

日均千人报名 高考生扎堆“拿证”

驾校推暖心举措 提醒学员报名时擦亮眼睛不要轻信口头承诺

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

不惧烈日“烤”验,在位于崂山区松岗路宜家居附近的青岛安泰富达驾校内,一群学生装扮的年轻人,正在教练指导下耐心学习着驾驶技能。他们,是不久前刚走出考场的高考生。记者从市交通运输局获悉,高考结束经过短暂休息,高考生开始扎堆学车拿驾照,全市日均报名人数超千人,较平时增加了四倍多。需要提醒的是,广大考生在报名时擦亮眼睛,不要轻信口头承诺或广告宣传。

学员 /
等待分数先让自己忙起来

近日,在青岛安泰富达驾校,偌大的训练场内,教练车在缓缓移动,倒车入库、S弯行驶、侧方位停车……在教练员的指导下,学员们耐心学习着。旁边的报名点,电话不时响起。“无论大学毕业后继续深造还是走上工作岗位,开车都是一项基本技能。”青岛67中毕业生小王,当天就提前体验了一把手握方向盘的感觉。小王告诉记者,眼下还在等待分数出炉,与其在家闲坐等待,不如让自己充实起来,学车无疑是比较好的选择。“开车已成为一项基本技能,早晚要学,不如趁着这个时间把驾驶证拿出来。”经过多方比对选择,不久前她在青岛安泰富达驾校报名,目前正在准备科目一考试阶段。

青岛安泰富达驾校校长郭圣亮告诉记者,每年高考季结束,都是学车的高峰。今年高考结束后,考生们经过在家短暂休息,就纷纷报名学车了。从该驾校的报名情况来看,目前每天要收到数十名高考生学员。

措施 /
驾校增防晒棚开夜训场

记者注意到,在教练车的顶部,“撑”着一把巨大的遮阳伞。“高温季节来临,为了让高考生练车时更加舒适,我们特意采购了一批遮阳设备。”郭圣亮告诉记者,有了遮阳设备的助力,学员练车时就不用担心太阳暴晒,可以更加专注练习。不仅如此,为了让学车和开车无缝衔接,驾校还针对大学生推出了延伸服务,让他们能够在拿证同时轻松开车上路。驾校调



增设防晒棚方便高考生练车。



学车迎来高考生热潮。



智能模拟设备方便考生迅速“上手”。

整了工作时间,将早晨上班时间提前一个小时,晚上下班则延迟到21时。针对高考生的特点,该驾校引入了智能模拟机,实景再现惜福镇考场情况,考生可通过智能模拟方式,提前了解考试过程中的扣分项,避免考试过程中“踩雷”。

高考生有充足时间完成学时要求,为了让上班族也能轻松完成学时要求,该驾校特意推出了针对性举措:在场地增设照明设施开展夜训,满足上班族错峰学车需求。驾校也为教练员做足了防暑降温准备,让他们能专心教授知识。

数据 /
迎高峰日均上千人报名

市交通运输局工作人员告诉记者,6月10日前,岛城日均报名学车人数只有300多,从11日开始到16日,日均报名学车人数达到1307人,郊区要多于市区。

高考生增多,市交通运输局也提醒广大学员,“青学驾”微信公众号为青岛市统一驾驶培训报名交费平台,请学员务必通过该平台办理培训报名及交费手续,签订青学驾培训合同,学费通过此平台冻结,培训消费安全有保障。为保障学员合法权益,请学员完成报名交费后务必登录“青学驾”个人中心查阅自己的报名及交费信息,不要听信他人的推荐或诱导绕过“青学驾”交纳学费。切勿轻信口头承诺,不盲目听信广告宣传,警惕“低价报名”陷阱,抵制违规收费。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 摄影报道

商圈组团亮优惠,汽车餐饮消费券促销……

市南区年中消费热潮涌动

本报6月18日讯 市南区近日正式启动“618”年中促消费活动,自17日至30日,辖区联合商超、餐厅、车企,举办一系列主题活动,国际范与烟火气相融,时尚消费异彩纷呈,点燃年中消费热潮,为市民提供更加丰富的消费场景和消费选择。

本次活动是市南区“好品聚市南·精彩消费年”好商品好餐饮系列活动的升级延续。辖区内各商超紧抓“618”契机,开展十余场专题优惠促销,掀起消费热潮:海信广场28年店庆5折起,万象城Hi购年中庆典,银座29周年狂欢季线上

线下发放消费券,GT集地广场推出“168嗨吃大礼包”含10家餐饮品牌通兑券,海天Mall举行夏日即兴“出逃”主题活动,麦凯乐、金茂湾购物中心、青岛永旺东部店、大润发等商场也组织了各类满减优惠、超值换购活动,进一步满足市民消费热情。

活动期间,为进一步释放汽车消费潜力,市南区汽车促销再加码。16日至30日,全市发放5000万元汽车消费券,采用车辆保险、婚车补贴两种形式,消费者先到先得、领完即止。市南辖区内特斯拉、比亚迪等16家车企响应号召,积

极参与活动,精准触达购车人群。

在餐饮消费领域,全市500万元餐饮消费券于18日至30日发放,使用银联可以参与满50减20、满300减100、满800减200三档补贴,涵盖市南区200余家门店。肯德基、麦当劳、星巴克、青啤1903、瑞幸、船歌等市南辖区重点餐饮企业推出专属消费券或促销活动,假日新品上市,优惠力度十足,让市民、游客尽享美食盛宴。

青岛优品展也将在香格里拉大酒店启幕。市南区丽生国际贸易、巧可淳两家企业将亮相国际舞台,展示优质出口

马克杯、巧克力文创产品等;肯德基新品牌Kpro首秀……市南区助力辖区企业展示优质产品,进一步拓展国内外市场,促进市南好品走向世界。同期,大润发外贸优品展则集结出口转内销的部分商品,吸引市民抢购,进一步激发消费活力。

在时尚消费领域,“尚流Title”探店直播启动,通过直播、图文探店的形式走进市南区消费场景,串联起全区高端餐饮企业、汽车展厅、网红打卡店等,为市民详细介绍全区消费信息,打造“可触摸”的时尚消费指南。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 通讯员 陈乐