

闻香识药 手作香囊 朱砂启智

晚报小记者化身“小小神农” 探秘传统中医药文化魅力

日前,来自胶州市瑞华实验小学和第六实验小学的青岛晚报小记者走进华丹百草医药老城区店,参与“寻香识百草 杏林探岐黄”主题活动。千年药香遇见纯真童心,小记者化身“小小神农”和“传统文化小使者”,在亲身实践中感受中医药文化的深厚底蕴。

体验“朱砂启智”

活动伊始,华丹百草医药的医师郇艳新为小记者讲解了“朱砂开智礼”的传统文化内涵,眉心的位置,在中医理论中叫做印堂,也叫“阙”。朱砂在中医中具有清心镇惊、安神明目的功效,古人常以朱砂点额,寓意开启智慧、祈福安康。

小记者韩亚萱、宋臻、迟楷哲、金子涵轻闭双眼,由医师在眉心陆续点下朱砂,鲜红的印记象征着对知识的渴望与美好祝愿。当鲜红的朱砂被轻轻点在孩子们的眉心,一枚枚精巧的花形钿饰悄然跃上小记者的额头,传统美学在稚嫩脸庞上绽放出别样光华。

制作药草香囊

佩戴香囊是古人“外防外避”的养生方式,兼具文化传承与实用价值。在香囊制作环节,小记者王瑜、刘馨杨、于骏轩化身“小小药师”,在药师指导下亲手研磨薰衣草、薄荷叶、石菖蒲和洋甘



小记者与作品合影。马妮娜 摄

菊四味芳香药材。他们推动药碾,药材在碾轮下化作细粉,最终将药粉与海绵一同装入香囊。一针一线间,小小的香囊承载着中医药的养生智慧。小记者徐梦涵表示,“这是我第一次缝制香囊,要把这件暖心的礼物送给妈妈。”

“端午节悬挂艾草的习俗可追溯至南北朝时期。古人常在端午采摘艾草,认为此时药效最强,用于制作香囊、沐浴药包,悬挂门楣祈福驱邪避疫。”郇艳新化身为传统文化的“讲述者”,向小朋友们讲解端午节的历史渊源与习俗。

现场工作人员提前准备了新鲜艾草和正值花期的野生花材,与小记者围坐一起,兴致勃勃地挑选长短一致的艾草,与花草、祈福卡片等材料扎成花束。随着指尖的灵动,淡雅的清香缓缓飘散开来,瞬间驱散了初夏的烦闷。“通过老师的讲解,我们才知道原来看似简单的艾草花束倒挂,也藏着传统文化的知识。”小记者曾子萱笑着说。小记者于子壹补充说:“自己做的艾草花束比买的更有意义,从中我还学到了中医药知识。”

辨识传统中药

华丹馆藏的“大海龟”标本,真的是大海龟吗?影视剧中所说的“千年灵芝”,是真的吗?世界上真的有龙吗?中药材“龙齿”是哪里来的?活动现场,郇艳新以趣味问答形式介绍了馆藏特色的中药材,如“龙齿”的来源、蟑螂等动物药材的药用价值,小记者睁大好奇的眼睛,在互动问答中惊叹中医的奇妙世界。小记者宋暖开心地分享:“通过医师的讲解,我知道了屎壳郎又名‘大将军’,作为传统中药材,有破瘀通络、攻毒散结、定惊通便等功效。”

被誉为海洋中的“活化石”的大海龟,又名玳瑁,因其背甲由13片盾片组成,古人视为“天赐神物”,现已被列入中国国家重点保护野生动物名录。玳瑁曾经被用作中药材,其具有清热平肝功效,现多用水牛角、珍珠母、龟甲等替代。

此次“童趣端午·艾意满满”活动通过互动体验,让青少年近距离感受中医药文化的独特魅力,也为传统节日注入了新的活力。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马妮娜 马丙政 小记者 王瑜 宋臻 刘馨杨 于骏轩



扫码看活动视频

需求激增,金牌月嫂成了“香饽饽”

记者探访:我市母婴护理从业人员近2万人 月嫂和育婴师护理培训趋于年轻化

随着二孩、三孩政策的深入实施以及新一代父母育儿理念的转变,母婴护理行业正迎来黄金发展期,月嫂职业也成为家政市场中的“香饽饽”。近日,记者走进平度市贝家福职业培训学校,发现育婴师、月嫂培训班报名人数大幅增加,学员结构发生了显著变化,月嫂行业正在走向更加年轻化、专业化的新阶段。

