

链接世界 合作共赢

第六届跨国公司领导人青岛峰会开幕

何立峰出席并致辞 康格埃奈因贾兹兰林武周乃翔葛慧君王宇燕出席

本报6月19日讯 据大众日报消息,19日上午,由山东省人民政府和商务部共同举办的第六届跨国公司领导人青岛峰会在青岛国际会议中心开幕。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。利比里亚副总统康格,埃及众议院副议长埃奈因,马来西亚国会上议院副议长努尔·贾兹兰,省委书记林武致辞,省委副书记、省长周乃翔主持,省政协主席葛慧君,省委副书记、政法委书记王宇燕,省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

何立峰指出,习近平主席高度评价跨国公司在中国改革开放进程中的重要地位和作用。中国拥有超大规模国内市场和全球最完备产业体系,展现出强大经济发展韧性和增长潜力,是跨国公司理想、安全、有为的投资目的地。

何立峰强调,中国将坚定不移推进高水平对外开放,打造国际一流营商环境,坚定维护多边贸易体制。欢迎全球跨国公司和企业家来



6月19日,第六届跨国公司领导人青岛峰会在青岛国际会议中心开幕。赵健鹏 摄

华投资兴业,共享机遇、共同发展、共创未来。

林武表示,山东高度重视与跨国公

司深化务实合作,携手共塑产业升级新优势,共拓经贸合作新空间,共创绿色转型新路径,共绘开放合作新蓝图,不断开创共赢发展美好未来。

商务部党组成员、国际贸易谈判副代表李咏蓬,世贸组织副总干事波冈,嘉能可集团、瑞穗金融集团、希杰集团负责人致辞。跨国公司负责人表示,中国高质量发展为跨国公司在华投资提供了广阔空间,跨国公司将与中国企业深化务实合作,促进互利共赢。

会上发布了《跨国公司在中国》研究报告。开幕式后举行跨国公司高质量发展论坛,中国出口信用保险公司董事长王浩致辞,省委常委、青岛市委书记曾赞荣作推介,金鹰集团、中国欧盟商会、巴西黄金集团、路易达孚集团、安迈铝业集团、费尼雅集团、沙特国际电力和水务公司负责人等发言。

国家有关部委、新疆维吾尔自治区、山东省有关领导,多国政要和驻华使节,跨国公司负责人等参加。

未来的竞争是生态与生态的对话

海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰三大维度剖析海尔全球化之路

6月19日这天,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰很忙。当天上午,他现身中国海洋大学2025届研究生毕业典礼暨学位授予仪式,并对青年学子送出人生寄语。下午,又马不停蹄地出现在2025青岛国际城市合伙人对话会并发表演讲,他结合海尔创业41年的全球化实践,从“开放、生态、创新”三大维度,深度剖析中国企业在全球化变革中的角色定位与发展路径。对话会结束后,周云杰接受了记者的采访,面对媒体里三层外三层的包围,“网红”总裁周云杰很淡定,他有条不紊地把近20个麦克风别在自己身上,并耐心地对媒体提出的问题进行一一解答。

谈开放:
未来竞争是生态与生态的竞争

作为从青岛走向世界的企业,海尔依托本土化研发、本土化制造、本土化营销的“三位一体”布局,在200多个国家和地区布局了23万个网点。在周云杰看来,走向世界不是口号,而是扎根当地的“温度”。在泰国,海尔冰箱针对热带饮食需求创新“瞬冻锁鲜”技术,市场份额突破40%;在巴基斯坦,可抵御50℃高温的空调成为当地家庭“刚需”。

今年是海尔第六年参加跨国公司领导人青岛峰会。周云杰表示,每次峰会对海尔的国际化合作都有很大促进作用,海尔与跨国公司有很多的交流,在全球供应链的合作方面提供了安全高效的供应链网络。跨国企业在中国市场发展过程中有很多合作机会,海尔在走向全球的过程中也有很多合作机会。

周云杰同时表示,海尔本身是青岛的本土企业,四十多年来不断发展壮

大,规模已经达到四千多亿,在全球白电领域排第一位。“海尔的发展得益于青岛,我们起到了很好的聚合作用。我们与跨国企业建立了合作关系,引进四十多家跨国企业在青岛投资,得益于海尔产业链的整合,海尔也带动了很多制造业走向海外市场,带动中国企业走向世界。”

