

近日,海信广场、台东利群均成功办理了首笔离境退税“即买即退”业务,丝滑享受退税服务的背后,是入境消费的快速升温。自4月27日,商务部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》以来,全市离境退税商品销售额达1887万元、同比增长57.1%,新增退税商店数量29家、同比增长69%。近日,记者采访海信广场、台东利群、青岛啤酒博物馆等商业综合体、各大旅游景区了解到,外国游客来青岛消费主要集中在啤酒、数码产品、服装服饰等。

岛城入境消费升温 离境退税商品销售额增长57.1%

服装首饰、数码产品受欢迎 韩国游客爱品尝新鲜原浆啤酒

入境热潮带动消费提质

来自韩国的金先生在青岛市首家开通“即买即退”服务的离境退税商店——青岛海信广场,为家人购买了一款BOTTEGA VENETA的包并现场拿到了退税款。“付款后拿着发票和护照办理有关手续后,没用多久就拿到了2070元退税款。”金先生的经历是外国游客来青岛消费的缩影。今年以来,商场里的外国消费者显著增加,使用外币支付的交易量也在不断增加。外国游客来青岛消费的热门领域集中在数码产品、服装服饰等品类。

海信广场相关工作人员介绍,离境退税“即买即退”激发入境消费新潜力,海信广场的中外籍顾客数量也有所增加。离境退税业务有所增长,主要集中在饰品、钱包、服装等品类。外国游客也开始青睐国产品牌,如华为手机、大疆产品,以及具有中国特色的国瓷、朱炳仁·铜等。

台东利群财务部门负责人常笑介绍,仅从外币支付的消费额来看,今年四月份外币消费金额相比去年同期增长超过200%。外国游客在台东利群消费主要集中在服装首饰、数码产品等领域,其中数码产品包括手机、电脑、小家电等。

外国游客来青岛购物如何解决语言问题?常笑表示,外国游客在台东利群消费时通常会随身携带翻译软件,无论与店员还是收银员沟通时都较为顺畅。

新鲜原浆啤酒受欢迎

青岛有着“啤酒之城”的美誉,啤酒也成为外国游客来青岛消费热度最高的领域之一。青岛啤酒博物馆成为很多韩国游客来青岛的首选目的地之一。记者从青岛啤酒博物馆了解到,今年1月至4月,青岛啤酒博物馆接待境外游客总数近8万人次,同比增长约60%。主要来自韩国、马来西亚、日本、新加坡和泰国等国家。

新鲜的原浆啤酒也是外国游客喜欢的品类。青岛啤酒博物馆相关负责人介绍,因为在外边喝不到这种当天生产的新鲜啤酒,没有经过过滤,未稀释,不经巴氏灭菌工艺,保留活性酵母菌,口感非常好,外国游客都非常喜欢。针对韩国游客喜欢吃烤肉喝啤酒、吃炸鸡喝啤酒的习惯,他们在餐吧准备了特色烧烤,一口酒一口肉超满足,还有炸鸡块、炸薯条等啤酒伴侣能量套餐。此外,游客在这里还能品



外国游客在青岛啤酒博物馆合影。



海信广场实现 Alipay+ 便利支付标识全覆盖。企业供图

尝到烤猪肘、德式香肠等德式风味美食,还有海肠捞饭、辣炒蛤蜊等青岛特色美食。

今年端午节假日期间,位于台东步行街的“青岛啤酒交易所”成为青岛现象级网红打卡地,吸引了众多外国游客前来打卡消费。“青岛啤酒交易所”项目负责人李潮介绍,“青岛啤酒交易所”开业以来,经常能看到外国游客来打卡,他们通常会使用支付宝进行支付。

外币支付更加便捷

为了方便外国游客丝滑消费,青岛各大商场在支付便利化方面做足准备。青岛海信广场相

关工作人员介绍,针对未来一段时间外国消费者大幅上涨的趋势,为提升国际消费者体验,青岛海信广场联合蚂蚁国际推出 Ali-pay+ 服务。作为山东首个入境支付友好型商场,海信广场现已实现 Alipay+ 便利支付标识全覆盖,外籍顾客可直接用自己常用的家乡电子钱包,实现便捷扫码支付。常笑介绍,台东利群所有款台也全部实现外币刷卡。

青岛啤酒博物馆人员介绍,他们不仅在馆内增加了外语导览,还上新全新的票务系统,支持中英日韩四语场景在线预约,支付端打通美元、日元、韩元外币支付,支持 VISA、万事达、JCB、美国运通等支

付工具,极大地方便了境外游客。

青岛新增退税商店29家

外国游客的增加带来了退税商店数量的大幅增长。记者从市商务局了解到,4月27日,商务部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》以来,全市新增退税商店数量29家、同比增长69%。

5月26日,中免集团青岛市内免税店完成市内免税店新政转型升级后正式开业。该免税店位于市北区中央商务区卓悦里商场,是中免集团在山东省布局的首家市内免税项目,该门店的开业进一步强化青岛免税商业布局,满足多层次消费需求,推动区域高端消费回流。据了解,青岛市内免税店精心引入逾百个国际知名品牌,构建以美妆香氛、高端酒水、潮流配饰为主的多元化免税商品矩阵。店内汇聚雅诗兰黛、兰蔻、资生堂、菲拉格慕、蔻驰、范思哲、雷朋等国际大牌,以及茅台、五粮液、汾酒、洋河、泸州老窖、古井贡、麦卡伦、达尔摩等全球高端酒水品牌,满足消费者对品质消费的多样化需求。

政策护航拓展国际消费

出政策、办活动、优载体,我市强化入境消费“引流”,推动境外消费“回流”,形成提振消费工作合力,加快推动全市入境消费市场发展。青岛印发实施《青岛市2025年国际消费拓展工作方案》,全力推动“吃住行游购娱”等22项重点工作取得实效,增强青岛国际消费知名度、品牌聚集度、消费便利度和入境消费首位度。支持打造“免税+外贸”消费新场景,引导退税企业与外贸企业对接合作,扩大外贸出口产品展示、销售区域,支持重点退税企业升级改造,加大国潮品牌发展力度。注重用好入境免签、离境退税政策,大力推广离境退税“即买即退”政策,扩大受理企业范围,优化退税服务流程,带动提升入境消费。

在推动离境退税商店增量扩容的基础上,青岛按照《青岛市境外旅客购物离境退税“即买即退”实施方案》,联合退税商店和退税代理机构进一步优化、完善相关业务流程,加快推进青岛市境外旅客购物离境退税“即买即退”步伐。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 李沛