

日均千人报名 高考生扎堆“拿证”

驾校推暖心举措 提醒学员报名时擦亮眼睛不要轻信口头承诺



不惧烈日“烤”验，在位于崂山区松岗路宜家家居附近的青岛安泰富达驾校内，一群学生装扮的年轻人，正在教练指导下耐心学习着驾驶技能。他们，是不久前刚走出考场的高考生。记者从市交通运输局获悉，高考结束经过短暂休息，高考生开始扎堆学车拿驾照，全市日均报名人数超千人，较平时增加了四倍多。需要提醒的是，广大考生在报名时要擦亮眼睛，不要轻信口头承诺或广告宣传。

/ 学员 / 等待分数先让自己忙起来

近日，在青岛安泰富达驾校，偌大的训练场内，教练车在缓缓移动，倒车入库、S弯行驶、侧方位停车……在教练员的指导下，学员们耐心学习着。旁边的报名点，电话不时响起。“无论大学毕业后继续深造还是走上工作岗位，开车都是一项基本技能。”青岛67中毕业生小王，当天就提前体验了一把手握方向盘的感觉。小王告诉记者，眼下还在等待分数出炉，与其在家闲坐等待，不如让自己充实起来，学车无疑是较好的选择。“开车已成为一项基本技能，早晚要学，不如趁着这个时间把驾驶证拿出来。”经过多方比对选择，不久前她在青岛安泰富达驾校报名，目前正在准备科目一考试阶段。

青岛安泰富达驾校校长郭圣亮告诉记者，每年高考季结束，都是学车的高峰期。今年高考结束后，考生们经过在家短暂休息，就纷纷报名学车了。从该驾校的报名情况来看，目前每天要收到数十名高考生学员。

/ 措施 / 驾校增防晒棚开夜训场

记者注意到，在教练车的顶部，“撑”着一把巨大的遮阳伞。“高温季节来临，为了让高考生练车时更加舒适，我们特意采购了一批遮阳设备。”郭圣亮告诉记者，有了遮阳设备的助力，学员练车时就不用担心太阳暴晒，可以更加专注练习。不仅如此，为了让学车和开车无缝衔接，驾校还针对大学生推出了延伸服务，让他们能够在拿证同时轻松开上路。驾校调



增设防晒棚方便高考生练车。



学车迎来高考生热潮。



智能模拟设备方便考生迅速“上手”。

商圈组团亮优惠，汽车餐饮消费券促销……

市南区年中消费热潮涌动

本报6月18日讯 市南区近日正式启动“618”年中促消费活动，自17日至30日，辖区联合商超、餐厅、车企，举办一系列主题活动，国际范与烟火气相融，时尚消费异彩纷呈，点燃年中消费热潮，为市民提供更加丰富的消费场景和消费选择。

本次活动是市南区“好品聚市南·精彩消费年”好商品好餐饮系列活动的升级延续。辖区内各商超紧抓“618”契机开展十余场专题优惠促销，掀起消费热潮：海信广场28年店庆5折起，万象城Hi购年中庆典，银座29周年狂欢季线上

线下发放消费券，GT集地广场推出“168嗨吃大礼包”含10家餐饮品牌通兑券，海天Mall举行夏日即兴“出逃”主题活动，麦凯乐、金茂湾购物中心、青岛永旺东部店、大润发等商场也组织了各类满减优惠、超值换购活动，进一步满足市民消费热情。

活动期间，为进一步释放汽车消费潜力，市南区汽车促销再加码。16日至30日，全市发放5000万元汽车消费券，采用车辆保险、购车补贴两种形式，消费者先到先得、领完即止。市南辖区内特斯拉、比亚迪等16家车企响应号召，积

极参与活动，精准触达购车人群。

在餐饮消费领域，全市500万元餐饮消费券于18日至30日发放，使用银联可以参与满50减20、满300减100、满800减200三档补贴，涵盖市南区200余家门店。肯德基、麦当劳、星巴克、青啤1903、瑞幸、船歌等市南辖区重点餐饮企业推出专属消费券或促销活动，假日新品上市，优惠力度十足，让市民、游客尽享美食盛宴。

青岛优品展也将在香格里拉大酒店启幕。市南区丽生国际贸易、巧可淳两家企业将亮相国际舞台，展示优质出口

马克杯、巧克力文创产品等；肯德基新品牌Kpro首秀……市南区助力辖区企业展示优质产品，进一步拓展国内外市场，促进市南好品走向世界。同期，大润发外贸优品展则集结出口转内销的部分商品，吸引市民抢购，进一步激发消费活力。

在时尚消费领域，“尚流Title”探店直播启动，通过直播、图文探店的形式走进市南区消费场景，串联起全区高端餐饮企业、汽车展厅、网红打卡店等，为市民详细介绍全区消费信息，打造“可触摸”的时尚消费指南。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 通讯员 陈乐）

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 摄影报道