谈生态:
未来的竞争是生态之间的对话

海尔坚持生态布局,聚焦智慧住居、大健康、产业互联网三大赛道,打造全新产业生态,为跨国企业开拓广阔合作空间。在智慧住居领域,“三翼鸟”场景品牌打破家电、家装与家居的边界,以“一键定制智慧生活”推动行业从硬件销售转向场景服务;在产业互联网领域,卡奥斯平台链接90万家企业,为汽车、纺织等15个行业提供数字化转型引擎,这一模式既是技术整合,更是用户需求驱动的价值跃迁。

周云杰表示,未来的竞争,不是企业与企业之间的对抗,而是生态与生态之间的对话。这一理念的核心在于打破产业边界,通过构建多元共生的生态体系,与全球伙伴重构价值坐标。

针对未来与跨国公司长期的合作,

周云杰表示,跨国合作永远在路上,新型的公司不断冒出,海尔建立开放的生态,愿意为更多的跨国企业建立更多的创新生态。

谈创新:
开放基因驱动下的世界答案

创业41年,海尔扎根青岛、服务青岛,与青岛这座城市发展共进化。青

岛开放的基因让海尔在全球化进程中找到了世界的答案。周云杰透露,海尔正以三大行动融入青岛,放大全球合作枢纽的作用。

在技术协同创新方面,海尔以青岛为核心,汇聚全球10大研发中心、71个研究院,联合三菱重工、开利等跨国企业与高校,推动智慧住居、大健康与数字经济产业的技术突破。

在产业集群升级方面,依托青岛港口与自贸区优势,打造绿色智能家电产业集群,推动产业链向高端化、智能化跃迁,赋能上下游企业融入全球价值链。

在跨文化融合实践方面,基于海外15个生产基地的本地化运营,海尔沉淀了跨文化协作经验,未来将与跨国企业共享渠道网络、服务体系与风险应对能力,共同开拓新兴市场,降低全球化门槛。

海尔的实践印证,开放不是单向的“放入”,而是双向的“奔赴”,海尔从引进来到走出去,既是开窗者又是赴约人。周云杰表示,要从青岛出发,以开放连接机遇,以生态形成合力,以创新制胜未来,海尔在时代的浪潮中奔涌向前,书写波澜壮阔的全球化2.0新篇章。

谈自媒体:
做自媒体让自己收获很大

今年全国两会期间,周云杰走上代表通道,因“表情包”意外引发全网关注。在周云杰看来,做自媒体是在传导海尔的产品、海尔的服务、海尔的品牌。自己在做自媒体的过程中会关注网友的反馈,通过网友的反馈对接企业的研发系统、质量系统、销售和服务系统、营销系统,这个过程中收益很大。虽然以前也在与用户交流,但没有这么

直接、这么快,在这个过程中自己在不断学习。

总裁亲自下场当网红也在无形中拉近了海尔与用户的距离,海尔也很快从中有了新收获。海尔最新发布的三桶洗衣机便是最生动的案例。当用户提出“分区洗衣”需求后,海尔团队“连夜开发”推出三筒洗衣机——主筒洗大件,小筒分洗内衣和袜子。三桶洗衣机已成为海尔的网红产品。周云杰介绍,海尔三桶洗衣机发布之后供不应求,很多用户付款后还未提到货,海尔调度企业资源,快速增加供货量,满足用户需求。这个产品是和用户共创,所以受欢迎程度很高。现在一个月的生产量大概在八万台左右。

谈海尔兄弟:
《海尔兄弟》续集围绕科技方向

海尔兄弟不仅是海尔最知名的产品,同时也是很多80后、90后的童年记忆。有媒体问及关于《海尔兄弟》动画片续集的问题。周云杰表示,关于《海尔兄弟》续集可以召开多次研讨会,并与专家、制作人、网友互动,片子的主基调和主题曲基本形成一个框架,将主要围绕科技方向,还需要一年多的时间才能与大家见面。

《海尔兄弟》1995年开播,于2001年完结,共212集。主要讲述一对由智慧老人所创造的海尔兄弟和他们的朋友,为解决人类面临的灾难和解开无尽的自然之谜而环游世界,最后回到他们的诞生地太平洋的神奇历险故事。该部动画片通过描述海尔兄弟的探险经历,向人们传递了科学与人文知识。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 李沛