

# 他们救助晕倒老人获评“见义勇为”

公交司机用爱心续写温暖故事 捐出所获奖金增设急救药包

深化移风易俗  
倡树文明新风

城/市/文/明/故/事/会

走街串巷的公交驾驶员不仅是安全行车的“掌舵人”，更是危急时刻挺身而出的“平民英雄”。9日下午，389路驾驶员郑吉凡、24路驾驶员王楠楠因在运行途中英勇救人，被授予“李沧区见义勇为模范”荣誉称号。这份荣誉，不仅是对他们危急时刻挺身而出的嘉奖，更是对他们持续传递温暖善举的认可。

## 两次救援的生死时速

时间拉回到5月底，东李立交桥车站上演惊心动魄一幕：一位老人突然晕厥倒地，正在运行的郑吉凡发现后立即停车，一个快步冲了过去。这位曾手握钢枪保家卫国的退伍军人沉着冷静，迅速检查老人状况，同时指挥乘客拨打120急救电话。在等待救护车期间，他运用日常公司培训所掌握的急救知识开展急救，直到医护人员赶到。“多亏驾驶



▲王楠楠  
获评“见义勇为”称号。

►郑吉凡  
在车内配备爱心急救包。

公交供图

员师傅处置得当，为抢救赢得了宝贵时间。”类似场景在几个月前也曾发生。王楠楠在运行途中，发现一位老人突然瘫倒在车厢内。“当时老人嘴唇发紫，情况非常危急。”王楠楠立即靠边停车，与车上一位掌握急救技能的乘客配合展开救援。在“黄金四分钟”内，他们为老人进行心肺复苏，直到医务人员到达现场。

几天后，老人的弟弟带着一面写有“人间有真情 救人于危难”的锦旗来到公交场站，握着王楠楠的手久久不愿松开。9日下午，接过“李沧区见义勇为模范”荣誉证书后，两位驾驶员不约而同地说：“其实我们只是做了应该做的事。”但正是这种看似平常的“应该”，在关键时刻挽救了生命。

## 急救药包传递夏日清凉

郑吉凡的善举并未止步于救人。因英勇救人，郑吉凡获评“青岛巴士最美员工”称号，拿到荣誉奖金后，他第一时间想到的是如何用这笔钱为乘客增添一份安全保障。考虑到夏季高温，车内突发情况增多，郑吉凡决定捐出来为389路全线16部公交车配备“夏季爱心急救药包”。为确保药包内药品实用全面，他还专程前往社区医院向医生请教。

如今，打开急救药包，藿香正气水、速效救心丸等应急药品整齐摆放，清凉油、冷敷贴、晕车贴等解暑用品一应俱全，更贴心配备了电解质冲剂和电子体温计。随着车辆运行，这些药包如同一个个流动的“安全堡垒”，为乘客出行保驾护航。

郑吉凡的车厢里，座椅背后的荧光贴纸格外醒目，上面有“夜深路远 贵重物品请抱紧”“下台阶时慢半拍 安全到家才实在”等提示内容。这些细节改变，源于5月30日的一次深夜护送，当天23时35分，郑吉凡驾驶末班车行驶至南王家上流东川路时，一名女乘客因加班太累睡过站，而其住处离终点站还有近3公里。为保障安全，郑吉凡和值班人员报备后，驾驶私家车将女孩平安送回家。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中

# 搭建全链条康养产业生态平台

2025第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节下月在青举行

9日下午，青岛市政府新闻办召开新闻发布会，青岛市民政局发布了2025第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节(以下简称“博览会”)相关情况。此次博览会以“孝善齐鲁 智汇康湾”为主题，将于7月10日至12日在青岛国际会展中心举行。今年的博览会，规模再创新高，展品供给更加精准多元，供需对接持续深化，将全景呈现康养产业新生态。

## 全国康养领域的品牌盛会

自2016年以来，博览会已成功举办九届，累计吸引2600余家境内外机构企业参展，14万余人次观众参与，成为全国康养领域极具影响力的品牌盛会。

今年的博览会共设置产业品牌馆、医养深度融合馆、银发消费节三大主题

馆，以国际品牌、AI+科技助老“孝善齐鲁 智汇康湾”为主题，启用青岛国际会展中心3万平方米展区，精心打造康养、中国康湾、旅居康养、甜蜜经济、适老化改造、养老金融、医养深度融合、银发消费节等19个展区，全景呈现产业生态。

