

新区会展促消费“路线图”出炉

今年计划举办500场会展活动 下半年打造八大重点消费类展览

5日，青岛西海岸新区举行会展领域促消费新闻发布会，揭晓新区2025年会展促消费“路线图”，通过“月月有热点、场场皆精彩”的总体布局，全力打造消费新场景，为“品质西海岸”建设注入强劲动力。

聚焦消费升级趋势

西海岸新区今年计划举办会议、展览、节庆、赛事等500场会展活动，今年下半年，新区将聚焦消费升级趋势，精心打造八大重点消费类展览，覆盖生活、健康、文化等领域，为市民与游客带来沉浸式消费体验。

其中，“品质家居”类主题展览，新区将举办蓝装家博会，汇聚家具软装、陶瓷卫浴、地板门窗、家电厨电等全品类家居品牌，为消费者提供多元、便捷的装修采购服务平台；“茶香四海”类主题展览，将举办中国青岛北方茶产业博览会，设置品牌茶企、北方绿茶、茶器等特色展区，打造茶文化传播与商贸交易的重要平台；“医养融合”类主题展览，将举办2025琴岛医药健康博览会和青岛中医养生大会，聚焦医药与康养两大领域，汇聚行业精英分享、交流和传播专业医药知识，守护群众健康；“潮妆盛宴”类主题展览，将举办2025中国(青岛)国际美容化妆品博览会，全面展示专业美容院线、中医健康养生美容、日化及进口品等方面的新产品新技术，为爱美人士



截至目前，新区已举办会展活动230场。西海岸供图

呈现一场美业盛会；“连锁赋能”类主题展览，将举办2025第三届元连锁·山东特许加盟暨餐饮美食博览会，覆盖餐饮、零售专卖、居民服务、新业态等连锁加盟核心品类，同期举办2025山东中秋食品礼品展，精准挖掘宝藏项目，共享商业机遇；“次元破壁”类主题展览，将举办异次元动漫展，打造一场属于二次元文化的狂欢盛宴，成为连接虚拟与现实、推动青年文化发展的重要平台；“海味珍馐”类主题展览，将举办第二十六届中国美食节暨第三届中国海洋美食文化节，开展包括美食展示、供应链展览、技能竞赛等板块活动，同期推出中国美食嘉年华惠

销活动，将展示二十四节气节令美食和地标美食，让市民游客足不出户就能品尝到全国各地的特色名小吃；“匠心牧歌”类主题展览，将举办山东奶业展，全面展示从种植养殖、繁育育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包装材料、冷链物流、乳品消费及金融贸易等全产业链的高精尖产品，为推进奶业现代化发展、助力奶业振兴和肉牛肉羊产业升级搭建专业平台。

“会展+”激发城市新活力

2025年，西海岸新区会展业以“淡

季不淡”的亮眼表现强势起跑，首届联合国“海洋十年”海洋城市大会、第二十届中国电影华表奖等高端会议活动成功举办，大幅提升了西海岸新区的国际能见度；西海岸国际车展、青岛国际家具展等品牌展会，释放强劲“西引力”；雷家店子草莓节、大珠山杜鹃花会等精彩节庆，让市民领略到“诗画西海岸”的魅力；2025赛季中超联赛、西海岸半程马拉松等赛事火热开赛，燃动岛城。截至目前，新区已举办各类会展活动230场，接待客商700万人次，拉动消费约63亿元，会展经济的乘数效应得到充分显现。

为充分发挥会展业拉动消费的平台作用，西海岸新区联动多元消费场景及产业链上下游资源，持续放大“会展+”乘数效应。通过开展“会展+文旅”促消费行动，西海岸新区建立了跨行业交流、联合宣传推介两项机制，采取设置会展旅游服务中心、会展旅游票证互认互通等5项措施，推动会展业和文旅业深度融合。

未来，西海岸新区将立足资源禀赋，持续强化本土展会品牌建设，通过构建以“一节一展一会”为引领、多元展会协同发展的格局，让“会展之滨”成为新区高质量发展的闪亮名片。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 栾丕炜

助力青岛国际航运中心建设

2025第四届中国(青岛)国际物流博览会开幕

5日，2025第四届中国(青岛)国际物流博览会(以下简称“青岛物博会”)在青岛国际会展中心开幕。大会以“智链全球 赋能港航物流创未来”为主题，聚焦国际物流行业数字化发展，邀请国内外300余家物流企业，两万余名线下观众、超50万名线上观众参展。会上，还举行了崂山区现代物流产业合作签约仪式。

搭建国内外物流沟通桥梁

青岛物博会是华北地区一年一度的国际物流行业盛会，展会参与展商数量多、参展观众专业性强、展会内容丰富新颖。本届青岛物博会展馆面积超

1万平方米，邀请全国26家行业协会共同参与，青岛展商占30%，外口岸展商占60%，海外展商占10%，充分搭建起国内和海外沟通的桥梁。同时，展会围绕“贸易关税、物流变革”等关键词，探讨国际物流未来发展方向，期间，还将举办专业论坛、主题沙龙等丰富多彩的互动交流和业务洽谈活动。

