

定了！啤酒狂欢盛宴7月18日开启

第35届青岛国际啤酒节持续至8月16日共30天 设西海岸、崂山、青岛老城三个会场

6月12日,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第35届青岛国际啤酒节将于今年7月18日-8月16日举办,共30天。秉承“青岛与世界干杯”主题,设西海岸、崂山、青岛老城三个会场,同期在其他区(市)举办特色活动。本届啤酒节将聚焦大力提振消费,进一步增强国际范、体验感、文化味,不断扩大品牌影响力,提升游客满意度,擦亮“中国啤酒之都”城市品牌。



金沙滩啤酒城。西海岸供图

西海岸会场 / 规划七大功能分区

西海岸会场位于金沙滩啤酒城,规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台七大功能分区。其中,星光大道区突出迎宾、热烈的节日氛围,每周举办不同主题的海上高空焰火秀,创意设置庆典、海洋、奇幻、生肖等主题彩灯组,新增12组生肖吉祥物亮化装置



往年啤酒节啤酒大篷热闹非凡。西海岸供图

和全新花艺景观带,引入AR秀项目,打造声光绚丽的灯光秀、裸眼3D,呈现动态艺术氛围和丰富、立体的夜景效果;啤酒大篷区设置9个啤酒大篷,打造国内最大的啤酒狂欢聚集区,新设“金花奖”精酿大篷、比利时品牌啤酒大篷,各大篷在餐饮、演艺和环境等方面进行全面提升,营造高品质品饮体验;广场游乐区进一步提升大型梦幻光影秀等“吸睛”项目,“超级PENG”酒墙提供百余款精品啤酒供游客畅饮,多功能舞台上演酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛、主题之夜等精彩活动,体育赛事舞台打造沉浸式观赛区,举办时尚体育节等各种赛事活动;休闲美食区设置32栋德国巴伐利亚风格木屋、多个精酿啤酒和美食花园,汇聚国内外特色菜系,邀请知名乐队驻场演出,打造以“餐”为主、以“酒”为辅的休闲餐饮业态;时尚潮流区引入国内顶级大型无人机表演,设立特色观海小店和青啤夜猫子、喜力啤酒联名主题店,提供休闲咖啡、轻食简餐、团建活动、亲子游乐等业态,打造年轻时尚的潮流聚集地;啤文博览区优化哈舅大本营业态,推出多款文创产品,引入音乐、戏剧、艺术

展等活动,为游客提供具有“文艺范”的好去处;中心舞台区扩容至9500个观演席位,配备国内一流舞台设施,打造全新舞美效果,高水平举办各类商业演出。7月18日开幕式也将在此举办,设大型歌舞表演、第一桶啤酒开启、宣布开幕等环节,突出山海城元素,重点展现青岛经济社会发展成就和国际时尚风采。

崂山会场 / “一城双景”差异化游园

崂山会场位于世纪广场啤酒城,以“一城双景”为引领,营造兼具中式雅韵与欧陆风情的差异化游园体验,策划五大板块活动。一是文化演艺,除开闭幕式及主题日活动,还将分4个主题周,开展11类演出,在内容策划、活动布局、互动参与等方面创新升级;二是美食美酒,设置7处啤酒花园,增设54个美食商铺,为游客提供精细化、多元化、国际化的品饮体验;三是潮玩游艺,打造涵盖亲子活动区、梦幻休闲区和VR科技区的“潮玩街区”,引入国家级跳绳赛事等互动性强、参与度广的大众比赛项目;四是啤酒博汇,打造“一杯沧海”微型啤酒节博物馆,展现啤酒节发展脉络与独特魅力;五是国际元素,策划组织“国际游客@崂山”国际主题日、韩国主题日等一系列活动,推出特色旅游线路等。

