

# 汽车消费补贴“新政”激发车市新活力

## 汽车门店迎来客流量销售量双提升

本报6月22日讯 日前,青岛市商务局发布《关于开展“2025青岛之夏”汽车消费补贴活动的公告》,6月16日至6月30日,开展“新车首保消费”补贴和“海誓山盟 浪漫青岛”婚车消费补贴活动,充分释放汽车消费潜力,促进汽车消费提速升级。伴随着汽车消费补贴“新政”的推出,青岛汽车消费市场持续升温,记者探访比亚迪等门店了解到,受补贴政策影响,门店无论客流量还是销售量都有显著提升。

根据活动安排,“新车首保消费”补贴活动,对在青岛市购买10万元(发票价税合计)以上(含)乘用车新车,且发票开具地为青岛市的个人消费者,可凭在青岛市开展车险业务的保险公司首次购买车辆保险(商业保险+交强险)的保险单,

申领最高8000元的新车首保消费补贴。

其中,保险费合计金额在4000元(含)至5000元的每辆补贴4000元;保险费合计金额在5000元(含)至6000元的每辆补贴5000元;保险费合计金额在6000元(含)至7000元的每辆补贴6000元;保险费合计金额在7000元(含)至8000元的,每辆补贴7000元;保险费合计金额在8000元(含)以上的,每辆补贴8000元。

同时,围绕打造“目的地婚礼城市”,开展2025年“海誓山盟 浪漫青岛”婚车消费补贴活动。对在青岛市购买乘用车新车且发票开具地为青岛市的个人消费者,凭2024年1月1日以后本人有效结婚证件(不限户籍、地域),申领消费补贴可用于加油、充电等。其

## 市民换新能源车热情高

中,购车金额(发票价税合计)10万元(含)至30万元的燃油车每辆补贴4000元、新能源车每辆补贴5000元;30万元(含)以上的燃油车每辆补贴5000元、新能源车每辆补贴6000元。

伴随着汽车消费补贴“新政”的推出,青岛汽车消费市场持续升温。记者探访青岛多家汽车品牌门店了解到,汽车消费补贴对市场带来的刺激效应正持续显现。记者在市区一家比亚迪门店看到,不少市民正在店内看车选车。市民张先生早就看好比亚迪夏的车型。“我们之前开的是油车,早就打算换一辆电车,现在汽车消费补贴优惠力度这么大,这款车的价格已经到达我们的心理价位。”张先生告诉记者。

比亚迪门店相关负责人徐达介绍:

“本轮汽车消费补贴优惠力度相对来说比较大,以我们门店的热门车型比亚迪夏为例,该系列车型基础价格在24.8万元左右,配合以旧换新补贴、青岛市补贴以及我们厂家的优惠政策,最高优惠可以达4.8万元,也就是说,消费者只需要花20万元左右就能买下这款比亚迪的热门车型,相当于在汽车原价的基础上打了个八折。”

徐达介绍,自去年以旧换新政策推出以来,汽车消费市场明显回暖,无论是门店的客流量还是销售量都有显著的提升,伴随着“2025青岛之夏”汽车消费补贴活动的开启,消费者购买汽车将能享受到更多的优惠,现阶段可以说是市民购车的好时机。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

# 低空经济“山东样板”启航

小鹏汇天联合产业链伙伴 共拓“飞行汽车+文旅”新生态

本报6月22日讯 22日,在青岛地铁集团总部,小鹏汇天与青岛青铁低空产业发展有限公司、山东岛城之翼低空经济发展有限公司及山东齐鲁知翼低空经济发展有限公司举行合作框架签约仪式,此次合作多方共举,着力推动低空飞行汽车应用场景拓展建设、培育“低空+文旅”等新业态,深入探索常态化飞行汽车运行体系与管理机制,以加快形成规范化、产业化、标准化、可推广的低空应用场景多元化与管理体系。

此次参与合作签约的企业均在低空经济领域具备深厚的技术积累和丰富的实践经验,四家企业各自在飞行汽车研发、基础设施配套、场景应用及数字化管理等关键环节形成专业优势。此次合作主要涵盖“低空+文旅”场景创新、智慧飞行营地建设、展销中心共建、品牌联合推广等四大核心领域,其中提到建设目标飞行汽车应用示范点2个,起降点不低于10个,标志着各方在低空经济领域的深度协同进入实质落地阶段。

近年来,山东在低空经济领域不断发力,出台了多项支持低空经济发展的政策,包括对低空旅游、航空运动等新兴业态的扶持,以及对低空飞行基础设施的建设规划。此次合作,通过资源整合与协同创新,加速山东低空经济产业链融合发展,为培育新质生产力提供实践样本。与此同时,小鹏汇天携即将量产的分体式飞行汽车“陆地航母”亮相青岛万象城,自6月21日至30日进行



青岛万象城一层主中庭,“陆地航母”展位人潮涌动。企业供图

为期10天的静态巡展,吸引了不少市民前来“打卡”飞行汽车。此次展出通过现场静态展示与互动体验相结合的方式,让消费者直观感受飞行汽车的魅力,同时也向消费者生动诠释了城市空中交通、低空旅游等领域的应用可能与潜力。

这已经不是小鹏汇天飞行汽车第一次来到青岛了。2024年9月,小鹏汇天联合创始人、副总裁王谭携小鹏汇天旅航者X2来到青岛展出获得巨大反

响。此次他再一次带着由他和团队设计的分体式飞行汽车“陆地航母”回到家乡。王谭是地道的青岛人,2018年加入汇天后,一直致力于飞行汽车的设计和研发,其设计的旅航者T1获得德国红点设计奖、iF设计奖等众多国际性奖项,旅航者X2也获得2022年中国优秀工业设计奖金奖和广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛产品设计组钻石奖。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

# “宠”爱有约 文明相伴

本报6月22日讯 21日至22日,由市南区新时代文明实践中心主办的“宠爱有方 人宠相融 文明共享”市南区文明养犬主题实践活动在青岛万象城举行。本次活动结合夏至节气及倡导文明养犬行为的核心主旨,以“宠爱一夏,毛孩子仲夏奇遇记”为主题,设计“文明秀场:萌宠有话说”“社交秀场:萌动快闪派”“好物秀场:萌力游园会”“运动秀场:萌趣嘉年华”“时máo秀场:萌宠T台秀”五大板块,以“萌犬+”的趣味尝试,推动宠物经济与城市文明协同发展。

活动以一场充满乐趣的萌宠T台秀正式拉开帷幕。跳出固定场域,“文明秀场”走进商场,青岛万象城拾光花园爆改宠爱T台,每位参与走秀的宠物主人为登台的萌宠们佩戴牵引绳、精心打扮,由专业摄影师拍摄大片,记录狗狗的“高光”时刻。运动秀场设计人宠飞行棋互动游戏。宠物主携爱犬分红黄蓝绿四队出战,在巨型人宠飞行棋盘上根据骰子点数前进,这不仅是狗狗与主人之间的默契考验,更是智慧与运气的比拼。

宠物友好市集邀请卡萨帝洗衣机等诸多知名品牌参展,涵盖家电、摄影、咖啡、烘焙、零食、服饰、医疗等多个细分领域,将娱乐元素、时尚体验、消费场景等有机融合,集齐吃喝玩乐用,还为参与者和萌宠提供惊喜互动,现场的非遗展示等摊位也成为活动焦点。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰)

讲文明 树新风 公益广告

崇德尚礼 文明有我