

保障客户权益，乐享安心生活

2025年青岛市银行业普及金融知识万里行活动即将启动

本报5月29日讯 金融浪潮奔涌向前，中国银行业协会连续15年组织会员单位开展银行业普及金融知识万里行活动，聚焦公众关注的金融热点与难点，将专业金融知识送达广大消费者身边，提升消费者金融风险防范意识与自我保护能力，全力构建健康、可持续的金融消费环境。响应中国银行业协会的号召，今年6月份青岛市银行业协会将组织各银行机构开展银行业普及金融知识万里行活动，一场金融知识盛宴即将拉开帷幕。

本次活动从6月9日持续至15日，以“保障客户权益，乐享安心生活”为口号，围绕五大主题，全方位提升市民的金融素养与风险防范能力，为青岛市的金融市场稳健运行和人民群众的财产安全筑牢坚实屏障。

守护重点人群，筑牢金融防线。当下，金融诈骗手段层出不穷，“老少新”等重点群体因金融知识储备不足、风险防范意识薄弱，极易成为不法分子的目标。活动期间，辖区银行机构将

结合频发的典型案例，分人群、多渠道、多形式开展金融教育宣传。为老年人讲解如何防范电信诈骗，为青少年普及金融基础知识，为新就业群体提供实用的金融服务指南，有的放矢，切实提升重点群体客户的风险防范能力。

强化风险意识，保护财产安全。各银行机构将金融教育宣传工作深度融入服务流程，在业务办理过程中主动开展金融知识宣讲。聚焦账户安全、支付安全、理性消费、反诈防骗等关键领域，以生动的案例解析和实用的风险提示，增强市民的金融安全意识和自我保护能力。同时，积极宣传“为民办实事”的创新实践，以消费者实际需求为导向，持续优化便民惠民举措，让市民在享受金融服务的同时，感受到银行业的温暖与担当。

规范销售行为，恪守尽责底线。青岛市银行业将持续强化员工教育培训，杜绝虚假宣传、误导性销售及适当性管理不到位等行为。围绕金融产品适当

性开展系统宣传，助力市民深入认知投资风险，科学评估自身风险承受能力，培育理性投资思维，有效规避盲目跟风、冲动决策等行为，切实提升金融消费安全意识与自我保护能力。

抵制不法中介，维护金融秩序。针对不正当反催收、恶意逃废债务、非法存贷款中介等违法乱象，青岛市银行业凝聚多方力量，持续开展专项整治行动。各银行机构将深度挖掘典型案例，通过情景再现、动画演示等形式，直观展现不法中介的诱骗话术和完整套路，结合相关法律法规剖析其本质及法律后果，提升公众对金融领域非法中介乱象的风险识别与防范能力，维护金融市场秩序。

凝聚诚信力量，共建信用基石。青岛市银行业将持续通过金融教育宣传活动，强化社会公众诚信意识，推进行业诚信文化建设。面向公众，聚焦重点群体开展理性消费与风险防范宣教，加强征信知识普及；面向从业人员，强化职业道德与诚信文化培训，使诚信成为

银行从业人员自觉践行的职业准则。

2025年青岛市银行业普及金融知识万里行活动启动仪式将于6月8日上午10时在青岛奥帆中心举行。启动仪式现场将设置“金融服务站”矩阵、反诈幸运大转盘、灯塔领航答题有奖等互动区，让市民在欢乐中学习金融知识，赢取精美纪念品。

6月份，辖区银行机构将持续开展进社区、进市场、进学校等不同形式的活动，为各类群体量身定制金融知识普及方案。活动期间，青岛市银行业将聚焦线上生态构建，在掌上青岛APP开辟专题，联合开展线上宣教，并推出主题特刊，扩大活动影响力。

2025年青岛市银行业普及金融知识万里行活动，是青岛市银行业践行金融为民理念、提升市民金融素养的重要举措。活动将为青岛市民的金融安全保驾护航，共同构建健康、可持续的金融消费环境，让每一位市民都能乐享安心生活。

（本报记者）

市消保委教你如何买好粽子

粽子包装层数不应超过3层 不应与超其价格的产品混装

本报5月29日讯 近日，青岛市消保委走进多家商超和烘焙店，围绕包装层数和“商品标签合规”方面，对21个主流粽子品牌进行调查，规范端午节前粽子市场消费秩序。

本次调查中，调查人员发现部分烘焙店外包装礼盒体积过大，礼盒内所放置的产品数量较少，存在过度包装的嫌疑。个别粽子品牌产品标签的配料表中，“老抽”未以其真实属性名称“酱油”进行标示，存在表述不规范问题。部分商超在展示柜售卖散装粽子时，未明确标示配料表、生产日期、保质期、生产者名称及联系方式等内容。

根据相关规定，粽子包装层数不应

超过3层，粽子不应与超其价格的产品混装。市消保委提示消费者购买粽子时优先选择包装简约、品质优良、符合环保理念的产品。购买前需仔细核对包装上的食品名称、配料表、净含量、生产日期、保质期、贮存条件等信息，避免购买“三无”产品。对混搭混售的粽子礼盒，需警惕包装溢价过高。在购买粽子等商品时注意留存购物小票、收据或支付记录等消费凭证，当发生问题与商家无法协商解决，可以通过12315平台反映，也可以向属地市场监管部门或消协组织求助。遇到疑似过度包装的商品，可及时投诉举报。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川）

端午主题车厢“开”进城市街头



端午主题车厢让传统节日“开”进城市街头。 公交供图

本报5月29日讯 端午节前夕，我市公共交通系统联合推出“我们的节日·端午”主题系列活动，通过“可感知、可参与、可带走”的沉浸式体验，让千年民俗在车厢“活”起来。

21路车驾驶员汤俊杰精心打造端午节主题车厢，仿真粽叶、五彩丝线编织的香囊、端午民俗插画布置的车厢，让每一趟行程都成为传递美好的纽带。公交隧道三分公司的志愿者们们在站点为乘客送上艾草香囊、端午贴纸等小礼物。

225路车精心布置的端午车厢内设置了“扫码听民俗”专区，乘客手机扫码即可收听端午节习俗。

公交崂山公司后勤人员自发组织包粽子。“驾驶员节日坚守岗位，我们要

让他们吃到家的味道。”伙房班组长赵斐一边包着粽子一边说道。

公交市南公司联合包头路小学，将11路车厢变身为童心飞扬的“双节画廊”。孩子们笔下的龙舟竞渡、粽叶飘香的端午景象跃然车窗。228路车推出贴心“导游服务”，志愿者们精心制作导游卡，详细标注沿线17个景点的信息和地铁换乘指南，为游客提供出行参考。

从诗词车厢到童心绘画，从导游指南到沉浸体验，青岛巴士用创新的方式传承着传统文化，让十米车厢成为流动的文化载体，为市民们提供更加丰富多彩的出行体验。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）

志愿者多举措开展净滩行动



志愿者开展净滩活动。 徐美中 摄

本报5月29日讯 在青岛浮山湾畔，活跃着一支身着绿马甲的志愿者队伍——绿益汇百川公益平台。自2018年成立以来，该平台始终以“以爱之名，行天下美事”的志愿精神为核心，通过常态化环保行动、创新公益模式及多方资源联动，成为青岛环保社会组织中的先锋。

该平台联合市生态环境局南分局形成“专业团队+社会组织”的协同机制，以“专业化+社会化”双轮驱动，组建了一支涵盖学生、教师、企业人士等多领域的志愿团队。通过系统性培训，如“生态文明讲师培训”等，提升志愿者专业能力。志愿者家庭化参与成为特色，志愿者带领子女连续参加低碳骑行、零废弃生活倡导等活动，将环保理念融入家庭教育，形成“家校社”协同育人模式。

该平台连续多年组织海洋净滩活

动，将生态宣讲与实践结合。2024年10月1日联合社区、学校等在第一海水浴场开展净滩行动，志愿者在清理塑料泡沫等垃圾的同时，向市民普及海洋保护知识。至今，净滩行动仍在持续。此外，通过“生态置换集市”项目，引导市民践行低碳理念。2023年10月悦荟广场置换集市吸引50余家庭自主设计摊位、推广旧物，平台为参与家庭颁发社会实践证书，形成“闲置物循环-环保意识提升-社会责任感培育”闭环。此类活动年均举办超10场，惠及千余家庭。2022年11月，平台作为社会组织代表参与全省首家水生态公益联盟成立仪式，与生态环境部门、水务集团等共建平台。该平台带领千余名志愿者开展污水处理科普、河道保护等活动，推动生态治理从“政府主导”转向“全民共治”。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）

野生动物们吃上专属“粽子宴”



猴猴灵活地剥开水果粽。 动物世界供图

本报5月29日讯 随着端午佳节临近，青岛森林野生动物世界专门策划、精心筹备，为动物们量身定制了专属粽子。

饲养团队结合园内动物的不同食性与营养需求，制定了详细的食材清单。为食草动物准备的粽子，以胡萝卜、南瓜、玉米等新鲜蔬菜为馅料，搭配苜蓿

草、提摩西草等草料。食肉动物的粽子则以牛肉、鸡肉、鱼肉等优质肉类为主。饲养员分工协作，运用特制的粽叶制作粽子，粽子造型多样，确保安全可食。粽子送达动物展区，大象馆的亚洲象“灵灵”，用长鼻卷起巨型青草粽，几分钟便享用完毕。在灵长类展区，20余只猕猴灵活地剥开水果粽，品尝着由苹果、香蕉等水果制成的馅料。在虎山上，东北虎“威风”撕开粽叶，将肉块一扫而空。

端午节期间，青岛森林野生动物世界将开展“端午动物知识科普展”“亲子动物粽子DIY工坊”等系列活动，让游客在互动中感受传统节日与动物文化的融合魅力。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心）