青岛老城会场 / 位于上街里和大鲍岛街区

青岛老城会场是今年新增的特色会场,位于上街里和大鲍岛街区,围绕食、游、购、娱4个主题,策划实施20项活动。啤酒节+老城好“食”光,联合全球知名啤酒厂商,搭建啤酒主题花园,还原传统美食场景,嵌入沉浸式演出、IP打卡等文旅项目;啤酒节+老城好去处,打造“百年老街 百年好合”微醺浪漫主题街区、“一院一品”观光动线,策划“老街坊·里院家宴”“老青岛带你逛老城”等情怀记忆类活动,彰显人间烟火、人文关怀和城市温度;啤酒节+老城“嗨啤购”,推出City drink游玩地图,整合文、商、旅、展资源打造跨行业的消费场景,举办外贸优品、老城名品、以旧换新等促销活动;举办“百年电影 百年青岛”沉浸式演出、“国际音乐之夜”“五洲同庆”巡演表演等活动,举办传统民俗艺术表演,开展街头快闪、互动性才艺展示等活动。

六个特点 / 打造“舌尖盛宴” 升级文化IP

本届啤酒节主要有六个特点。丰富啤酒品类,打造“舌尖盛宴”。本届啤酒节引入包括青啤、百威、喜力、嘉士伯等全球知名品牌在内的2300余款啤酒,创历年之最,涵盖40多个国家和地区、400多个品牌,同时引入国内外知名特色风味美食,让啤酒节真正成为国际啤酒品牌展览展示的“璀璨舞台”和风味交融的“超级盛宴”,让市民和游客喝到“不一样的啤酒”。另外,今年还将定制化推出啤酒节专属啤酒,增加啤酒节的独特性、纪念性与品牌辨识度。

优选文娱活动,升级文化IP。啤酒节期间将举办“金花奖”精酿大赛、酒王争霸赛、欢乐女神选拔赛、青岛时尚体育节等“王牌”节目,引入国际顶级艺术团体、国内知名乐队,开展动漫嘉年华、街头表演、艺术巡游、电音节、魔术秀、智能机器人巡游、传统曲艺等近2000场精彩演出。另外,全市还将举办音乐节、演唱会、体育赛事、国际展会等一系列大型活动,形成全城覆盖的联动矩阵,增强市民和游客的沉浸感、参与感,推动啤酒节从“味觉狂欢”升级为“城市文化IP”。

聚集国际元素,放大全球影响。三个会场将荟萃国际知名啤酒品牌和风味美食,为市民和游客提供不同的餐饮体验。在活动内容方面,策划举办上合周、香港周等主题活动,开展“精彩文旅·友城共享”青岛国际友好城市交流月活动、国际啤酒节联盟会议、万名韩国游客畅游啤酒节等国际交流活动,推动青岛啤酒节成为“世界的啤酒节”。

培育多元场景,激活消费生态。本届啤酒节举办时间由往届的24天延长至1个月,将更好地满足市民和游客的游玩需求。在各个会场开展“外贸优品青岛行”等特色展销活动,还将集中展示与啤酒元素关联度较高的老字号餐饮、饮食类非遗、地方名小吃等业态,还原招牌林立、霓虹闪烁、方言叫卖等传统餐饮消费场景。开发生肖吉祥物文创产品套系等各类文创产品,HI购跨境电商免税商城引进多个国家品牌啤酒。

此外,本届啤酒节加强源头监管,筑牢安全防线。三个会场将采取一系列食品安全管控措施,对业户实施备案管理,强化食材源头监管,不间断开展啤酒、食品日常检测。同时,服务精益求精,提升参节体验。三个会场均在显著位置设立游客服务中心,可以第一时间提供咨询、求助、投诉受理等服务。设置了医疗服务点,配备AED等急救设备,可为市民和游客就近提供医疗保障;坚持免门票入园等惠民政策,会场附近的公共交通在啤酒节期间将延长营运时间,方便市民和游客参与活动。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心



市民和游客在崂山啤酒嘉年华开怀畅饮。资料照片



金沙滩啤酒城。西海岸供图