作为核心展区的三大主题展馆构建起全链条养老产业生态矩阵，一号馆“康养产业品牌馆”将汇聚全球康养知名企业，集中展示智能养老设备、国际前沿养老服务体系等高端成果；三号馆“医养深度融合馆”聚焦康复医疗、健康检测、慢性病干预等领域，推动医疗、养老、科技跨领域资源整合；五号馆“银发消费节”则打造沉浸式消费场景，集结老年服饰、营养膳食、文娱产品等多元商品，满足老年人个性化消费需求。

博览会邀请海尔、数联天下等知名适老企业及适老设计专家参与，展示最新适

老科技、先进适老产品、成熟的适老改造方案，着力打造全场景展示体验空间，充分满足老年人个性化多元需求。计划邀请国内外700余家知名企业参展，展览面积与参展规模均创历史新高，全力打造国际化、专业化的养老产业资源汇聚平台。

## 为老年人提供多种养老服务

本届博览会除了规模创历届之最，还将全力打造国际化、专业化、全链条展示平台，汇聚全球养老产业前沿成果，构建起覆盖高、中、低端的完整产品与服务矩阵。

博览会还通过升级服务，提升观众体验度。现场设置模拟居家养老、社区养老、机构养老等多种适老改造应用场景，多维度展示智慧养老系统、康复辅具、适老化设计等贴心产品，让老年人

体验康养产品的便捷性、舒适性和安全性，增加对康养产品的了解。设立睡眠障碍(脑电波助眠系统)、失能护理(智能康复护理床垫、全自动洗头机)、慢病管理(AI中医诊疗机器人)等主题区，现场免费体验。从脑电波助眠到AI望闻问切——黑科技正以人性化设计重塑老年生活尊严。创新产品发布、老年义诊活动、搭建小程序一站式服务平台“青岛康养e码通”、开放免费观展等诸多特色活动，丰富观众现场体验感。

同时，以博览会为平台，引进优质厂家参展，集中展示中华老字号、青岛优品、食药同源产品等物美价廉、物超所值的老年健康食品和生活用品，现场提供健康咨询、政策解答等服务，为老年人提供集购物、服务等于一体的惠民购物新体验，全面激活银发经济市场潜力。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑

# 高速铁路：创新发展让生活更美好

第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会将于7月8日启幕

本报6月9日讯 世界轨道交通领域万众瞩目、首屈一指的行业盛会——第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会(以下简称“铁路展”)将于7月8日至10日在中国北京盛大举办。

中国国际现代化铁路技术装备展览会始办于1992年，每2至3年举办一届，现已成功举办十六届，是中国国家铁路集团有限公司唯一支持的大型国际铁路行业展览会。中国铁道科学研究院集团有限公司作为中国铁路战略科技力量和铁路行业唯一的多专业、多学科综合性研究机构，与中国国际贸易中心股份有限公司强强联合、共同主办。

本届铁路展主题为“高速铁路：创新发展让生活更美好”，展览面积达40000平方米，展览范围涵盖铁路各专业最新技术、装备和产品，分为室内和室外两大展区。国家会议中心室内展区设机车车辆、工程建设/基础设施、通信信号、智能化/信息化、客货运输、牵引供电、安全保障、养护维修、节能环保、前沿技术十大专业板块；国家铁道试验中心室外展区将展出动车组、机车、货车、高速检测列车、大养机械、磁悬浮列车、工程机械等30多列(辆)实车。

截至目前，已有近500家国内外企业报名参展。西门子、阿尔斯通、克诺尔、

西屋、福斯罗、采埃孚、中国中铁、中国铁建、中国中车、中国通号、华为、中兴等全球轨道交通领域知名企业，将悉数亮相本届展会；国际铁路联盟、国铁集团、中国铁设、铁科院、西南交大等众多铁路行业机构、科研院校也将集聚展会现场。

为丰富铁路展内容，展会主办方精心策划了新技术产品发布、技术参观、文化交流、铁路科普等20多场丰富多彩的高品质配套活动。首次亮相的“人工智能展区”和“铁路文创展区”，将为观众带来更加多元化的科技创新展示和铁路文化体验。

展览会同期，还将召开由国铁集团与国际铁路联盟共同主办的第十二届世

界高速铁路大会。大会创始于1992年，由国际铁路联盟发起并与相关国家铁路公司联合组织，每2至3年举办一届，至今已成功举办十一届，现已成为展示和交流世界高速铁路发展水平与成就的全球盛会。届时，将有2000多名来自国际铁路组织、各国政府铁路管理高层官员、全球大型铁路企业管理者、高速铁路领域技术与管理专家、学者等业内权威人士出席本届高铁大会。

铁路展与世界高铁大会同期、同地举办，不仅是国际铁路领域两大盛会的携手并进，更是全球轨道交通行业深化合作、共谋未来发展的新起点。(本报记者)