

# 开幕式大咖云集 入园延长至24时

第35届青岛国际啤酒节西海岸会场狂欢再升级

6月13日，记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉，第35届青岛国际啤酒节将于7月18日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，为期30天。本届啤酒节西海岸会场将在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面传承创新、提档升级，持续增强国际范、体验感、文化味，着力举办一届品质更优、精彩纷呈、安全有序的世界顶级啤酒盛会。

更多大咖

蔡琴、韩磊、黄霄云等将亮相

据悉，第35届青岛国际啤酒节开幕式及系列文化活动将以“多元融合、精品至上”为理念，融合科技、艺术、音乐等多元要素，打造沉浸式文旅盛宴。

7月18日20:00，第35届青岛国际啤酒节开幕式将在金沙滩啤酒城中心舞台举行。开幕式舞台采用国内顶尖声光设备呈现恢弘场景，集成全息投影、激光、焰火等技术，多维度视觉特效与空间叙事结合，构建虚实交织的沉浸式艺术场景。

华语乐坛殿堂级歌手蔡琴将演绎《被遗忘的时光》《你的眼神》等经典曲目；著名歌唱家韩磊携《等待》《走四方》等金曲，以雄浑激昂的声线带来富有感染力的听觉体验；当红实力唱将黄霄云现场演绎全网播放量曾破百亿的热单《星辰大海》，传递逐梦力量。此外，特邀享誉全球的莫斯科大剧院首席女高音维涅拉·吉玛蒂耶娃与俄罗斯功勋艺术家、著名男高音伊万·金加佐夫献唱《今夜无人入睡》《我爱你中国》，用国际音乐语言诠释文化交融。

“开启第一桶啤酒”依旧是啤酒节开幕式上承载着文化记忆与传承意义的经典环节，本届将以“焰火特效+虚实结合”等创新形式打造令观众难忘的标志性狂欢时刻。

更国际化

酒王争霸设“国际选手专场”

各种文艺体育赛事仍是啤酒节的一大特色，酒香与音符共舞，点燃盛夏狂欢激情。

第六届青岛时尚体育节策划推出



往年金沙滩啤酒城热闹景象。



往年金沙滩啤酒城内啤酒大篷热闹景象。西海岸供图

十余项赛事活动，酒王争霸赛首次增设“国际选手专场”，啤酒欢乐女神在重庆、无锡、沈阳海选，动漫嘉年华、电音节等文体活动各具特色。爱情海湾打造特色观海小店，浪吧、野在海岸推出全新体验项目，打造年轻时尚的潮流聚集区。梦幻岛主题乐园全新升级，凤凰运动乐园推出高空蹦极、卡丁车锦标赛、天空之境玻璃水滑道等运动项目，可满足游客各类体验需求。

更具新意

首推啤酒节“专属啤酒”

今年啤酒节恰逢青岛凤凰之声大剧院运营7周年，大剧院将以“音为‘7’

待，所以凤凰”为主题，推出“凤凰有戏”“凤凰艺术节”“凤凰运动乐园”三大板块共20余项活动。其中，新增啤酒花园街区，引进热度超高的“青岛啤酒超级交易所”，打造从“喝一杯”到“玩投资”的“哈啤酒”新场景；引进青岛首个大型海边玻璃水滑道——天空之境，与凤头蹦极、音乐广场SPEED卡丁车形成三大极限运动合集；在海边重磅打造凤凰HIFUN潮流艺术生活节，以街区式布局升级沙滩酒吧，让游客在椰林与海浪之间，享受一场滨海慢生活与节日烟火的融合之旅。

为进一步丰富游客啤酒畅饮和多元用餐体验，本届啤酒节突出国际化、品牌化、多元化，依托青岛啤酒、喜力啤酒等9座啤酒大篷，青啤时光海岸精酿

啤酒花园、青西金啤精酿体验馆2座精酿工坊，凤凰里休闲美食街区30余座啤酒木屋，以及哈舅精酿美食花园、凤凰啤酒花园、沙滩酒吧街区等业态，汇聚全球2300款啤酒品牌，并首次推出啤酒节“专属啤酒”和“金花奖”精酿啤酒大篷，让游客喝到“不一样的啤酒”。

更久狂欢

晚上入园延长至24时

本届啤酒节期间将举办国际啤酒节联盟合作机制等国际交流活动，组织上合周、香港周和青岛国际友好城市交流等国际主题活动走进金沙滩啤酒城。设置多语种会场标识、多语言志愿服务、多币种支付服务，提升境外游客参节体验感。举办2025青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛，面向全球征集参赛作品，邀请世界头部啤酒品牌参加。

啤酒节举办时间由往届的24天延长至30天，晚上入园时间延长至24时，满足更多游客游玩需求。同时，打破会场界限，在部分商街、景区、街镇等地植入啤酒文化体验场景，濛洼步行街、嘉年华、四海来嗨等街区将同步开启啤酒节主题活动，让欢乐从金沙滩啤酒城内延伸至城市“每个角落”。**青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 奕丕炜**

# 1:1还原电影中潜艇舱体、作战指挥室

电影《蛟龙行动》实景片场、青岛东方影都国防主题文旅研学基地在西海岸新区开业

本报6月13日讯 13日，由青岛东方影都与《蛟龙行动》制片方博纳影业联合打造，《蛟龙行动》实景片场暨青岛东方影都国防主题文旅研学基地在西海岸新区正式开业，不仅是青岛影视产业与国防教育深度融合的里程碑，更是探索“电影+文旅+教育”新模式的创新实践。

据介绍，青岛东方影都国防主题文旅研学基地历时5个月精心打造。在占地超10万平方米的空间内，基地依托影片道具和场景，打造了“龙鲸号”船坞基地、鱼雷导弹展示区、潜艇模型和海报展示区、对潜指挥中心、潜艇内舱展区、指挥塔咖啡厅、游客中心七大核心板块。

部分道具实景来源于电影《红海行动》续作《蛟龙行动》。片场在完成电影拍摄任务后，随即转入文化旅游改造。其中，“龙鲸号”船坞基地内置长120米、宽11米、高16米的核潜艇外壳模型，入口处的核潜艇无轴泵喷雕塑融合了潜艇推进器与电影镜头的元素。

“实景片场和研学基地的开业，预



青岛东方影都国防主题文旅研学基地。西海岸供图

示着东方影都由中国最现代化、最科技感的拍摄基地转向‘拍摄基地+旅游+研学’的新开始，也是落实文化引领促进消费的新举措。”青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤表示，通过不断探索和努力，东方影都一定会成为中国乃至全球最受欢迎的、专业的影视拍摄基地，成为探索电影背后故事的研学旅游

高地。

“东方影都是世界一流的影视基地，是博纳影业最重要的合作伙伴之一，电影《蛟龙行动》在影都筹拍整整一年。每次来到这里，都像回家一样。”博纳影业集团执行总裁蒋德富介绍，基地精心还原了电影拍摄时的场景，研学团体可以在走入电影拍摄幕后感受电影艺术魅力的同时，进行一场形式独特的沉浸式国防主题教育。

核研究科学家、“两弹一星”参与者魏世杰表示，东方影都将军事场景转化为沉浸式教材，让国防知识“活”了起来，使其成为青少年锤炼品格、激发爱国热情的生动实践平台。

近年来，东方影都积极探索“电影+旅游”双向互动新模式，开发推出“影视创作营”“启航梦工厂”“剧组请就位”等电影研学旅游项目，自2022年以来，累计接待研学团体超5万人次，其中超过百人团队30多批次。

**（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 奕丕炜）**