

顶流演唱会、国字号赛事、超10万平方米展会……

胶州湾北岸激活文体“流量密码”

今年夏季，全国乐迷、体育迷的热情一次次在胶州湾北岸被点燃。当万人合唱的声浪冲破云霄，当尖端赛事的号角激昂奏响，当行业展会的脉搏强劲跳动，青岛高新区正以文体产业为笔，在胶州湾北岸绘就出一幅活力四射的发展画卷。

场场爆满

顶流演唱会燃爆胶州湾北岸

今年以来，青岛高新区演唱会热潮一波接一波，密集的排期吸引了大量跨城观演的歌迷，让胶州湾北岸成为全国音乐爱好者关注的焦点。

3月毛不易演唱会售票近万张；5月华晨宇火星演唱会成为青岛史上首个四面台体育场演唱会，吸引粉丝近5万人；6月凤凰传奇演唱会更是创下青岛演出市场多项纪录——首个体育场“三联场”演唱会，首次推出包厢票，成功吸引粉丝超12万人。而即将登场的周深演唱会两场售票8万张，开票1分钟即售罄；孙燕姿演唱会也再次引发“抢票潮”，刚刚预售几秒钟，网站就出现“抢票人数过多，稍后再试”的提示。后续，7月4日、7月6日2025鹿晗Season4亚洲巡演——青岛站，以及9月伍佰演唱会也将在这片热土上火热开唱。

“为了一场演唱会，奔赴一座城”是当下年轻人的潮流生活方式。以华晨宇演唱会为例，近5万粉丝中青岛观众占19.9%，青岛以外观众占80.1%，其中省内其他城市31.6%，省外48.5%。大量客流的涌入，不仅拉动消费增长1.45亿元，也为青岛高新区提供了更多展示契机。

赛事扎堆

打造国内体育赛事主阵地

除了火热的演唱会，青岛高新区赛事经济同样势头强劲。日前，2025年全国残疾人跆拳道锦标赛暨东京奥运会选拔赛在青岛市民健身中心开赛，来自全国20个省、自治区、直辖市的近200名跆拳道运动员展开激烈角逐。

作为山东省建设规模最大、硬件设施最优、科技含量最高的体育综合体，青岛市民健身中心配备NBA标准的场地、可折叠伸缩座椅、出色的声光系统等先进设施。引入东亚足联U15男足锦标赛、中国男女篮国际对抗赛、中国男子篮球职业联赛等众多国际国内赛事，奠定了其在国家级赛事场地中的地位。同时，中国残联、山东省残联、青岛市残联、青岛市省运会足球代表队等累计近50支专业队伍也选择在此入驻训练。

自2018年启用以来，青岛市民健身中心已举办700余场次大型活动，吸引超100万人次观演观赛，成为国内体育赛事



大型体育赛事现场。高新区供图

的主阵地、文化演出的热门首选地之一。大量参赛者和观众的到来，有力带动了周边餐饮、住宿、交通等相关产业的消费增长，充分彰显了“赛事经济”的乘数效应。

激发活力
高端展会打造城市名片

会展活动作为经济发展和社会活力的晴雨表和风向标，在青岛高新区同样精彩纷呈。不久前，2025第二十二届中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会在位于青岛高新区的青岛国际会展中心（红岛馆）盛大开幕，展会规模空前，展出面积达10万平方米，设置4500多个展位，吸引了2500多家厂商参展，展出产品万余件。现场人潮涌动，各类先进的食品加工机械和包装设备琳琅满目。展会期间还举办了20余场相关行业论坛活动，为业内参会人员提供了思想碰撞、交流合作的优质平台。

今年以来，青岛国际会展中心（红岛馆）持续掀起展会热潮。4月，2025中国饲料工业展览会展览面积超10万平方米，吸引了上千家企业参展，参展人数超10万，创下历史新高。即将举办的第27届中国（青岛）国际口腔器材展览会暨学术交流会展览面积达2000平方米，将有超500家国内外企业参展。据统计，今年截至目前，该展馆已举办9场展览，参展人数约20万人。

文体“流量”潮涌澎湃，正成为推动青岛高新区经济发展的强劲动力。未来，青岛高新区将持续深挖流量背后的价值潜能，不断完善从“聚人气”到“增效益”的转化链条，以文体产业为引擎，奋力谱写区域高质量发展新篇章。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜



演唱会现场。高新区供图

■深读一点

胶州湾北岸崛起青岛文旅新高地

放眼全国，国内城市在重大文化集聚区的建设上已经有了宝贵经验，像上海沿“一江一河”打造城市生命线、风景线，给了青岛很多启发。

目前，大批青岛重点文旅项目扎堆集中在位于胶州湾北岸的红岛、河套、棘洪滩、流亭等地，结合城市更新，打生态文旅牌，“环湾沿河”不断注入文旅体商业态，建设宜乐宜游新空间。

这种布局有其深层次含义。胶州湾北岸人口结构年轻化特点明显，从满足青年人喜欢和需要出发，饱含着文旅新经济发展的真挚“初心”。而从当下回望，在这个让年轻人不断收获幸福感和获得感的过程中，青春活力又激发了区域文旅发展的新质生产力，实现了“双向奔赴”。

如今，更多与年轻人的需求相匹配，与

市场热点相结合的文旅项目正在胶州湾北岸稳步推进，不断丰富文旅新经济的产品类型。其中，投资超30亿元的青岛国际滑雪搏击运动中心颇受关注，该项目投资30.8亿元，占地230亩，打造“冰雪运动+竞技+赛事+趣玩+体验”功能“五位一体”的冰雪运动中心和以专业拳击电竞场馆和赛事为引爆核的电竞中心。项目建成后将成为国内最大冷区面积的室内滑雪场。项目计划2028年3月建成，预计年游客量达30万。同时，红岛在建的另一个重大文旅项目——方特“熊出没”乐园将于2026年3月完工，该项目建成后将与方特梦想王国形成两大主题乐园，预计吸引年客流量150万至200万。

文旅产业迎来大爆发，胶州湾北岸核心区已成文旅投资的热土与梦想的港湾。

演唱会变身城市消费升级新密码

凤凰传奇“吉祥如意”巡回演唱会青岛站圆满收官

本报6月17日讯 6月13日至15日，凤凰传奇“吉祥如意”巡回演唱会在青岛市民健身中心体育场震撼开唱，连续三天的精彩演出吸引超12万名观众齐聚现场，共同沉浸于这场视听盛宴之中。

演出现场，万人齐唱，气氛热烈非凡，由荧光棒汇聚而成的星海点亮夜空，点燃全场激情。主唱玲花更是入乡随俗，现场飙起青岛话：“恁哈啤酒吃蛤蜊了没？”她直言青岛“来了不想走”，并热情邀请外地观众“来感受青岛的生

活”，瞬间拉近与观众的距离。为充分发挥演唱会的带动效应，青岛市文化和旅游局精心打造服务矩阵，全力擦亮“跟着演出去旅行”文旅品牌，围绕本次演出推出一系列贴心的文旅配套服务和优惠活动。

在住宿优惠方面，观众凭演唱会门票可在瑞吉、丽晶、丽天等十余家酒店，享受系列专属入住优惠。部分酒店还提供便捷接驳车服务，为观众提供便利。景区优惠同样丰富，凭门票在崂山风景

区、奥帆海洋文化旅游区、银海国际游艇俱乐部、青岛电视塔、云上海天、青岛葡萄酒博物馆、石老人观光园、滨海学院世界动物自然生态博物馆、明月海藻世界、妙府即墨黄酒工业旅游区、即墨老酒博物馆、西海岸生态观光园等十余家景区景点，均可享受优惠活动，让观众在欣赏精彩演出之余，畅游岛城美景。

演出现场，市文化和旅游局在场馆外设置“跟着演出去旅行”展位和打卡点，向观众推介旅游线路，发放青岛文旅吉祥物（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）

和凤凰传奇周边大礼包，进一步提升观众的体验感和对青岛的好感度。出行服务进行全面升级，市文化和旅游局联合滴滴出行，推出“跟着演出去旅行——青岛专属券包”，提供5折优惠。同时，设置免费接驳大巴，保障观众出行畅通无阻。

以“演”为引，以“旅”为媒，从精彩绝伦的视听盛宴到全域消费的繁荣，演唱会经济正激活青岛文旅消费新浪潮，成为城市文旅消费升级的新密码。接下来，周深、孙燕姿、鹿晗、林忆莲、周传雄、罗大佑、伍佰等众多知名歌手也将陆续亮相青岛，为歌迷朋友们带来更多音乐惊喜。诚邀广大歌迷共赴青岛，享受视听狂欢，收获难忘的音乐回忆。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）