历届青岛物博会参展商基本保持在300家以上，已成为国际物流行业交流信息、洽谈合作、共谋发展的共享共赢信息平台。青岛将以打造全国主要的国际物流中心城市为目标，积极构建“枢纽+通道+网络”的现代物流运行体系，助力青岛国际航运中心建设。

提升航运中心全球竞争力

今年是“十四五”规划收官之年。市交通运输局以“三个持续用力”，加快国际航运中心建设、提升交通物流服务质量、降低全社会物流成本，为全市经济增长作出贡献。我市紧盯“建设世界一流的国际航运中心”目标，扎实推动国际航运中心建设三年行动方案、五年规划落地见效，进一步提升航运中心全球竞争力。加快基础设施建设，完善物流枢纽体系，推动航运贸易发展，提高航运服务质效，促进港产城融合，优化综合发展环境。

加快推动重点项目建设。实行重点项目全生命周期管理，推动已签约项目加快落地，山东中欧班列青岛集结中心一期工程等14个重点物流项目加快建设。加快培育新型物流集成商，推动企业深度合作，打造物流与关联产业融合发展典范。开展国家A级物流企业评选工作，力争A级物流企业总数达120家。力争2025年海铁联运量继续位居全国第一。加密中欧班列线路，推进中欧班列集结中心建设，争取全年中欧班列开行量达到1100列。拓展国际道路运输开行规模，提升通道网络辐射能力，让更多青岛产品走向世界。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 徐美中

“零工之家”一年发布岗位5000余个

崂山区持续强化创业带动就业 运用“数字+新媒体”开发线上平台

就业事关群众切身利益和经济社会健康发展，崂山区人力资源和社会保障局全力促进高质量充分就业，厚植良好就业生态，推动就业形势稳中向好。今年，崂山区积极探索，在提高“零工之家”覆盖范围和公益效能上持续发力。

实施就业优先战略

今年，崂山区人力资源和社会保障局围绕崂山区“7+4+1”现代产业体系发展需要，深入实施访企拓岗“助企护航”行动，举办各类招聘会30余场，为1200余家企业发布岗位需求1万余个。同时，崂山区持续强化创业带动就业，创设了“趣·崂创业”服务品牌，打造“创业明星故事会”云直播栏目，培育创业典型19名。举办“2025年度全国创业者创业嘉年华”活动，为创业者打

造一个全方位、多维度的学习交流平台。2025年以来，全区扶持创业1052人，发放创业担保贷款等创业扶持资金750万元。为企业发放社会保险补贴等各类补贴资金942.5万元。截至4月底，崂山区已实现城镇新增就业8909人，较去年同比增长16.37%。

着力推动平台赋能

崂山区“零工之家”启用一年来，崂山区坚持以“稳就业、促发展、保权益”为核心，依托“零工之家”公共就业服务平台，构建了覆盖灵活就业人员的公共就业服务体系，重点聚焦新业态就业群体(如网约车司机、外卖骑手、直播从业者等)和传统零工市场需求，推动就业服务向“智能化、专业化、人性化”转型，助力灵活就业群体实现高质量充分就业。

今年，崂山区在提高“零工之家”覆盖范围和公益效能上持续发力。就业服务方面，创新实践线上线下双驱动服务模式，在传统零工市场的基础上，充分运用“数字+新媒体”技术，开发线上“崂山区数字零工就业服务平台”，形成抖音、快手、视频号等多渠道的服务矩阵，累计线上发布岗位5000余个，有效促进了企业与求职者的精准对接。政策宣讲方面，组织开展线上政策解读5场，内容涵盖就业创业、人才政策、医疗保障、劳动维权等，不断健全灵活就业人员精准服务体系。

保障重点群体就业

高校毕业生等青年群体方面，崂山区扎实开展“招才引智名校行”春季引才活动，累计组织锐特德等800余家区

内重点企业先后赴山东大学、哈尔滨工程大学、中国海洋大学等13所省内外重点高校开展校园招聘，共吸引两万余名毕业生到现场求职。同时，还创新推出了“人才免推”服务，接入DeepSeek智能大模型建立了人才匹配平台。求职学生只需在招聘活动现场或者云端平台投递一次简历，就能通过智能算法精准测评优化简历，并根据测评结果精准匹配推送相关岗位。据统计，该服务自从今年2月上线至今，已累计为3000余名毕业生推送岗位1.2万次，进行AI简历评价优化5000余次，这一创新模式赢得高校师生的广泛赞誉。今年，崂山区还将开发创设城乡公益性岗位700个以上，促进低收入群体有效增收。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
首席记者 张译心