

啤酒节、上合艺术节、演唱会、电竞赛事……都安排上啦

7月来青岛，与世界干杯

我市发布文旅消费促进活动计划 邀你畅享岛城夏日魅力



往年金沙湾啤酒城热闹景象。西海岸供图

“七月的青岛，将以大海的泡沫与啤酒的泡沫，与世界干杯。”6月25日，青岛市政府新闻办召开新闻发布会，介绍青岛市7月文旅消费促进活动计划。7月，青岛将以“来青岛，与世界干杯”为主题，围绕重大活动、大型演出、重点赛事等，推出涵盖文化艺术交流、商旅融合、艺术展演、潮玩体验等多个领域的系列文旅促消费活动与优惠措施，结合毕业季、暑期等节点，打造多元文旅消费场景，吸引国内外游客畅享青岛夏日魅力。

文旅促消费 6月成绩亮眼

在即将过去的6月，青岛市以“乐动青岛，和鸣东西”为主题，围绕第六届跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际民间艺术季等重大活动，法国原版音乐剧《巴黎圣母院》、民族舞剧《红楼梦》等重要演出和大型演唱会，世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛等重点体育赛事，推出五个系列、132项文旅促消费活动和46项文旅消费优惠。6月17日至30日，在全市发放500万元住宿消费券，预订参加活动的酒店，立享8折，最高优惠500元。

据了解，6月29日至7月1日，由文化和旅游部主办、青岛市政府和山东省文旅厅承办的2025全国暑期文化和旅游消费季主场活动举行。6月29日至7月2日，在奥帆中心同步举办“海洋研学旅游首选目的地”“非遗文创”“舌尖上的青岛”等展览。

与世界干杯 7月多箭齐发

7月，青岛将围绕第35届青岛国际啤酒节、上合组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会、“青岛之夏”艺术灯会等重大活动，鹿晗、孙燕姿、周传雄、海来阿木演唱等大型演出，阿尔丰斯·穆夏等艺术展览，腾讯游戏“无畏契约”全国总决赛、青岛时尚体育节等重点赛事，推出系列文旅促消费活动和优惠措施。结合毕业季、暑期等重要时间节点，推出动漫、电竞、沉浸式体验展演和“畅游胶东 QING 凉一夏”胶东海洋童玩季促销活动。与上合组织成员国开展多领域艺术交流，持续提升青岛上合组织旅游和文化之都影响力，吸引更多国内外多元文旅消费群体。

举办“激情青岛·与世界干杯”系列活动。第35届青岛国际啤酒节于7月18日启幕，设西海岸、崂山、老城区三大会场，联动奥帆中心海上啤酒嘉年华、即墨古城啤酒嘉年华等，推出近2000场艺术巡游、电音节等活动。此外，郑州分会场及万名韩国游客交流活动同步启动，蚂蚁集团将发放城市消费券。

举办“开放青岛·拥抱上合”系列活动。承办上合组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会，从7月中旬到8月底，邀请上合组织成员国艺术团来青开展多场文化艺术交流活动。联动推出“上合之夏”儿童戏剧节、“艺术上合”书画作品展会、“上合之夏·少海周周演”等主题文旅活动。举办上合组织国际

投资贸易博览会、胶东国际机场上合特色商品展，设置上合组织国家形象综合展、国际消费品质展、青岛优品展等多个专业化展区和配套活动，开展青岛文旅优质产品推介。

举办“艺术青岛·展演风华”系列活动。围绕鹿晗、孙燕姿、周传雄、海来阿木等演唱会，联合携程、滴滴等平台推出“跟着演唱会去旅行专属权益包”，推出景区、酒店、出行、购物等系列优惠活动。集结多元演出资源，推出高雅艺术进历史城区艺术季、音乐剧《赵氏孤儿》、崂山道士之穿墙术沉浸式演出等。7月12日，在青岛市美术馆举办《缪斯的花冠》阿尔丰斯·穆夏艺术展。7月18日，在太平山中央公园举办“山海织绮梦千灯映星湾”2025年“青岛之夏”艺术灯会，规划“樱花里”“岛城帆”等6个主题展区，打造中国北方夏季规模最大的艺术灯会。

举办“潮玩青岛·青春狂欢”系列活动。聚焦暑期年轻群体，7月11日至13日，在西海岸凤凰之声大剧院举办腾讯游戏“无畏契约”第四届全国大赛总决赛，包括创作者和手游等四场表演赛。推出动漫游戏嘉年华、异次元动漫展等活动，以及崂山《金榜题名》沉浸式行进式展演、莱西青山绣湖“嗨翻夏季”等主题活动。结合说唱、电音、二次元、剧本杀等元素，推出奥帆音乐人“潮音觉醒”星链计划、夜间荧光派对和夜游奇幻农场等文旅活动，释放夜间经济活力。首个以“水”为主题的综合性文旅项目——东方伊甸园，将于6月28日正式开业，同步开启“水漾狂欢季”暑期科学探索

