发技术,均达到国内领先水平,展现了市南区在数字文旅领域的创新实力。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰)