

# 老筒仓化身“元宇宙”数字艺术体验区

## 科技助力李沧西部碱厂片区焕新 楼山创忆空间预计今年下半年正式亮相

老筒仓里的“元宇宙”数字艺术体验区、全国首家K8技术篮球青训基地……在李沧西部，一度沉寂的碱厂片区如今正在悄然焕新。6月16日记者现场探访时发现，位于德江路青岛碱厂片区的楼山创忆空间项目已进入收尾阶段，预计今年下半年亮相。



楼山创忆空间内的筒仓里，有“元宇宙”数字艺术体验区。



楼山创忆空间内的筒仓。

### 老筒仓“打开”创忆空间

楼山创忆空间是由青岛财通集团结合李沧西部老碱厂筒仓工业遗存打造的工业上楼项目，项目占地面积约33.9亩，总建筑面积4.68万平方米。项目保留原筒仓的建筑结构，注重对工业遗存建筑的保护和利用。记者走进老筒仓看见，这里已经被改造成元宇宙沉浸式VR体验空间。据店长吴丽萍介绍，NOLO未来数字空间已于5月1日正式运营，每到周末和假期，很多年轻人结伴前来，戴上VR眼镜体验元宇宙的魅力。

“目前我们有两个主题，一个是《梦入大唐》，主体是‘梦回大唐’，让人身临其境去感受唐朝盛世；还有一个是《祖国疆域·深空》，讲的是中国航天发展史，从‘东方红一号’卫星进入太空到‘神舟五号’飞船发射，再到探月的历程。”吴丽萍说，企业选择落子楼山创忆空间，就是希望用数字技术唤醒青岛碱业大筒仓的工业基因，让老碱厂的辉煌记忆在元宇宙时代焕发新生机。

“楼山创忆空间项目分为两期建设，一期主要为对筒仓及其附属建筑物的加固、修缮及扩建。二期主要为新建部分，建设工业遗存、展览展示、文体数智、生产办公、数创智研共计五个中心。”项目负责人告诉记者，项目要通过对老碱厂筒仓改造，打造集科创企业培育孵化、产业综合服务、新文化展示等功能于一体的配套设施，助力产业创新发展和服务。

### 建起“K8标准”篮球青训基地

记者在楼山创忆空间内一处正在装修的篮球青训基地看见，两处球场的天花板和房梁上都安装了高清摄像头。这些摄像头能记录下每一名球员的投篮、抢断、助攻、封盖等动作，甚至连投篮得分位置都能记录下来，将数据显示在教练组成员的手机App上。

一场篮球比赛下来，得了多少分、抢了多少篮板、送出多少记助攻或者封盖，以前，这些技术统计数据都是由现场人员记录。现如今，在人工智能技术和大数据算法的加持下，统计工作可由

计算机完成。“同样是连得6分，是在追分的关键时刻得分，还是在垃圾时间得分，对于整场比赛的意义绝对不一样，这套系统也能体现出来。”工作人员称。

俱乐部工作人员告诉记者，俱乐部今年暑假投入运营后，将成为全国首家“K8标准”的篮球青训基地。国家体育总局公开资料显示，“K8标准”指中国篮球协会赛事数据采集质量标准、维度标准和篮球数据智能评测标准，是一套从场地、竞赛、视频采集、数据维度四个方面进行规范，通过高阶多维数据精准评估球员水平和赛事水平，不断优化比赛数据采集维度和计算标准矩阵。今年暑假开始，此处青训基地的“K8标准”设备，将确保青少年球员数据的可比性和科学性，为他们提供一个更加透明、公正的评价机制。

### 科技助力碱厂片区焕新

在科技的助力下，充满着“工业风”、承载着很多人回忆的老建筑，正在胶州湾东岸不断“蝶变”，为老工业园区

焕新发展提供新样板、给出新思路。“项目规划了多样化的产业空间，我们首层7.9米层高的工业楼宇，可以满足企业生产、办公等一体化功能需求。”楼山创忆空间项目负责人王世斌称，楼山创忆空间项目以共享连廊为纽带，让园区各部分连接，打造出“一心、两轴、一环”的整体规划布局。项目还在连廊的顶部精心打造一个观景平台，延伸空间的利用率，提供一个绝佳的观景之地。如今，筒仓的顶层，云顶数创签约中心360度全景落地窗设计，使得身处其中的人们可以尽享区域全景的震撼。

目前，碱厂片区依托楼山创忆空间项目，已吸引23家企业注册落地，涵盖智能制造装备、人工智能与现代服务业、生物健康等未来产业多个领域。随着企业相继入驻，这里将成为区域汇聚人气、拉动消费的新引擎。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 刘卓越 摄影报道



扫码看视频

# 波螺油子：以“拾贰阶”之名重续烟火气

## 青岛老街区演绎网红新叙事 入驻潮流新店已超70%

在青岛老城的街巷里，有一处被时光打磨的记忆地标，百年前，这里因独特的路形和路面得名“波螺油子”，藏着几代青岛人买第一张漫画、淘第一张CD的市井记忆。如今，这片承载城市记忆的老街区正以“拾贰阶”之名完成蜕变，依托保留的历史年轮，掀起一场融合烟火气与潮流感的招商热潮。目前，青岛波螺油子拾贰阶街区核心区招商率已超70%，一批自带流量的特色商户陆续落位，勾勒出“老青岛生活主场”的独特商业图谱。

### 70%招商率背后的业态密码：从烟火气到新潮流

从观象山地铁站A口望去，12条石阶串联起无棣三路的坡地落差。改造团队遵循“修旧如旧”原则，沿用百年前的石头比例与工艺，通过灌浆处理让老石阶既保留历史纹理，又能承载现代通行。“我们在施工中发现，有些石阶还留着上世纪80年代小贩推独轮车碾压出的光滑痕迹。”项目负责人介绍，改造特别保留了波螺油子地形特征，12条台阶不仅是交通动线，更成为串联院落空间的文化纽带。

来自福州的沉浸式剧场“七银币”作为首进青岛的南方品牌，将在拾贰阶打造青岛首个街巷版戏剧空间。观众可随剧情在石阶与院落间穿梭，体验“一步一景一剧情”的独特魅力。与此同时，多家



波螺油子拾贰阶一角。市北区供图

绘画工作室与手工艺展馆已签约入驻，未来将定期举办玻璃艺术展、复古物件特展，让老街区成为青岛文创爱好者的打卡地。

为吸引更多有调性的主理人品牌，波螺油子拾贰阶推出政策与运营双驱动策略，首批入驻商户可享受最长6个月免租期及装修补贴，降低初创阶段成本压力。街区还将每月举办主题市集，涵盖宠物运动会、中医养生市集、精酿啤酒节等，所有商户均可免费参与，共享活动



引流红利。例如宠物市集将设置石阶障碍赛，邀请街区宠物店提供宠物洗护体验，实现“活动即流量入口”。针对主理人关注的“邻居是谁”问题，街区将建立商户资源共享平台，定期组织策展、联名活动，打造主理人社交生态圈。

### 老街区的新叙事：当波螺油子遇见主理人业态

波螺油子拾贰阶项目预计今年10月正式开业，精准卡位国庆黄金周流量高峰。与传统文旅街区不同，波螺油子拾贰阶刻意弱化“纯旅游属性”，通过三大策略构建可持续运营模式。

在客群运营上，街区与周边社区共建“15分钟生活圈”，保留农贸市场、便民商铺等民生态态，让本地居民日常消费与游客体验消费自然融合。在空间利

用上，依托12条台阶的高差特征，规划“台阶市集”“阶梯音乐会”“滑板跳台阶挑战赛”等特色活动，让垂直空间成为流量发动机。在传播层面，开业后将联合本地KOL开展“拾贰阶生活方式”系列探店，通过短视频平台打造“青岛必逛老街区”话题，实现线上流量向线下转化。

当长青理发店的老顾客坐着养老院的专车回来寻找记忆中的街角，会发现旁边新开着的古着店正播放着上世纪80年代的老歌；当年轻人在石阶上打卡拍照时，转角的中医馆正为“脆皮打工人”提供艾草锤理疗。这种新旧交融的场景，正是拾贰阶招商的核心逻辑，不做割裂生活的文旅卖点，而要成为生长在居民楼之间的“活态街区”。

目前拾贰阶招商仍在持续，重点邀约文创工作室、独立设计师品牌、特色餐饮主理人等，共同书写青岛老街区的商业新故事。

漫步波螺油子拾贰阶，这里既有刘墉后人旧居的历史厚重，又有宠物咖啡馆里柯基犬的欢快尾巴；既有青岛人熟悉的“波螺油子”地名，又有新入驻主理人带来的潮流业态。十月的开业不是终点，而是这场老街区复兴计划的全新起点，当历史肌理与商业活力在此共振，波螺油子正以拾贰阶之名，重新定义青岛的城市烟火气。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾杰炜 通讯员 陆彦蓉