活动。组织发放“海誓山盟 浪漫青岛”婚车加油费或充电费补贴。举办“畅游胶东 QING 凉一夏”2025胶东海洋童玩季活动，发布胶东五市暑期活动及优惠措施。推出“奇趣海洋+”研学夏令营，包括中科院海洋所海洋科考五日营、东方影都青少年潜水六日营、海信探索中心机器人主题营等。

推出“惠游青岛·消暑狂欢”系列措施。组织开展景区畅游、住宿优选、美食盛宴、旅游线路特惠等多项暑期惠民乐民促销活动。其中，崂山风景区推出“文旅+演艺”联动优惠，凭指定演唱会（海来阿木、孙燕姿、林忆莲演唱会任意一场）门票，可享受崂山风景区门票半价优惠，应届中考、高考生可享免票优惠；云上海天推出毕业季5折优惠；青岛极地海洋公园推出中考、高考生159元特惠票及夜场票。各大银行也推出丰富的消费立减活动，覆盖文旅多个场景。

多部门协同 商贸体育会展齐上阵

市商务局发布，7月将开展“嗨购仲夏”主题消费季：7月4日至6日举办“海东东精粮节”，蚂蚁集团发放“碰一下”消费券，啤酒节期间天猫、美团等平台开展直播带货，同步推广离境退税“即买即退”。此外，新车首保补贴、餐饮消费券持续发放，婚车加油补贴最高6000元。

市体育局介绍，7月拟举办30余项赛事，包括“青岛碗”腰旗橄榄球冠军杯赛、时尚体育节（1800场赛事联动啤酒节）、中超中甲足球赛、CBA选秀大会等。同步推出“时尚体育消费大礼包”，涵盖运动、酒店、美食等板块，通过线上线下发放。

市贸促会透露，7月将举办16场展会，包括软包装设备展、亚太塑料橡胶工业展、动漫游戏嘉年华等，展览面积达52.1万平方米，覆盖智能制造、美业、家居等领域，为市民提供新潮消费选择。

上合组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会定于7月7日晚在奥帆中心举办，俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等成员国青年艺术家将带来多元演出，中国歌剧舞剧院、青岛市歌舞剧院等国内团队联袂献艺。舞台设计融合青岛“山海湾城”风貌，浮山湾灯光秀作为天然背景，持续提升青岛“上合旅游文化之都”影响力。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 贾小飞 魏笑

今年泊里啤酒美食嘉年华，能吃也能玩

奇幻水上灯光秀、大型水上乐园……玩法全新升级，28日正式开幕

本报6月25日讯 2025泊里啤酒美食嘉年华将于6月28日至7月13日在青岛西海岸新区泊里镇横河公园举行。25日，泊里啤酒美食嘉年华开始试运营。今年的泊里啤酒美食嘉年华承续“邀四海 徕泊里”主题，打造“玩法全新升级”“地道泊里风味”“音浪激情碰撞”“露营基地撒欢”“绿色氢城计划”五大特色板块。

走进位于横河公园的泊里啤酒美

食嘉年华主会场，相关工作人员正在进行开幕前的准备工作。“今年的嘉年华依然向市民游客免费开放。玩法全新升级，届时大型奇幻水上灯光秀震撼登场，游客可以欣赏到绝美烟花秀和非遗打铁花表演。此外还有多种球类竞技比赛、艺术绿植雕塑以及大型水上乐园等也将一一呈现。”泊里镇宣传传统战委员房宏飞介绍，“本届啤酒美食嘉年华还将汇聚上百种泊里超人气美食，有火

爆全网的海鲜烩饼，味道醇厚的泊里烧肉，种类丰富的海鲜等，还特别为儿童规划了专属美食区域，让孩子们一站式吃遍泊里特色。”

在啤酒美食嘉年华期间，泊里镇将邀请人气乐队每晚激情献唱，让游客在欢快的旋律中举杯畅饮。此外，还将上演各种民俗文化演出，如泊里锣鼓、民族舞蹈等精彩节目展现泊里深厚的文化底蕴与艺术氛围，

尽显千年古邑的沧桑厚重与非遗传承的特色魅力。

为让市民更好地享受泊里的自然风光，泊里镇在横河公园特别设置了露营基地，市民可在露营基地野餐、拍照。啤酒美食嘉年华期间，泊里镇将在横河公园附近投放400辆氢能共享单车，助力市民游客便捷出行。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 栾丕炜）