

融合发展,培育海洋文旅新质生产力

青岛市政协委员、专家学者和有关部门负责人热议推动海洋文化旅游融合发展

随着我国经济结构的日益优化和人民美好生活需要的日渐增长,海洋文旅产业迎来了新的发展机遇与时代使命,成为海洋经济高质量发展的重要引擎和有效支撑。近年来,青岛市紧紧围绕“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”这一根本要求,以青岛市旅游强市建设行动为契机,因地制宜培育海洋文旅新质生产力,加快打造国际滨海旅游目的地。

5月30日,由青岛市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台第40期协商活动举行。本次协商活动走出演播室,政协委员、专家学者与职能部门负责人走进青岛奥帆海洋文化旅游区,围绕“推动海洋文化旅游融合发展”主题展开协商。在倾听中交流思想,凝聚共识;在商量中汇集力量,解决问题。

本期协商活动由青岛市政协港澳台侨和外事工作办公室承办。

寻脉探源,深挖海洋文化

文化是旅游的根基与灵魂,旅游是文化的依托与载体。青岛市文化和旅游局一级调研员窦文辉介绍,近年来,青岛积极推动海洋文化旅游融合发展,深入挖掘琅琊台遗址、海上丝绸之路、妈祖文化等海洋文化资源,打造“历史可触摸、文化可体验、旅游可沉浸”的特色文旅品牌,不断让文化遗产“活”起来,旅游体验“火”起来。

海洋文化基因的把握与解码是海洋文化旅游融合发展的关键环节。青岛大学商学院旅游管理系教授、青岛得龙地理规划设计研究院院长、国家旅游品牌创建辅导资深专家师守祥认为,海洋文化涵盖了人类对海洋的认知、利用、开发、保护以及与之相关的各种社会活动、经济行为、艺术创作、民俗信仰、科技成就和制度规范等众多方面。青岛深入推进海洋文化旅游融合发展,首先要进一步挖掘、梳理海洋文化,并创新方式加以展示和利用,其中既包括传统海洋文化成果,也包括现代海洋文化成果。“过去,青岛的海洋旅游以挖掘近岸海洋资源为主。未来,我们要突破海岸线发展模式,走向远海、走向深海,走向更广阔的海洋文化领域。”师守祥说。

去年,青岛旅游集团推出中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》,引发热烈反响。青岛市政协委员,青岛旅游集团党委副书记、总经理谭鹏介绍,《寻梦沧海》以“航海”为主题,以史前少年贝、秦国冒险家徐福、职业竞技帆船赛手齐鲲鹏的海洋故事为线索,讲述中国人探索、拥抱海洋的壮丽史诗。创作之初,主创团队深入三里河、琅琊台、板桥镇等文化遗址,从大量史籍材料和专家学者研究成果中梳理出故事线索,再由150多名演职人员精心打磨每一个细节,最终将一场独具青岛海洋特色的艺术盛宴呈现于观众面前。

“文化故事有着浓郁的地方特色,是当地人民生产、生活的缩影,能够引发广泛共鸣。”谭鹏建议有关部门统筹专业力量,全面搜集、整理海洋特色文化故事,并以此为基础做好旅游产品开发。此举不仅可以让特色海洋文化故事有序传承,还将丰富海洋文化旅游内涵,提升旅游体验。

青岛市政协海外友好人士、莫斯科华人华侨联合会执行会长、俄罗斯幸运星纺织品有限公司总经理陈美红认为,青岛打造国际滨海旅游目的地,不仅要



协商活动中,政协委员、专家学者与职能部门负责人走进青岛奥帆海洋文化旅游区,围绕“推动海洋文化旅游融合发展”主题展开协商。

凸显城市的山海之美,还要积极展示包括“喝啤酒、吃蛤蜊、洗海澡”“赶大集、买海货”等在内的海洋城市生活,将自然与人文有机结合。“我们要加大青岛海洋文化的对外宣传和推介力度,进一步扩大国内、国际影响力。建议相关部门加强与媒体的合作,抓住对外交往和重大国际活动契机,不断提高青岛海洋城市形象曝光度。”

推进海洋文化旅游融合发展是青岛旅游业的重大升级,既有机遇,也有挑战,需要海量的人才支撑。师守祥建议有关部门培引并举,不断充实海洋文旅复合型人才队伍。一方面,深化产教融合协同育人机制,探索多学科融合交叉人才培养模式,不断培育高层次本土海洋文化旅游复合型人才;另一方面,建立“候鸟型”专家库,吸引国内外顶尖专家、学者和行业精英加入,为海洋文化旅游融合发展提供智力支持与技术指导。