月嫂培训成市场热点

在贝家福职业培训学校,学员窦可欣正在学习月嫂课程,课程内容涵盖催乳、产后护理、推拿、月子餐制作等多个方面。她告诉记者:“培训过程非常专业,老师手把手指导我们,实操环节也非常细致。我已经和公司达成了7月份的工作安排,待课程结束,再跟着老师实习一个月,就能正式上岗。”

“月嫂的工作内容包括产妇护理、早期婴儿照护、月子餐准备等,这些都需要月嫂具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。”贝家福职业培训学校校长仲维红告诉记者,随着中国二孩、三孩政策的实施,家庭育儿需求激增,月嫂逐渐从传统的“保姆”角色转变为集育儿、营养、心理疏导于一体的多功能护理人员。据介绍,母婴护理服务市场的持续升温,使专业化培训成为行业新热点。贝家福成立8年来,累计培训2000多名月嫂,往年每年培训月嫂300人左右,今年一季度就培训了140位学员。

金牌月嫂月薪过万元

“月嫂的技能由专业的考核老师进行评定,学员从初级育婴师到金牌月嫂的成长过程都有严格的考核标准。”仲维红表示,月嫂在服务过程中需要填写



月嫂实操培训现场。

详细的日志,由产妇签字确认。月嫂结束服务时,宝妈还需填写一张评价表交回公司,公司会根据这些评价来确定月嫂的工资水平。

55岁的金牌月嫂赵爱芝已有三年工作经历,她告诉记者,她通过朋友介绍到贝家福职业培训学校接受育婴师培训。从初级月嫂、中级月嫂、高级月嫂,再到如今的金牌月嫂,她的收入随着等级提升逐渐增加,如今月薪已经过万元。42岁的李宁宁自2023年起从事月嫂工作,至今未曾接到过一起客户投诉,良好的口碑让她成为客户争相预约的“香饽饽”。

月嫂年龄趋向年轻化

“传统上,月嫂行业的从业人员大多是50岁左右的女性,这一年龄段的月嫂因拥有丰富的育儿经验而被认为是‘黄金年龄层’。但近年来年轻人纷

纷加入月嫂行业,经过专业培训,迅速掌握了母婴护理技能,成为市场中的‘新宠’。”仲维红说。年轻人对月嫂行业的热情参与,反映了职业观念的变化。相比之下,年轻月嫂更容易接受现代科学育儿理念,且具备较强的学习能力,与年轻父母沟通更顺畅,能够更好地满足不同家庭的需求。

2025年3月1日正式实施的《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》,是家政行业发展的新里程碑,为广大家庭提供了更为专业、安全的母婴护理服务保障。

行业培训评价更规范

青岛市家庭服务业促进会副会长兼秘书长韩静表示,我市母婴护理从业人员逐渐呈现年轻化趋势,越来越多的80后、90后甚至00后投身育婴师与月嫂行业。年轻一代对于科学育儿理念

的接受度较高,她们愿意将所学的专业知识与实际操作相结合,提升自身的职业素养和技能水平。

在培训质量方面,青岛市家庭服务业促进会严格遵循国家标准,制定育婴师等十大服务规范标准,推动实施分级考核与实操评估,确保每一位学员都能掌握扎实的专业技能。青岛市家庭服务业促进会倡导“岗位配置—技能培训—技能评价—实训就业”一体化的培养模式,增强学员的上岗实战能力。

目前,青岛市家庭服务业促进会已联合全市两千余家家庭服务机构,通过“青岛市家庭服务云平台”实现培训内容的数字化管理和服务记录的透明化,促进行业的规范化发展。

“回炉”培训提升技能素质

为推动家政服务消费扩容升级,青岛市建立并不断完善“互联网+家政”数字化平台——青岛市家庭服务云平台,向市民提供母婴护理、居家养老等5个大类200多种家政服务。据介绍,平台已吸引近2000家家政服务企业入驻,涵盖6.2万名从业人员,共完成服务订单30多万单。

青岛市人力资源和社会保障局家庭服务业促进部副部长岳作强表示,2022年,青岛市在全国率先实施家政服务业从业人员技能素质提升行动,为期3年,让“回炉”培训真正链进家政从业人员技能培训体系中。2023年以来,青岛市积极落实家政服务业各类补贴政策,共计发放1824.93万元,惠及家政服务机构1568户次,从业人员55759人次。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 马丙政 摄影报道



扫描看视频