窦文辉表示,市文化和旅游局将加快编制青岛市海洋旅游相关规划,持续做好对外宣传推介,不断深化“探源青岛”工程,拓宽文物活化路径。同时,大力提高服务质量,建立专家智库,在A级旅游景区、星级酒店等评选一批“首席质量官”“标杆服务员”,持续“创品牌,建队伍,强服务”。

提质升级,完善基础设施

旅游基础设施建设水平直接关系游客的旅游体验。旅游码头在海上旅游中起着至关重要的作用。“青岛旅游码头资源丰富,但分布零散,集约程度低。同时,部分老旧码头未更新改造,一些海岛码头规划建设滞后。”谭鹏建议有关部门整合码头资源,优化码头布局,科学编制老旧码头更新方案,推动码头从单一的交通站点属性向文旅产业扩展,赋能海上旅游发展。

在文旅行业高速发展的今天,数智化已成为产业升级的核心驱动力之一。谭鹏认为,为了让游客体会青岛海洋历史文化的深刻内涵和独特魅力,应持续推进智慧景区建设,积极推动数智赋能海洋文化资源保护传承与载体建设,构建虚拟文化展馆,探索海洋文化旅游虚实共生的新业态,以智慧化技术赋能旅游管理。

近年来,海岛游热度不断攀升。青岛正在统筹利用海岛资源,因地制宜发

为,创新产品开发可更好地满足游客多样化、个性化的旅游需求,是推动海洋文化旅游融合发展的重中之重。

“旅游资源具有非常强的跨行业发展潜力,通过海洋文化旅游深度融合,可以将其价值渗透到多个行业,从而实现旅游产品创新开发和升级。”师守祥认为,海洋文化旅游融合发展不能仅限于文化产业与旅游产业融合,而是要进一步扩大范围,以“海洋文旅+”的方式链接百业,“海洋文旅+休闲渔业”“海洋文旅+科技创新”“海洋文旅+影视短剧”都是很好的探索方向。

青岛市海洋发展局海洋服务业处副处长崔浩介绍,结合海洋牧场建设,市海洋发展局积极引导企业大力发展旅游观光、休闲垂钓等新业态,培育具有市场竞争力和美誉度的海洋牧场休闲旅游品牌,取得显著成效,年接待游客超过10万人次。此外,通过开展沉浸式渔家生活体验活动、指导出版《海味青岛》书籍、推出“二十四节气海鲜图”等方式,让游客感受青岛海洋渔业发展成果,实现传统文化、渔业品牌与旅游体验的深度融合。

青岛海岛资源丰富,分布呈现“东西多,市区少;近岸多,远海少”的特点,具有发展近郊休闲度假游的天然优势。谭鹏建议相关部门高质量开发精品海岛游,为不同年龄段游客打造垂直旅游线路,探索“海岛+垂钓”“海岛+康养”“海岛+演艺”“海岛+研学”等多种产业融合发展模式。

近年来,青岛旅游集团致力于打造“海上看青岛”系列产品,不仅为游客提供了丰富的旅游体验,还衍生出众多创意文旅项目,成为海上旅游“明星产品”。“对于海上航线产品的开发,我们还有很多想法。希望对此感兴趣的机构与我们合作,一起做优‘海上看青岛’系列产品,共同助力青岛文化旅游融合发展。”谭鹏说。

对于海洋节庆活动,陈美红建议,充分利用海洋节庆活动的影响力,进一步做好海洋文旅产品开发。一方面,可以在啤酒节等既有节庆活动中植入海洋文化,彰显海洋特色;另一方面,可以深入挖掘传统文化资源,举办专项的海洋文化旅游节会。“每年9月1日是青岛开海的日子,有关部门可以打造‘开海节’,举办头鲜拍卖、海鲜盛宴、创意集市、演艺巡游以及现场音乐会等活动,为市民和游客打造一场别开生面的开海文化盛宴。”

文创产品开发对于旅游目的地发展具有综合带动效应。嘉宾们在前期调研中发现,目前,青岛的海洋文创产品相对较少,影响力也不够大。大家建议相关部门加大支持力度,助力海洋文化旅游文创产品开发。对于优秀的文创产品,除了在各大景区、景点、交通枢纽现场售卖外,还要用好线上销售渠道,扩大产品影响力。

嘉宾的建议得到政府部门的积极回应。窦文辉介绍,市文化和旅游局将加大航线、海域、海岛等资源整合力度,通过拓展海上旅游航线、丰富海上旅游业态、引导企业研发标志性海洋文创产品等方式,持续优化海洋旅游产品供给。

本报记者 摄影报道



扫码观看更多详情

跨界融合,创新产品开发

近年来,新业态、新模式、新场景带动文旅市场持续升温。嘉宾们一致认